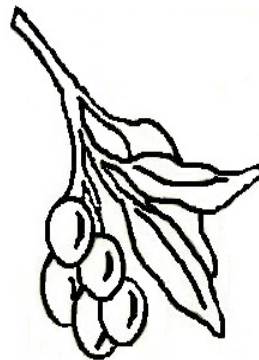


Citoyens de la Terre



E.V.E.I.L
Développement et Promotion du
Tourisme et Loisirs Responsables
en Provence Alpes Côte d'Azur



PRIX DU DEVELOPPEMENT DURABLE
DU TOURISME

Sommets du Tourisme 2005

Association Citoyens de la Terre - C/o Inter-Made
32, rue de Crimée - 13003 MARSEILLE
Tel : 04 91 50 52 55 / www.eveil-tourisme-responsable.org
N° SIRET : 478 139 751 00018

Table des matières

Contexte global du projet	3
Le contexte régional du projet	4
La région PACA, un territoire propice au développement du tourisme responsable.....	4
Une demande croissante mais une offre insuffisante.....	5
L'association Citoyens de la Terre	5
Le projet EVEIL	7
Définition du tourisme et des loisirs responsables.....	7
Historique du projet – actions réalisées et en cours.....	7
.....	7
Objectif général du projet.....	8
Objectifs spécifiques du projet.....	8
Activités prévues 2005/2006.....	8
1. PROMOUVOIR.....	8
1.1 Animation du réseau « EVEIL tourisme et loisirs responsables » en région PACA.....	8
1.2 Création d'un outil pédagogique ludique sur le tourisme responsable.....	8
1.3 Promotion du tourisme responsable lors d'événements ouverts au Grand Public	9
2. DEVELOPPER	10
2.1 Sensibilisation des professionnels à la démarche de tourisme responsable par 8 ateliers « développement durable » dans l'année.....	10
2.2 Un exemple de cadrage d'atelier de sensibilisation-formation.....	11
2.3 Sites d'intervention des ateliers pilotes.....	12
2.4 Organisation de journées de restitution aux acteurs de l'éducation à l'environnement	12
2.5 Engagement des professionnels chaque année sur 2 critères d'amélioration.....	13
2.6 Suivi et évaluation de leur démarche.....	13
Evaluation.....	14
1.Pour la promotion grand public.....	14
2.Pour le développement de la démarche responsable chez les professionnels du tourisme...	14
3.Pour la reproductibilité des expériences.....	14
Calendrier prévisionnel des réalisations	14
Budget prévisionnel 2005-2006	15

Contexte global du projet

Le tourisme responsable est apparu dans les années 70 avec la notion d'écotourisme. Il provient du mouvement mondial pour l'environnement et s'est développé comme une alternative aux pratiques massives de destruction de l'environnement.

Actuellement le tourisme est connu pour générer des nuisances pour l'environnement et pour avoir des effets souvent négatifs sur la qualité de vie des résidents. La volonté d'évoluer vers un tourisme responsable, vecteur de développement soutenable du territoire, a ainsi émergé.

En 1995, lors de la conférence mondiale du tourisme durable à Lanzarote, les participants proposent à la communauté internationale d'adopter une charte du tourisme durable.

En octobre 1999, l'Organisation Mondiale du Tourisme adopte le premier code éthique du tourisme, s'inspirant de la charte du tourisme durable. Cet organisme mondial a la volonté de promouvoir un ordre touristique mondial, équitable, responsable et durable, au bénéfice partagé de tous les secteurs de la société, dans un contexte d'économie internationale ouverte et libéralisée.

Au niveau européen, un groupe de travail « TOURISME et EMPLOI » a publié une étude concernant la promotion de la protection de l'environnement et du développement durable en matière de tourisme, vers un agenda 21 européen du tourisme. Ce texte replace le contexte européen actuel en matière de tourisme, rappelle les pressions qu'engendrent le tourisme sur l'environnement, le patrimoine naturel et culturel, sur les territoires, sur les populations, et présente les tendances de cette activité pour les horizons 2020.

