



7^{ème} Prix des Sommets du Tourisme 2007

PROJET Bananeraie à vocation éco-touristique Bénin

Sandotour@yahoo.fr
Etienne Hounkannou

REPUBLIQUE DU BENIN

SANDOTOUR ASSOCIO

06 BP 310 KP3 Tél : 21 32 31 34 / 90 90 25 23 / 90 93 88 77

Email : sandotour@yahoo.fr Cotonou (Rép du Bénin)

Projet de réalisation d'une bananeraie à vocation éco touristique pour un développement local durable participatif dans l'arrondissement de Takon dans la vallée de l'Ouémé.

SOMMAIRE

Introduction générale

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION ET OBJECTIFS DE L'ONG SANDOTOUR ASSOCIO

- I- Présentation et objectifs de SANDOTOUR ASSOCIO
- II- Les réalisations de SANDOTOUR ASSOCIO

DEUXIEME PARTIE : REALISATION DU PARC ECO TOURISTIQUE

- I- La vocation du parc éco touristique
- II- Les composantes du projet
- III- Les objectifs du projet
- IV- Description du projet

TROISIEME PARTIE : INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT DU PROJET

- I- Financement du projet
- II- Plan de financement du projet

QUATRIEME PARTIE : FONCTIONNEMENT DU PARC ECO TOURISTIQUE

- I- Le tableau des recettes
- II- Le tableau des comptes d'exploitation

Conclusion

INTRODUCTION GENERALE

Le tourisme est aujourd'hui décrié à cause de l'absence de la diversification dont il est caractérisé. Depuis l'accession d'une nouvelle équipe gouvernementale au Bénin, plusieurs voies se sont levées pour plaider en faveur d'une diversification du tourisme. En effet, parmi les objectifs du document stratégique de relance du tourisme, la nécessité de stimuler l'écotourisme est une priorité car il participe pour une part importante au PIB du pays. Au Bénin, l'écotourisme reste à être développé au regard de la biodiversité du pays. Le présent projet initié par SANDOTOUR ASSOCIO une organisation à but non lucratif se veut être porteur d'un germe de développement de ce tourisme.

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION DE SANDOTOUR ASSOCIO

- I- **Présentation, objectifs de SANDOTOUR ASSOCIO**

SANDOTOUR ASSOCIO créée le 02 Décembre 1995 et agréée le 10 Novembre 1997 par le Ministère du Tourisme est une organisation béninoise de tourisme social, culturel et associatif. Elle est donc une organisation à but non lucratif (AsBL) qui a pour objectif de :

- Proposer la découverte du patrimoine culturel du Bénin et son environnement naturel ;
- Faire vivre aux voyageurs une expérience humaine porteuse d'émotion sincères ;
- Favoriser le développement des populations rurales rencontrées par des actions solidaires ;
- Protéger la nature et de l'environnement touristique ;
- Sauvegarder le patrimoine culturel et touristique ;
- Promouvoir un nouveau tourisme à visage humain et qui respecte la nature.

Ainsi les actions suivantes sont menées :

- la formation du personnel à l'écotourisme,
- le recensement et la vulgarisation du patrimoine culturel et touristique,
- l'organisation de chantiers de protection de la nature et des voyages de sensibilisation,
- l'organisation de vacances utiles à travers des chantiers d'aide et de restauration de patrimoines,
- l'organisation de circuit à caractère social et culturel ; des Eductours,
- plus généralement, possibilité d'effectuer toutes autres catégories d'actes liés à la concrétisation de l'objectif social de ladite Association.

II- Les réalisations de SANDOTOUR ASSOCIO

- SANDOTOUR consacre toutes ses ressources créées pour piloter des actions et projets d'aides ou de développement au Bénin. Nous citerons pour preuves la création d'une bibliothèque, démarrage de la restauration du palais de ESSOUHOUE, aide à la scolarisation d'enfants en grandes difficultés familiales dans des villages du Bénin visités ; restauration des cérémonies culturelles et cultuelle de Vodoun à ESSOUHOUE.
- Aménagement et entretien de la berge du Lac Ahémé à Bopa : sauvegarde de l'environnement ;
- Autres actions à l'actif de l'ONG SANDOTOUR, nous avons les aides à différentes structures et association de développement de femmes dans la transformation du manioc en gari, production du savon local, coopératives de maraîchers etc.
En bref, l'ONG SANDOTOUR, œuvre depuis sa création aussi bien à la découverte du patrimoine béninois qu'à la réduction de la pauvreté ; c'est dans cet élan de réduction de la pauvreté qu'est née cette idée de réalisation d'un Parc éco touristique objet du présent projet.

