



5ème Prix des Sommets du Tourisme 2005

PROJET

**«Attention Mer fragile : programme éco-citoyen en
faveur de l'environnement marin»**

FRANCE

Karine_guihard@yahoo.fr

« Attention Mer Fragile » : programme éco-citoyen en faveur de l'environnement marin (France)

Projet soutenu par :
l'Association « Attention Mer Fragile »

Interlocuteur :
Frédéric Charlot
Président de l'Association Attention Mer Fragile
Avenue du Général Patton
BP27
35402 Saint Malo cedex
Tél : 02 99 21 33 76
<http://www.merfragile.com>

Table des matières :

- Introduction**
- I. Association « Attention Mer Fragile » : préserver le littoral, la faune et la flore marines**
 - 1 Objectifs de l'association
 - 2 Les premières approches et actions réalisées
- II. Impacts de la campagne de sensibilisation sur les populations économique et sociale**
 - 1 Cohésion des acteurs économiques locaux
 - 2 Les différentes cibles : locaux et touristes
- III. Projets 2006 : éco-tourisme pour tous**
 - 1 création d'un guide pédagogique
 - 2 création d'un kit pédagogique « Mer fragile à l'école »

Introduction

72% de notre planète est recouverte par les océans.

Toutefois, d'autres chiffres inquiétants subsistent : 45 000 tonnes d'emballages en plastique jetés à la mer chaque année, 1 000 000 d'oiseaux de mer et 100 000 mammifères marins meurent chaque année. Nous y sommes tous sensibles, nous souhaitons préserver les océans mais il est difficile d'apporter sa pierre à l'édifice, lorsque l'on agit seul.

Il n'existe aucune « recette miracle » pour sauver les mers et les océans. En revanche, il suffirait d'appliquer de nombreuses petites résolutions...

L'association « Attention Mer fragile » regroupe, à l'échelle de la Côte d'Emeraude, des acteurs engagés à avoir un rôle éducatif et à promouvoir un tourisme responsable.

Saint Malo est la première destination touristique en Bretagne¹. Cité riche d'histoire et de culture, elle représente une cible large et variée. Théâtre des plus grandes marées d'Europe, Saint Malo est régulièrement lieu d'études pour mieux comprendre le phénomène des marées et ses conséquences sur les espèces animales.

En multipliant sa population par quatre en été, la station est dotée d'un bassin de contacts et d'acteurs non négligeables pour l'Association « Attention Mer Fragile ». Dans ce contexte, l'Association souhaite étendre son message aux populations voisines : individuelles, collectives, privées ou publiques ; Elles sont toutes concernées.

I. Association « Attention Mer Fragile » : préserver le littoral, la faune et la flore marines.

L'association Attention Mer Fragile naît le 28 avril 2004 pour sensibiliser, mettre en œuvre et s'impliquer. Elle est entourée de partenaires financiers précieux pour communiquer : la Ville de St Malo, le Grand Aquarium – Saint Malo, Adhoc Communication, les Thermes Marins de Saint Malo, Mc Donald's St Malo, Hélistar, Insert, Peugeot Dutan, Graphicentre et RFM².

Dès lors, l'engagement est pris de poursuivre ces efforts pour une plus forte implication de chacun. Plus qu'une campagne de communication, l'opération « Attention Mer Fragile » se révèle être un moyen de mettre en œuvre des actions

¹ Bretagne : 4^{ème} région française pour l'accueil des touristes (Source : CCI-2004).

² Cf annexe 1 : supports de communication Mer Fragile

concrètes pour tous les publics : collectivités locales, entreprises privées, écoles, associations, individuels...

1. Objectifs de l'association

L'objectif global de l'Association « Attention Mer Fragile » est de sensibiliser touristes et locaux, collectivités ou individuels à la protection de l'environnement marin par des actions concrètes mais aussi une information ciblée via des outils scientifiques à la portée de chacun.