Suite à cette étude, l'Europe souhaite mettre en place des territoires pilotes pour le développement de cette activité.

La France cherche également à se positionner dans cette démarche de tourisme durable. En 2000, le secrétariat d'Etat a adopté la charte nationale d'éthique du tourisme.

En 2004, l'UNAT (Union Nationales des Associations de Tourisme et de plein air), en partenariat avec le Ministère des Affaires Etrangères, a réalisé une étude de clientèle sur le tourisme responsable et solidaire¹. Elle a été effectuée sur un échantillon représentatif de français de plus de 18 ans, s'étant rendu au moins une fois à l'étranger au cours des 2 dernières années (2002/2003), soit 402 personnes.

Cette étude montre que 28,8% des personnes interrogées affirment avoir entendu parler du tourisme responsable et solidaire. Les résultats obtenus apporte des données sur la notoriété et l'image de ces personnes à l'égard du tourisme solidaire, ainsi que leur intérêt et les attentes et enfin les freins vis à vis des cette activité.

1 www.unat.asso.fr

Le contexte régional du projet

La région PACA, un territoire propice au développement du tourisme responsable.

D'après les statistiques de l'Observatoire régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, la région est la première destination pour les touristes français et la deuxième pour les touristes étrangers, ce qui représente chaque année 36 millions de touristes. Le tourisme est la première économie de la région (12.2% du PIB régional) basée sur un patrimoine naturel et culturel très riche.

La région Provence Alpes Côte d'Azur occupe une place privilégiée dans l'espace européen grâce à son niveau de vie, son système économique et la qualité des infrastructures qui en font un des territoires les plus développés et les plus attractifs de l'Europe du Sud. Cette attractivité résulte à la fois de la diversité naturelle et culturelle et du cadre de vie existant dans la région.

Le territoire possède une grande diversité de paysages à la fois maritimes et montagneux et bénéficiant d'un ensoleillement exceptionnel.

Cette situation permet à la région d'être la première économie touristique d'Europe grâce à la richesse et la diversité de son patrimoine naturel et culturel.

La région Provence Alpes Côte d'Azur a donc un patrimoine riche mais fragile : il est menacé par les risques naturels (inondations, tremblements de terre...), industriels (transports de matières dangereuses, proximité de l'Etang de Berre, déchets toxiques...) et anthropiques dus à une surfréquentation des sites pendant les périodes touristiques.

Cette situation met en évidence l'importance de développer et de promouvoir, sur le territoire, un tourisme respectant les critères du développement durable.

Au niveau institutionnel, le Conseil Régional a inscrit le développement du tourisme durable dans son contrat plan Etat-Région 2000-2006. Un des objectifs de cette politique régionale est « *le développement du tourisme durable par la valorisation raisonnée et maîtrisée des ressources environnementales, culturelles et humaines de la région.* »

Il en est de même pour le schéma régional de développement touristique 2006-2010. Un des quatre objectifs est le développement du tourisme durable.

Il en est de même pour le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, qui l'inscrit dans son Schéma départemental d'aménagement du territoire. Le département reçoit 9 millions de visiteurs chaque année. La clientèle est majoritairement française (79%) et la clientèle étrangère est représentée par l'Allemagne, la Belgique et l'Italie majoritairement². Ces trois populations étrangères sont déjà sensibilisées au tourisme responsable et recherchent par conséquent des produits éthiquement corrects.

Aujourd'hui, les différentes institutions prennent en compte la notion de développement durable des territoires et le tourisme représente une richesse avec une forte valeur ajoutée.

2 Source: Comité Départemental du Tourisme 13

Une demande croissante mais une offre insuffisante

D'après une étude de l'Organisation Mondiale du tourisme, en 1992, sur les critères de choix des destinations touristiques: 42,4% des personnes interrogées choisiraient leurs destinations en fonction de la démarche responsable clairement affichée.