DEUXIEME PARTIE : PRESENTATION DU PROJET

I- La vocation du Parc éco touristique

Le choix a été porté sur la bananeraie parce qu'elle se prête bien à la région géographique choisie pour la réalisation du projet qu'est la vallée de l'Ouémé et ce pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, la composition du sol de cette région est très propice pour la culture vivrière, d'ailleurs cette région est l'objet de vastes campagnes par le gouvernement actuel du Bénin pour le développement agricole dans les années à venir, donc susceptible aux grandes mutations de développement humain qui nécessitent des infrastructures d'hébergement et de loisir qui sont actuellement en nombre très insuffisant dans la région.

En suite, la nécessité de stimuler la mise en place d'une culture d'exportation autre que le coton au Bénin, la banane plantain n'y figure pas ; alors que cette plante fruitière participe pour une part importante au PIB des pays comme la Côte d'Ivoire et le Maroc. Nul n'ignore le rôle hautement énergétique de la banane plantain qui, selon le FAO, figure parmi les trois premiers aliments de base qui sont consommés dans le monde. Au Bénin, elle est consommée sous diverses formes : purée, bouillie, frite, crue. Sa commercialisation est immédiate vu que pour ce produit le marché est permanent. De plus, le Nigeria, pays limitrophe du Bénin est un marché potentiel de consommation. La rareté de ce fruit sur le marché des fruits provoque à certaines périodes de l'année une augmentation drastique du coût des régimes. Toutes ces observations nous amènent à constater que ce fruit reste un créneau porteur. C'est pour d'une part, combler ce déficit de production et saisir cette opportunité à temps et d'autre part, utiliser la verdure qu'offre cette plante pour aménager des pistes de randonnées pédestres à vocation éco touristique que ce projet est né.

Enfin, cette production étant pourvoyeuse de grandes devises, elle permettra une fois le projet lancé dans sa première phase qui est la réalisation de la bananeraie, de s'auto financer pour son aboutissement et son développement.

II- Les composantes du projet

Le projet dans sa phase pilote couvrira une superficie de trois (03) hectares entièrement plantés de bananiers et de cultures maraîchères, puis dans une suite connaîtra l'installation progressive des infrastructures hôtelières et éco touristiques à savoir :

- gîtes d'hébergement qui accueilleront des touristes, éco touristes, et autres voyageurs,
- des pistes de randonnées pédestres,
- Des espaces naturels de repos dépourvus de toutes pollutions et qui permettront aux visiteurs de se détendre et d'oublier les stress de travail accumulés dans les grades villes,
- Un module de restauration (cuisine, bar restaurant et annexes) qui utilisera une partie de la production du projet pour la restauration des visiteurs et les employés.
-

III- Les Objectifs du projet

Les objectifs du projet sont :

- la promotion du tourisme dans la vallée de l'Ouémé par le développement du nouveau concept touristique qui est l'écotourisme,

- la promotion de l'emploi : l'ONG SANDOTOUR étant composée de techniciens de tourisme et de l'hôtellerie, elle a opté pour s'investir dans ce projet afin de créer des emplois des jeunes béninois en général et de la vallée de l'Ouémé en particulier désireux de s'investir dans le domaine du tourisme et de l'agriculture, puisqu'il s'agira d'un complexe agro – touristique.
- Le développement de la banane Plantain pour l'exportation et donc promouvoir une nouvelle filière d'agriculture d'exportation en dehors du coton, de la noix de cajou, seules cultures actuellement exportées par le Bénin.
- La réduction de la pauvreté dans la vallée de l'Ouémé par un développement local durable participatif de la population.

IV- Description du projet

1- Base technique du projet

D'une durée de cinq (05) ans expérimentale, le présent projet s'exécutera sur une superficie de trois (03) hectares. Les bananiers plantains seront plantés sur les trois hectares dans la première année pendant laquelle nous n'aurons pas de récolte. Ils seront plantés à l'écartement de 2m x 3m, soit 1666 plants par hectares. A partir de la deuxième année, nous aurons à récolter 4 998 régimes de bananes chaque année avec un taux de perte de 1%. Ainsi donc, chaque année nous vendrons 4 948 régimes de bananes plantains.

Compte tenu de la rentabilité du marché, nous avons fixé le prix d'un régime de banane plantain à 2 500 f cfa (3.81 euros)

Les moyens humains et matériels sont détaillés dans les aspects financiers.