Sous cet objectif global se déclinent plusieurs facettes qui méritent chacune d'être abordées :

Mission sociale : L'Association « Attention Mer Fragile » permet à chacun d'être impliqué dans un projet fédérateur, quelle que soit son origine, son âge, sa profession, etc. En tant qu' individuel ou entité économique et sociale, chacun a la même priorité et agit en faveur de l'environnement. Les différentes cibles seront détaillées dans le point II. 2., mais nous pouvons d'ores et déjà les lister :

- ❑ Individuels : touristes et locaux
- ❑ Collectivités et associations
- ❑ Ecoles et centres de loisirs
- ❑ Entreprises

Mission scientifique : L'Association « Attention Mer Fragile » bénéficie d'une réelle caution scientifique par ses relations de conseil et de soutien.

Parmi les membres actifs de l'association, à vocation scientifique:

- ❑ Le Comité Local des Pêches Maritimes : association des professionnels de la Mer de Saint Malo, impliquée dans le programme PROCOQ pour la gestion et l'amélioration de la ressource en coquille Saint Jacques de la baie de Saint Malo.
- ❑ Le Grand Aquarium – Saint Malo : 12 000 animaux marins des quatre coins du monde y sont présentés. Il est membre de différentes associations veillant à la protection de l'environnement ou à la conservation d'un patrimoine génétique de certaines espèces:
 - **Réseau Océan Mondial**, organisme international de sauvegarde du milieu marin, basé à Boulogne sur Mer³, éditeur du Passeport Citoyen de l'Océan⁴.

³ Réseau Océan Mondial, <http://www.reseauoceanmondial.org>

⁴ Cf annexe 2 « Passeport Citoyen de l'Océan »

- **EAZA** (European Association of Zoos and Aquariums) : basée à Amsterdam, cette association travaille sur des programmes d'élevage d'espèces afin de conserver un patrimoine génétique.

D'autres organismes interviennent dans l'association sous forme de conseils et d'orientations scientifiques, tels l'Espace des Sciences de Rennes ou Nature et Découvertes de Rennes.

2. Les premières approches et actions réalisées

Au-delà d'une campagne de communication, l'association s'investit dans des opérations concrètes sur le terrain. Nous en retiendrons trois, s'adressant chacune à un public différent : scolaires, professionnels de la mer et grand public.

- Lancement de l'opération le 12 juin 2003, en partenariat avec une école malouine. En présence de Didier Levillain, skipper ayant notamment participé à la Route du Rhum, course de référence pour les professionnels, une trentaine d'enfants a pu découvrir les impacts de la pollution sur la faune et la flore marines.
- Opération nettoyage du port des Bas Sablons à Saint Malo, le 17 septembre 2005 : en partenariat avec le club de plongée Saint Malo Plongée Emeraude et l'Association des Pêcheurs Plaisanciers Malouins. 60 bénévoles rassemblés pendant cette journée. 20m³ de déchets récoltés.
- Opération grand public avec l'exposition « La Planète Bleue est Noire de Colère ». Une exposition présentée durant 6 mois au Grand Aquarium Saint Malo sur les conséquences des actes de l'homme sur la faune et flore marines : le trafic d'animaux, les marées noires, la surpêche, ... (juin/décembre 2005) ⁵. La pétition « Longitude 181 », contre le trafic d'ailerons de requins en Polynésie Française a été présentée durant tout l'été. 600 signatures ont été collectées ⁶.

⁵ Cf . annexe 3 : extrait de l'exposition « La Planète Bleue est Noire de Colère »

⁶ Extrait de la lettre de remerciement du Président de l'Association « Longitude 181 » (oct. 05) :

« Victoire pour les requins, victoire pour les Polynésiens, victoire pour tous !! Merci, merci, à chacun des 38.000 signataires qui se sont engagés aux côtés de Longitude 181 Nature pour demander l'arrêt du commerce des ailerons de requins et pour la création d'un sanctuaire dédié aux requins en Polynésie française.

Le gouvernement de Polynésie Française a pris des décisions exemplaires pour la protection des requins.

Le Ministre Développement Durable, monsieur Georges Handerson, nous a envoyé une lettre confirmant non seulement l'interdiction du commerce, mais la création de sanctuaires. Le gouvernement de Monsieur Oscar Témara fait, ainsi, valoir sa vision à long terme du patrimoine marin de Polynésie Française.