En 1999, un sondage dans l'hebdomadaire professionnel "L'Echo touristique" montre que la moitié des français seraient prêts à consommer des voyages éthiques.

En 2001³, une étude sur les critères de choix des destinations a été réalisée en Angleterre:

- 78% des interviewés souhaitent la présence d'informations de natures sociales et environnementales dans les brochures.
- 85% souhaitent que les vacances n'endommagent pas l'environnement
- 77% souhaitent découvrir la culture et la gastronomie locale durant leur séjour.

La demande des touristes est donc réelle, mais l'offre en tourisme responsable est très peu développée en Provence. De plus, l'information et les moyens de communication mis en place sur les initiatives existantes sont insuffisants.

Les acteurs du tourisme qui adoptent déjà des pratiques responsables manquent de valorisation et de visibilité pour les touristes arrivant sur le territoire régional.

Les professionnels du tourisme manquent d'information et de sensibilisation aux enjeux d'un tourisme responsable et il n'existe pas encore de mécanismes incitatifs pour qu'ils s'engagent dans cette démarche.

L'association Citoyens de la Terre

Créée en mai 2000 à Marseille, régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, l'association a pour objectif de préserver et valoriser la diversité du patrimoine naturel et culturel de notre planète en favorisant :

1. La prise de conscience de notre responsabilité collective face aux déséquilibres actuels de notre planète
2. L'évolution des comportements individuels vers des pratiques responsables
3. La solidarité fondamentale entre les peuples

Pour répondre à cet objectif, l'association met en réseau et soutient les personnes qui ont envie d'entrer dans une démarche responsable, et réalise des projets multisectoriels de développement soutenable aux niveaux local et international, en matière de tourisme responsable et solidaire, de valorisation de la diversité naturelle et culturelle, et de la préservation de l'environnement et de la qualité de vie.

Encouragée par la concrétisation d'un premier projet mené sur le Costa Rica dans les deux ans qui ont suivi sa création, l'association connaît aujourd'hui un développement soutenu par la reconnaissance qu'elle a acquise, notamment de la part des institutions. Depuis sa création, l'association favorise l'hybridation de ses ressources financières. L'association est pilotée par un Conseil d'administration de 9 membres, et compte deux salariés depuis le 1^{er} octobre 2005.

3 H. Goodwin, 2001.

Economie sociale et solidaire, et dynamique de réseaux

Citoyens de la Terre est une association d'économie sociale et solidaire. Cette forme d'économie se réfère aux valeurs de solidarité et de gestion démocratique, et encourage les échanges et partages de ressources, autant que le développement de projets collaboratifs.

Ainsi, depuis sa création, elle s'investit dans des réseaux permettant la mise en synergie des compétences et participe à leurs dynamiques :

1-Le collectif *Inter-made*

Inter-Made est également une organisation d'économie sociale et solidaire basée à Marseille. Cette structure accompagne les porteurs de projet dans la réalisation et la pérennisation de leurs activités en proposant des formations et, un accompagnement collectif et personnalisé pour la création d'emploi chez les jeunes.

2-Le collectif *SOLI 13*

SOLI13 est un collectif né de la volonté de plusieurs associations de solidarité des Bouches-du-Rhône de s'unir afin de préparer des actions communes et de se faire connaître du grand public. Cette fédération donne naissance à des manifestations et des projets communs en coopération, notamment des actions d'éducation au développement, permet la mutualisation des informations et des compétences entre les différentes associations, et propose un accompagnement aux jeunes et aux associations de jeunes désirants réaliser des actions de solidarité internationale.

C'est dans ce cadre que l'association a réalisé, en partenariat avec d'autres associations locales, des actions d'éducation à l'environnement et au développement. Elle a notamment participer à l'organisation de conférences et formations avec le collectif SOLI 13 sur les thèmes de la désertification, l'accès aux médicaments pour les pays du Sud, le tourisme solidaire ou le commerce équitable, à la mise en place d'actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement dans le massif des calanques avec Les Petits Débrouillards PACA, et au montage d'animations sur le développement durable en collaboration avec les associations EPICE et Label Ethique.