2- Les intérêts économique et social du projet

La mise sur pied de cette initiative permettra l'autofinancement du reste du projet par le cash flow qu'il dégagerait après les trois premières années de son lancement et permettra de créer des emplois. Il permettra également une ouverture sur la filière banane plantain et la diversification des cultures de rente.

3- Les atouts du projet

Le milieu d'implantation de notre projet présente de nombreux atouts à savoir :

- l'existence du terrain
- la disponibilité permanente de main d'œuvre
- les conditions climatiques assez favorables,
- la proximité de point d'eau et l'accès facile au site,
- l'existence du marché découlement,
- région en plein développement humain.

4- Planning des activités

Il précise les activités à exécuter, leur durées et moments d'exécution dans le projet.

Activités/Années										
	Jan	Déc	Jan	Déc	Jan	Déc	Jan	Déc	Jan	Déc
Préparation terrain	X									
Achat rejets		X								
Labour	X									
Piquetage	X									
Trouaison	X									
Plantation		X								
Entretien culture	XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX	
Fumure	X X X		X X X		X X X		X X X		X X X	
Arrosage	XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX	
Traitement	XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX	
Suivi évaluation	XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX	
Récoltes et ventes				X		X X		X X		X X
Aménagements éco-touristiq.				X		XXXXXXXX		XXXXXXXX		XXXXXXXX

TROISIEME PARTIE : INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT DU PROJET

I- Financement du projet

Un investissement est une immobilisation importante de capitaux propres ou étrangers qui se traduit, soit par une augmentation de la valeur nette de ces immobilisations, soit par une augmentation du fonds de roulement et ayant pour objet la création ou l'augmentation des revenus. C'est aussi l'ensemble des dépenses faites pour l'acquisition des biens durables.

Le présent tableau présente l'état de l'investissement pour la première année, financement indispensable pour le démarrage du projet et pour son aboutissement.

Désignations	Unité	Prix		Coût Total	Source de financement	
		Unitaire	Quté		Propre	Rechercher
1 - Frais Préliminaires						
Frais d'étude et de recherche				100 000	100 000	
Sous total 1				100 000	100 000	
2 - Immobiliers						
Terrain	Ha	400 000	3	1 200 000	400 000	800 000
Sous total 2				1 200 000	400 000	800 000
3 - Equipements et matériels						
Pulvérisateur		48 000	02	96 000	30 000	66 000
Balance		65 000	01	65 000	30 000	35 000
Lime		500	02	1000	1000	-

Moto pompe		310 000	01	310 000	-	310 000
Bottes	Paires	6 000	4	24 000	-	24 000
Pelles	-	1 500	04	6 000		6 000
Râteaux	-	1 500	4	6 000	-	6 000
Houes	-	1 000	10	10 000	10 000	-
Machettes	-	2 400	04	6 000	-	6 000
Brouettes	-	15 000	02	30 000	-	30 000
Matériels de bureau	-	40 000	-	40 000	40 000	-
Bassines aluminium	-	1 800	4	7 200	7 200	-
Pioches	-	1 800	02	3 600		3 600
Lampe Torche	-	1 000	2	2 000	2 000	-
Chaîne d'arpenteur	-	50 000	01	50 000	-	50 000
Vélo	-	28 000	01	28 000	-	28 000
Sous total 3	-			684 800	120 200	564 600
Total 1 (sous total 1 +2 + 3)				1 984 800	620 200	1 364 000
Imprévus 2%				39 736		
Grand Total				2 024 536		

II- Plan de financement

Le besoin de fonds de roulement est justement la masse d'argent nécessaire pour assurer le fonctionnement de l'entreprise jusqu'à ce que les ventes démarrent et que le niveau de recettes puisse entretenir le cycle de production. Ainsi les besoins en fonds de roulement se présentent comme suit :

Désignations	Unité	Coût Unt	Quantité	Coût Total	Source de Financement	
					Propre	Recherchée
Salaires Directeur du Projet	Mois	100 000	18	1 800 000	900 000	900 000
Technicien Agronome	Mois	50 000	18	900 000		900 000
Gardien		30 000	18	540 000		540 000
Ouvriers Permanent		30 000	18	540 000		540 000
Achat de rejets bananiers		100	4998	499 800		499 800