François Sarano
Président Fondateur »

**Attention Mer Fragile :
Programme éco-citoyen
en faveur de l'environnement marin**

II. Impacts de la campagne de sensibilisation sur les populations économique et sociale

1. Cohésion des acteurs économiques locaux

Outre les partenaires financiers pré-cités dans ce dossier, l'Association « Attention Mer Fragile » bénéficie du soutien d'acteurs économiques importants :

- **La Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint Malo** : soutien logistique et de conseil aux entreprises locales.
- **Le Conseil Général d'Ille-et-Vilaine** : vecteur de communication sur tout le département, via son soutien dans le magazine d'information « Nous Vous Ille », édité à 150 000 exemplaires et diffusé sur tout le bassin rennais (population Rennes et périphérie : 300 000 habitants).

2. les différentes cibles concernées et l'adaptation du message en fonction du public

Afin de capter l'attention de tous, l'Association s'est dotée de l'expertise d'une agence de communication.

Ce travail de collaboration a abouti à la création d'une charte graphique, comprenant un logo, un visuel et un message :

Logo

Visuel et message

Le message global s'adresse à toutes les populations. Cependant, en fonction des publics, son contenu peut être abordé différemment afin d'aboutir à des actions de terrain efficaces et constructives :

- Individuels : touristes et locaux

Utilisation d'un message généraliste doublé d'actions applicables au quotidien (tri des déchets, respect des plages et des dunes, respect des espèces du littoral par une maîtrise individuelle).

**Attention Mer Fragile :
Programme éco-citoyen
en faveur de l'environnement marin**

- Exemple d'action : l'exposition « La Planète Bleue est Noire de Colère ». Une exposition présentée durant 6 mois au Grand Aquarium Saint Malo sur les conséquences des actes de l'homme sur la faune et flore marines (juin/décembre 2005). La pétition « Longitude 181 », contre le trafic d'ailerons de requins en Polynésie Française a été présentée durant tout l'été. 600 signatures ont été collectées.

□ Collectivités et associations

Les associations, quelle que soit leur nature, ont par leur propre démarche un fort potentiel de développement de notre message.

- Exemple d'action : Opération nettoyage du port des Bas Sablons à Saint Malo, le 17 septembre 2005 : en partenariat avec le club de plongée Saint Malo Plongée Emeraude et l'Association des Pêcheurs Plaisanciers Malouins. 60 bénévoles rassemblés pendant cette journée. 20m³ de déchets récoltés.

□ Ecoles et centres de loisirs

Abordé sous un angle pédagogique, l'Association Mer Fragile mène les scolaires vers une démarche de découverte en commun, au sein de leur classe, et individuelle, dans leur environnement familial.

- Exemple d'action : L'école Ste Marie à Saint Malo a mené en 2005 un projet annuel afin d'aboutir à la création de panneaux d'information, intitulés « la mer est blessée, arrêtez de la polluer ». Ces panneaux seront posés aux abords des plages durant 3 ans à partir de novembre 2005, en collaboration avec la Ville de Saint Malo⁷.

□ Entreprises

Les entreprises ont les moyens d'être un excellent vecteur de communication, en interne, mais aussi en externe par des challenges inter-entreprises ou des opérations spécifiques à l'attention du grand public.

- Exemple d'action : un partenariat est prévu avec l'entreprise Phytomer en 2006 pour le lancement d'un nouveau produit de beauté aux vertus oxygénantes et régénérantes. Une action fédératrice avec l'équipe de l'entreprise sera aussi organisée à St Malo.

⁷ Annexe 3 : exemple de panneau « la mer est blessée, arrêtez de la polluer » -
Ecole Ste Marie – St Malo

III. Projets 2006 : éco-tourisme pour tous

1. création d'un guide pédagogique

Principe et contenu :

Edité à 100 000 exemplaires, format 16x16cm, impression en mars pour une diffusion d'avril à août.