Le projet EVEIL

Développement et promotion du Tourisme et des loisirs responsables en région Provence Alpes Côte d'Azur.

Définition du tourisme et des loisirs responsables

« C'est une activité touristique qui met en place des pratiques respectueuses de l'environnement naturel et socioculturel et qui participe de manière éthique au développement économique local. Elle favorise ainsi la prise de conscience du touriste vis-à-vis des impacts qu'il peut avoir sur le territoire et le rend acteur de sa consommation. »

Historique du projet - actions réalisées et en cours

Le projet EVEIL a commencé en 2004, suite aux différents constats effectués dans la région :

- Des structures proposant des activités responsables existent mais ne sont pas visibles pour les personnes venant dans la région.
- Les lieux d'information destinés aux touristes ne connaissent pas ou très peu le tourisme responsable.
- Les touristes sont sensibles à une démarche responsable (respect de l'environnement pour la plupart d'entre eux) des structures qui les accueillent sur leurs lieux de vacances.
- Les professionnels du tourisme (restaurateurs, hébergements, loisirs) sont intéressés pour être informé et formé sur le tourisme responsable.

Actions déjà réalisées :

- Enquête téléphonique auprès de 50 structures touristiques sur le tourisme responsable.
- Analyse du résultat des enquêtes de l'UNAT auprès de ses adhérents concernant la connaissance et la mise en œuvre d'un tourisme durable.
- Elaboration de la charte du réseau EVEIL
- Rédaction de la procédure d'adhésion au réseau (fonctionnement, acteurs, fonctions et rôles)
- Conception du cahier des charges du site Internet du réseau EVEIL
- Animations et sensibilisations sur le territoire Paca sur le tourisme et les loisirs responsables.
- Recherches et entretiens avec des partenaires associatifs : Le Loubatas, l'Atelier bleu, l'AEEC (Arles), le Graine PACA, l'UNAT PACA.
- Rencontre avec les institutions concernées par la thématique: Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur, Comité Départemental du Tourisme 13, Comité Régional du Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, Délégation Régionale du Tourisme PACA, commune d'Hyères, CRCI.

Actions en cours :

- Création du site Internet dédié au tourisme responsable en Paca pour la promotion des activités de tourisme et de loisirs responsables (mise en ligne prévue pour novembre 2005).
- Développement du réseau (membres, partenaires techniques et relais institutionnels)
- Conception d'un plan de communication grand public sur le réseau EVEIL

Objectif général du projet

Développer et promouvoir le tourisme et les loisirs responsables dans la région PACA

Objectifs spécifiques du projet

4. PROMOUVOIR :

- Sensibiliser les touristes (grand public) à la démarche de tourisme responsable
- Améliorer la visibilité et l'accessibilité des acteurs du tourisme responsable de la région

5. DEVELOPPER :

- Sensibiliser et former les professionnels du tourisme à la démarche de tourisme responsable
- Augmenter le nombre de professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche responsable d'amélioration continue de leurs pratiques.

Activités prévues 2005/2006

1. PROMOUVOIR

1.1 Animation du réseau « EVEIL tourisme et loisirs responsables » en région PACA : réseau de compétences et d'expériences en matière de tourisme et loisirs responsable.

- Création et mise en ligne du site Internet du réseau EVEIL, Tourisme et Loisirs responsables : ce site permettra aux touristes de faire une recherche de structures par leur situation géographique et par les actions responsables qu'elles ont mis en place.
- Conception d'une « fiche diagnostic » des pratiques touristiques permettant d'évaluer les structures intéressées.
- Conception de fiches pratiques (techniques et pédagogiques) par thématique (environnement, socioculturel, économique) pour les structures touristiques, présentant les moyens de mettre en oeuvre des pratiques responsables.
- Information et sensibilisation des touristes et des professionnels du tourisme sur le territoire PACA par une lettre d'informations.
- Mise en ligne sur le site Internet d'une présentation des structures qui mettent déjà en place des pratiques responsables dans leurs activités.
- Mise en ligne des fiches pratiques pour un tourisme responsable.