Produits phytosanitaires		50 000		50 000	50 000	-
Frais de publicité		100 000	-	100 000	100 000	-
Fumure	-	144 000	-	144 000	144 000	-
Carburant	L	400	540	216 000		216 000
Entretien et réparation	Mois		18	27 000	27 000	-
Piles	Pires	150	78	11 700	11 700	-
Sous total 1				4 828 500	1 232 700	3 595 800
Imprévis 2%				96 570		96 570
Total				4 925 270	1 232 700	3 692 370

Coût global du projet

POSTE	MONTANT F CFA
INVESTISSEMENT	2 024 536
FINANCEMENT	4 925 270
TOTAL	6 949 806

Le projet d'un coût global de 6 949 806 f cfa sera financé par un apport de 1 708 200 f cfa de la part de **PONG SANDOTOUR ASSOCIO** et un financement recherché de 5 241 606 f cfa est présenté dans le tableau ci après.

Eléments	Montants F CFA	Proportion %
Apports personnels	1 708 200 f cfa	24.58%
Financement recherché	5 241 606 f cfa	75.42%
Coût total	6 949 805 f cfa	100%

QUATRIEME PARTIE : Fonctionnement du Parc Eco touristique

I- Tableau de production et de ventes

Intitulés	Unité	Qt/ an	Perte	Ventes	Unit	Recettes par année				
						1	2	3	4	5
Banane	Régim	4 998	1%	7 948	2500		12 370 200	12 370 200	12 370 200	12 370 200
Résidue	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 747 500
Total							12 370 200	12 370 200	12 370 200	14 117 500

II- Tableau du compte d'exploitation prévisionnel

Eléments	1	2	3	4	5
1- Recettes					
Ventes de bananes	-	12 370 200	12 370 200	12 370 200	12 370 200
Valeur résiduelle	-	-	-	-	1 747 500
Sous total 1	-	12 370 200	12 370 200	12 370 200	14 117 500
2- Coûts					
Salaires Directeur du projet	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000
Salaire technicien	600 000	600 000	600 000	600 000	600 000
Salaire ouvrier permanent	360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Gardien	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Ouvriers saisonniers	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Achat de rejets	499 800	-	-	-	-
Produit phytosanitaire	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Frais de publicité	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Fumure	144 000	144 000	144 000	144 000	144 000
Carburant	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000
Entretien et réparation	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000
Piles	7 800	7 800	7 800	7 800	7 800
Imprévues 2%	134 176	134 176	134 176	134 176	134 176
<i>Sous total</i>	<i>3 542 776</i>	<i>3 042 976</i>	<i>3 042 976</i>	<i>3 042 976</i>	<i>3 042 976</i>
<i>Cash flow</i>	<i>- 3 542 776</i>	<i>9 327 224</i>	<i>9 327 224</i>	<i>9 327 224</i>	<i>11 074 524</i>
<i>Cash flow cumulé</i>	<i>- 3 542 776</i>	<i>5 784 448</i>	<i>15 111 672</i>	<i>24 438 896</i>	<i>35 513 420</i>

Le présent projet dégage un cash flow important de **35 513 420 f cfa** en cinq ans qui serviront au financement progressif du volet aménagement touristique que constitue sa deuxième phase qui est la plus importante.

CONCLUSION

Ce projet est un créneau porteur de développement durable, qui tient son originalité sur trois plans d'intervention qui se trouvent dans les objectifs de SANDOTOUR ASSOCIO :

L'aspect environnemental : le projet est une démarche de préservation et de valorisation du sol et donc ralenti le phénomène de l'érosion qui est très poussé dans la région de la vallée de l'Ouémé.

L'aspect social : l'outil touristique que représente ce parc éco touristique est un moyen d'insertion professionnelle des techniciens en tourisme, hôtellerie et agronomie, donc un vivier de réduction du chômage au Bénin où ce phénomène ne cesse de grandir.

Le développement local : Ce projet est inscrit dans une démarche de développement local durable participatif qui est une suite des préoccupations du gouvernement actuel du Bénin pour la valorisation de la vallée de l'Ouémé, l'une des plus riches au monde après la vallée du Nil.

L'originalité : ce projet a un aspect original qui est d'abord le couplage de l'agriculture et du tourisme. Il reste une innovation et ne ressemble à aucune entreprise qui se soit positionnée sur ce créneau à vocation touristique doublée de l'activité agricole et la préservation de l'environnement dans la République du Bénin. En suite son pouvoir de s'auto financer une fois qu'il est lancé. Une faisabilité technique approuvée par les études techniques faites sur les aspects sociaux et économiques.