Les thèmes abordés : les marées, la biodégradabilité des déchets, les réglementations sur les pêches, le balisage des plages et littoraux protégés, les gestes au quotidien, la sécurité en mer, la protection des mammifères et oiseaux marins, les contacts utiles,...

Objectif :

Cet outil vise à la sensibilisation des touristes et locaux à la fragilité de l'écosystème marin par le biais de gestes utiles et simples applicables au quotidien. Il sera diffusé sur toute la zone littorale du département (population estimée : 800 000 personnes en été).

A la base de notre communication, cet outil sera un soutien précieux à l'ensemble de nos actions sur le terrain.

2. Budget prévisionnel :

Budget prévisionnel : 13 000€

Dépenses		Recettes	
nature	montant	nature	montant
création graphique	2 500 €	partenaires financiers	5 000 €
impression du guide	8 000 €	vente de Tshirts	500 €
diffusion des 100 000ex	2 500 €	subventions	7 500 €

2. Création d'un kit pédagogique « Mer fragile à l'école »

Principe et contenu :

Afin de sensibiliser tous les enfants scolarisés dans les établissements privés et publics de la région, le kit pédagogique sera proposé dans chaque classe ou école en accord avec les enseignants, les directeurs et suivant le programme scolaire.

Encadré par un animateur pédagogique, cet atelier mettra en scène les enfants devant le problème de la pollution marine grâce à des outils adaptés à leur âge : des panneaux d'information, des mallettes pédagogiques, et des fiches individuelles pour

**Attention Mer Fragile :
Programme éco-citoyen
en faveur de l'environnement marin**

poursuivre le travail en classe. L'association souhaite, par cette action, éduquer et informer via des outils pédagogiques interactifs.
 Cette opération est prévue en mai et juin 2006.

Objectif :

Cet outil vise à la sensibilisation des enfants, mais aussi des adultes qui les entourent (les parents, les enseignants), à la protection de l'environnement marin. Nous soulèverons des problèmes actuels et proposerons des solutions ensemble afin que les enfants puissent, à leur tour, agir en faveur de la sauvegarde de la faune et de la flore marines.

Cette opération permettra à la moitié de la population locale d'être touchée par ce message. Il existe à Saint Malo aujourd'hui :

- 16 écoles maternelle et primaire publiques
- 9 écoles maternelle et primaire privées

Soit près de 10 000 personnes touchées, pour 22 000 ménages environ ⁸.
 De manière indirecte (par la fratrie, les grands-parents, les amis), c'est toute la population malouine qui sera amenée à réfléchir et à agir pour l'environnement.

Budget :

Budget prévisionnel : 5 500 €

Dépenses		Recettes	
nature	montant	nature	montant
kit pédagogique (création et impression des panneaux, constitution et duplication de mallettes, fiches pédagogiques)	2 500 €	partenaires financiers	2 000€
Frais déplacement et salaire animateur (1 mois de travail)	2 000 €	vente de T-shirts	500 €
Matériel animateur pédagogique (Ordinateur, fournitures diverses, ..)	1 000 €	subvention	3 000€

L'association prévoit aussi le développement du contenu de son exposition itinérante « La planète bleue est noire de colère » afin d'élargir son champ d'action.

⁸ Source : chiffres clés du Pays de St Malo – CCI St Malo 2005

Annexes

Annexe 1 : les supports de communication « Attention Mer Fragile »

Un logo

Un visuel générique

2000 Affiches 60x60 diffusées auprès des commerçants de la région

300 000 sets de table recyclés, visibles dans 40 restaurants de la Côte d'Émeraude

1500 T-shirts

4000 sacs en toile

Annexe 2 : Passeport du Citoyen de l'Océan

Passeport adulte

Annexe 3 : Exposition « La planète bleue est noire de colère »

**Exposition constituée de 12 panneaux d'information
et d'une plage reconstituée.
Itinérante à partir de 2006**

Annexe 4 : « La mer est blessée, arrêtez de la polluer » Ecole Ste Marie – Saint Malo

**Panneaux d'information apposés aux abords des
plages durant 3 ans**

(Inauguration : novembre 2005)