Partenaires: TEC Conseil, Le Loubatas

Moyens financiers : 2005 et 2006

- Site Internet : 5870 €
 - Frais de déplacement en PACA : 4500 €
 - Conception et mise en ligne de la fiche « diagnostic » et de 20 fiches pratiques: 4200€
- TOTAL : 14 570 euros**

1.2 Création d'un outil pédagogique ludique sur le tourisme responsable

Animation ludique : « le tour du monde responsable et solidaire »

Jeu de mise en situation de voyage ou de loisirs pour les touristes: ils rencontrent

différentes problématiques de consommation responsable au cours de leur voyage.

Objectif du jeu : Sensibiliser le grand public aux impacts environnementaux et socioculturels du tourisme.

Thématiques abordées par continent :

- AFRIQUE : thématique de l'eau (jeu des gobelets, jeu de rôle sur problème d'eau)
- EUROPE : thématique des transports, différences et impacts entre les différents moyens de transports utilisés pendant ses vacances.
- ASIE : thématique culturelle (jeux et d'expériences permettant de mettre en évidence les différents filtres culturels existants et le choc culturel possible en voyage)
- AMERIQUE DU SUD : thématique alimentation et culture - découverte des aliments et des différences de produits consommés et produits dans les pays d'Amérique du sud (exemple : café et cacao), introduction au commerce équitable
- AMERIQUE DU NORD : thématique économique (jeu des chaises, jeu du commerce mondial)
- OCEANIE : thématiques des déchets

Partenaires : association Les Petits Débrouillards PACA, association EPICE, réseau Graine PACA

Moyens matériels :

- 2 mappemondes
- Matériel d'animation : fiches, 6 panneaux
- Matériel bureautique
- Un véhicule mis à disposition par l'association

Moyens Financiers : 2005 et 2006

- Matériel pour les animations : 1400 euros
- Frais de conception : $10 \times 250 = 2500$ euros
- Frais d'imprimerie, communication et diffusion : 1500 euros

TOTAL : 5 400 euros

Le jeu sera diffusé sur le territoire par les animateurs des Petits Débrouillards PACA et par le réseau GRAINE PACA.

Cette diffusion permettra une démultiplication de la sensibilisation sur le territoire régional.

1.3 Promotion du tourisme responsable lors d'événements ouverts au Grand Public

Frais généraux :

Déplacement : $1500 \times 0,4 = 420$ euros

Frais 3 bénévoles (8 jours) : $3 \times 50 \times 8 = 1200$ euros

- **La semaine de la solidarité internationale** (12 au 20 novembre 2005): présentation des différentes façons de voyager de manière responsable et solidaire
 - au CRIJ (centre régional d'information jeunesse)
 - Marché équitable à Saint Victor (Marseille)

Partenaires : le collectif SOLI 13, la plateforme Jeunes Voyageurs Solidaires, association EPICE, collectif des associations de commerce équitable des Bouches du Rhône.

Durée: 1 jour au CRIJ, 2 jours à Saint Victor

Moyens financiers:

100 plaquettes de communication sur le tourisme responsable : 200 euros

- **Salon du tourisme et des loisirs de Marseille** (thème 2006: tourisme et environnement) : Sensibilisation et information du grand public et des professionnels du tourisme.

Durée : 3 jours (3, 4, 5 février 2006)

Moyens matériels et financiers:

- stand de 9 m² au Parc Chanot = 1900 euros
- 100 plaquettes de communication sur le tourisme responsable : 200 euros

- **Quinzaine du commerce équitable**: organisation d'un deuxième forum sur la consommation responsable, intégré au festival « Arts et festins du Monde » à Gardanne.

Cible: grand public

Partenaires: ville de Gardanne, associations Marco Polo et Epice.

Moyens matériels:

100 plaquettes de communication sur le tourisme responsable = 200 euros

Emplacement, stand et sonorisation pris en charge par la ville de Gardanne.

- **Semaine du développement durable**:

« Porte ouverte pour le tourisme responsable »

Proposition au Grand Public de visites de structures touristiques en PACA qui mettent en place des pratiques responsables dans leurs activités.

Durée: 1 semaine

Partenaires : 7 structures touristiques réceptrices

Moyens matériels:

100 plaquettes de communication : 200 euros

- **Interventions sur le tourisme responsable dans le cadre de la plateforme régionale de concertation pour l'éducation à l'environnement** afin d'alimenter les travaux du groupe de réflexion éducation et sensibilisation du grand public.

Nos travaux permettront de développer l'axe tourisme et loisirs de ce groupe en cohérence avec la stratégie régionale d'éducation à l'environnement.

2. DEVELOPPER

2.1 Sensibilisation des professionnels à la démarche de tourisme responsable par 8 ateliers « développement durable » dans l'année.

L'expérience consiste à sensibiliser les professionnels du tourisme pour qu'ils mettent en place des pratiques responsables dans leurs activités et qu'ils soient des relais de cette démarche auprès des vacanciers.

Objectifs des interventions:

- informer des directeurs de structures touristiques ainsi que leurs responsables de service sur la démarche de tourisme responsable.
- Les inciter à intégrer cette démarche en montrant que c'est un atout pour leur structure et leur territoire.
- Les mettre en relation avec les acteurs associatifs de leur territoire qui peuvent leur apporter un accompagnement technique et pédagogique pour cette démarche.

Les clefs de réussite de cette sensibilisation:

- Allier approche conceptuelle et pratique
- Adapter l'intervention aux besoins spécifiques des professionnels du tourisme.
- Présenter les relations entre leurs activités touristiques et le contexte environnemental, socioculturel et économique de leur territoire.

- Valoriser la démarche citoyenne comme un atout pour leurs activités
- Leur proposer un accompagnement technique et pédagogique avec des outils pratiques et ludiques

Thématiques concernées par ces ateliers:

- Domaine « Environnement » : eau, déchets, énergie, transports, éducation à l'environnement.
- Domaine « Social »: conditions de travail, démocratie participative, transparence
- Domaine « Economique »: politique d'achat, diversification, gestion de la fréquentation

Nombre de participants par atelier : 15

Durée de l'atelier : 4 heures

2.2 Un exemple de cadrage d'atelier de sensibilisation-formation

- Accueil des participants avec des produits de consommation responsable (équitable, biologique)
- Tour de table : Présentation rapide des participants, de leurs expériences et de leurs attentes.

1. Le concept du Tourisme durable dans sa globalité:

- Brainstorming sur le concept de tourisme durable chez les participants pour connaître leurs représentations et éclaircir le concept avec ses différents volets.
- Atelier de réflexion collective pour préciser le concept: définition commune et pratique du développement durable appliquée au secteur du tourisme.
- Apports complémentaires des formateurs: origine, enjeux globaux, dates clefs du tourisme durable, texte de références.

2. Du global au local: Pourquoi et comment mettre en place une démarche développement durable dans votre structure ? (Enjeux, intérêts)

- L'organisation de la structure face à la démarche de développement durable: démarche d'amélioration continue des pratiques touristiques.
- Le rôle de chacun pour inciter à un changement de comportement : le directeur, les responsables de service, le vacancier
- Etude de cas

3. Animation pour découvrir les pratiques générales du développement durable

- Découverte d'outils ludiques qui permettent de comprendre le tourisme durable dans ses différents aspects (environnement, socioculturel, économique)

4. **Témoignage des participants** : un groupe de touristes du Nord (sensibilisés) viennent visiter vos structures et vous posent des questions sur vos pratiques touristiques ? « Quelles pratiques durables avez vous déjà mis en place ? » « Quelles contraintes rencontrez vous ? »

- **Les pratiques du Tourisme Durable: en petits groupes ateliers pratiques par thèmes et par postes** (directeur, responsable de service: accueil, animation, cuisine, gouvernantes)

Exemples de thèmes abordés: gestion des déchets, maîtrise de l'énergie, gestion de l'eau, transport, politique d'achat, mode de gestion du personnel, relations avec les collectivités.

- Mise en commun des travaux des différents groupes.
- Un intervenant notera les pratiques déjà mises en place par les structures

5. Mise en situation: un groupe de touristes « non sensibilisés » au tourisme durable arrivent dans votre structure sans connaître les comportements responsables: « Comment faites vous pour leur expliquer cette démarche et les inciter à adopter des comportements citoyens ? »

- **Les moyens de sensibiliser les vacanciers:** méthode et outils de pédagogie active (jeux, animations ludiques et accessibles)

- Ateliers par thématique et par poste sur les outils pédagogiques
- Mise en commun des travaux des différents groupes.
- Un intervenant notera les pratiques déjà mises en place par les structures

6. Bilan de la journée avec les participants et perspectives de prolongement.

2.3 Sites d'intervention des ateliers pilotes

- 2 Ateliers dans le pays d'Arles

Partenaire: CPIE Rhône - Pays d'Arles

- 2 Ateliers sur la communauté urbaine Toulon Provence Méditerranée

Partenaire pressenti : association Protée sur la commune d'Hyères.

- 2 Ateliers sur le site du Loubatas (Peyrolles en Provence)

Partenaire : Le Loubatas

- 2 Ateliers à la Ciotat

Partenaire : CPIE Côte Provençale

Moyens matériels :

- Outils techniques et pédagogiques sur le tourisme durable
- Guide sur le management environnemental dans les structures hôtelières. (ADEME Aquitaine)
- Ecoguides
- Fiches pratiques

Moyens financiers: 2005 et 2006

100 Plaquettes d'information : 1200 euros

15 Ecoguides = 285 euros

2 intervenants-formateurs = 1600 euros

Réception = 1000 euros

Frais d'organisation de l'atelier = 4500 euros

Frais de restitution et de diffusion = 1425 euros

Total par atelier = 10 010 euros

2.4 Organisation de journées de restitution aux acteurs de l'éducation à l'environnement

Ces ateliers pilotes seront reproduits sur le territoire régional en organisant avec le Graine PACA des journées d'échanges et d'informations sur le tourisme responsable pour les acteurs de l'éducation à l'environnement.

Ils pourront alors se mettre en relation avec les professionnels du tourisme de leur territoire pour leur proposer aussi ce type d'expérience.

Objectifs

:

- développer les ateliers de sensibilisation des professionnels du tourisme sur tout le territoire régional
- capitaliser et transmettre les acquis (démarche et contenus reconductibles) des premiers ateliers pilotes mis en œuvre.

Contenu :

- informer sur les outils techniques et pédagogiques disponibles
- bilan des ateliers réalisés, témoignage des associations organisatrices, échanges d'expériences et analyse de pratiques.

Lieu d'intervention :

3 territoires seront proposés afin de favoriser l'implication du plus grand nombre d'acteurs de l'éducation à l'environnement sur la région PACA.

- 1 journée entre les départements 04 et 05
- 1 journée entre les départements 83 et 06
- 1 journée entre les départements 13 et 84

Partenaire pour l'organisation : Le Graine PACA

Moyens financiers:

2.5 jours de préparation/diffusion/inscription

4 jours d'animation/coordination

Tarif journée : 400

Déplacements et autres frais annexes : 600 euros

Soit total pour les 3 journées : 3 200 euros

Perspectives de développement du projet EVEIL 2006/2007

Il sera aussi intéressant de mettre en relation ces ateliers avec l'initiative de la Chambre régionale de commerce et d'industrie (CRCI) : animation d'un club d'entreprises régionales pour le développement du management de l'environnement.

Ces ateliers de sensibilisation au tourisme responsable sont l'étape préalable à l'engagement des professionnels du tourisme dans une démarche d'amélioration continue de leurs pratiques.

Suite à ces ateliers, ils pourront bénéficier s'ils le souhaitent d'un accompagnement technique et pédagogique personnalisé grâce aux compétences transversales du réseau EVEIL.

2.5 Engagement des professionnels chaque année sur 2 critères d'amélioration

- Les professionnels s'engagent à mettre en place chaque année au minimum 2 critères de pratiques responsables (annexe: grille de critères du tourisme responsable) suivant le résultat de leur diagnostic et leurs priorités d'action.
- Leur démarche sera valorisée par une présentation de leur structure sur le site Internet du réseau EVEIL.

2.6 Suivi et évaluation de leur démarche.

- Accompagnement technique et pédagogique des professionnels dans la mise en œuvre de leurs critères responsables.
- Création d'outils de pilotage pour suivre et évaluer les démarches des professionnels.

Budget prévisionnel 2005-2006

CHARGES	2005	2006	PRODUITS	2005	2006
FONCTIONNEMENT GENERAL DE CT	16822	55332	Subventions	16500	20850
ACHAT	4370	7440	Conseil Général 13		10000
fournitures entretien petits équipement	90	180	Conseil Régional – vie associative	7000	10000
fournitures de bureau	380	360	Europe	6500	
Achat divers	1500	1500	Sommet du tourisme 2005	3000	
Location immobilière	2400	4800	Ville de Marseille		850
EDF-eau	0	600			
SERVICES EXTERNES	150	180			
Assurance	150	180	AIDE EMPLOI	4535	36162
AUTRES SERVICES EXTERNES	895		DDTEFP CEJ	3981	31849
Communication association	540	720	Région CEJ	554	4312
Site internet Citoyens de la Terre	15	15			
Frais postaux	110	350	Autofinancement	11877	17780
Téléphone + internet	180	1080	Valorisation du bénévolat	7200	7200
Cotisations	50	150	Adhésion professionnels à EVEIL	4200	10000
FRAIS DE PERSONNEL	11347	47652	Cotisations	250	300
Salaire brut	3654	29228	Donations	227	280
Charges	1533	12264			
Médecine du travail	160	160	Partenariat	1900	1900
Valorisation bénévolat (5 pers/50€/j/24 j)	6000	6000	Comité régional du tourisme PACA	1900	1900
CHARGES FINANCIERES	60	60			
Frais financiers sur comptes courant	60	60			
ANIMATION RESEAU	9100	5470			
Site internet EVEIL	5500	370			
Conception et diffusion de fiches pratiques	2100	2100			
Frais de déplacement	1500	3000			
JEU – OUTILS PEDAGOGIQUE JEUNES	3000	2400			
Achat matériel d'animation	1000	400			
Imprimerie , Communication et diffusion	500	1000			
Conception (EPICE – Petits débrouillards)	1500	1000			
PROMOTION GD PUBLIC	4420	4950			
Plaquettes communication	800	1200			
Frais de déplacement	420	600			
Achat matériel stand	100	50			
Inscription – Frais salon du tourisme	1900	1900			
Valorisation bénévolat (3 pers/50€/j / 8 jours)	1200	1200			
INFO – FORMATION PROFESSIONNELS	1470	8540			
D ocuments techniques et pédagogiques	570	1140			
Plaquettes communication	400	800			
Frais de réception		1000			
Frais d'organisation et de restitution	500	4000			
Intervenants		1600			
INFO – FORMATION Acteurs Educ 'ENV		3200			
Coordination-animation 4 jours		1600			
Préparation/diffusion/inscription 2.5 jours		1000			
Frais de Déplacement		600			
TOTAL DES CHARGES	34812	76692	TOTAL DES PRODUITS	34812	76692

Charges salariales 2005 à compter du 01/10/2005