

**les sommets
du tourisme**
chamonix mont-blanc



5ème Prix des Sommets du Tourisme 2005

**PROJET
«RandoTub »
FRANCE**

Ot.st-felicien@free.fr

PROJET...

RandoTub'



Les raisons d'être du projet RandoTub'

Au niveau national et régional

Le Constat

L'espace rural couvre 80% du territoire national. Il est le premier espace touristique fréquenté par les français en nombre de séjours. Avec 57,5 millions de séjours et 275,1 millions de nuitées pour les français en 2003¹, le tourisme rural occupe une place importante dans l'économie française. En région Rhône-Alpes, la campagne représente 23,8% des nuitées des français en 2003¹. Elle est le deuxième espace touristique fréquenté après la montagne. En 2003, 4,3 millions de séjours ont été consommés par les français en Rhône-Alpes², ce qui représente à l'échelle nationale 8% du total des séjours à la campagne. Notre région se place donc au premier rang en nombre de séjours.

La clientèle

La clientèle est de type **famille, couple ou groupe avec enfants**³. Elle est en majorité de proximité (37 à 40% des nuitées sont consommées par des Rhônealpins⁴ selon les saisons). Elle privilégie les courts séjours répétés.

Ce que dit la demande

La clientèle de la campagne recherche un cadre de vie, un espace de détente, d'entre-soi et de rupture avec le quotidien. Les clients souhaitent un retour aux sources avec pour principaux moteurs : **être en famille et entre amis** pour 43%

¹ Source : TN-SOFRES / SDT 2003

² Source : ORT Rhône-Alpes 2003

³ Source : SDT 2000

⁴ Source : SDT 2001

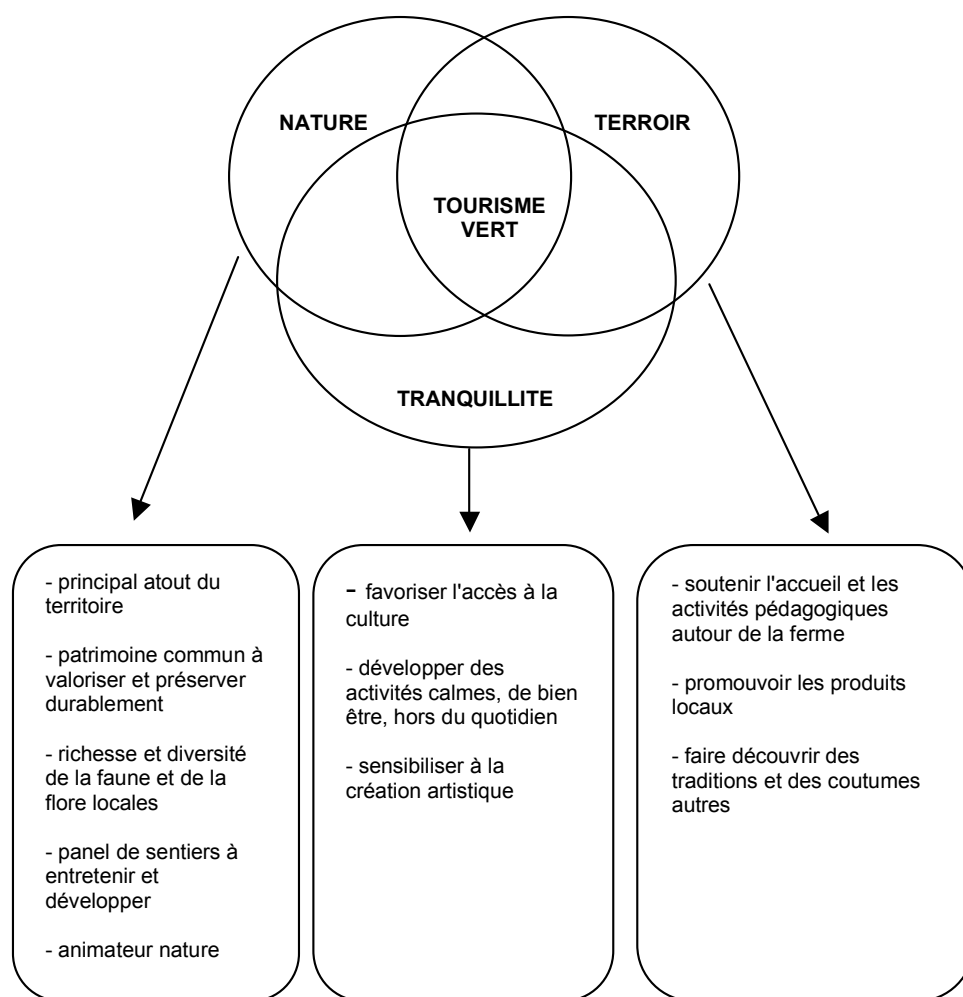
des partants et se reposer, se ressourcer pour 34,5% des partants⁵. **La promenade arrive en tête des activités pratiquées**, elle concerne 25% des partants⁵. La clientèle est **opportuniste**, elle se décide une fois sur place et a besoin d'une **information personnalisée**.

Sur le territoire de l'Ardèche verte et en particulier à Saint-Félicien

Le constat

Aujourd'hui, l'ensemble des Offices de Tourisme de l'Ardèche Verte est convaincu que, la nature est LE principal atout du territoire. L'Office de Tourisme de Saint-Félicien a "misé" sur ce potentiel dès 2004, en embauchant un salarié, animateur nature. Devant un besoin prononcé de la clientèle pour la promenade et les activités calmes, nous avons répondu et produit une offre qui "colle" à la demande. Toute la Politique touristique s'est orientée vers le Tourisme vert. Chaque action touristique suit le "fil vert". Nous réalisons une de nos principales missions, le développement local et territorial par de la production touristique à partir de notre atout, la nature.

⁵ Source : Carnet de route de la campagne et de la moyenne montagne, ODIT France avril 2005



Les valeurs du Pays de Saint-Félicien

La nature

Le principal atout du territoire. Nous devons amener la nature aux clients, la rendre accessible.

Le calme

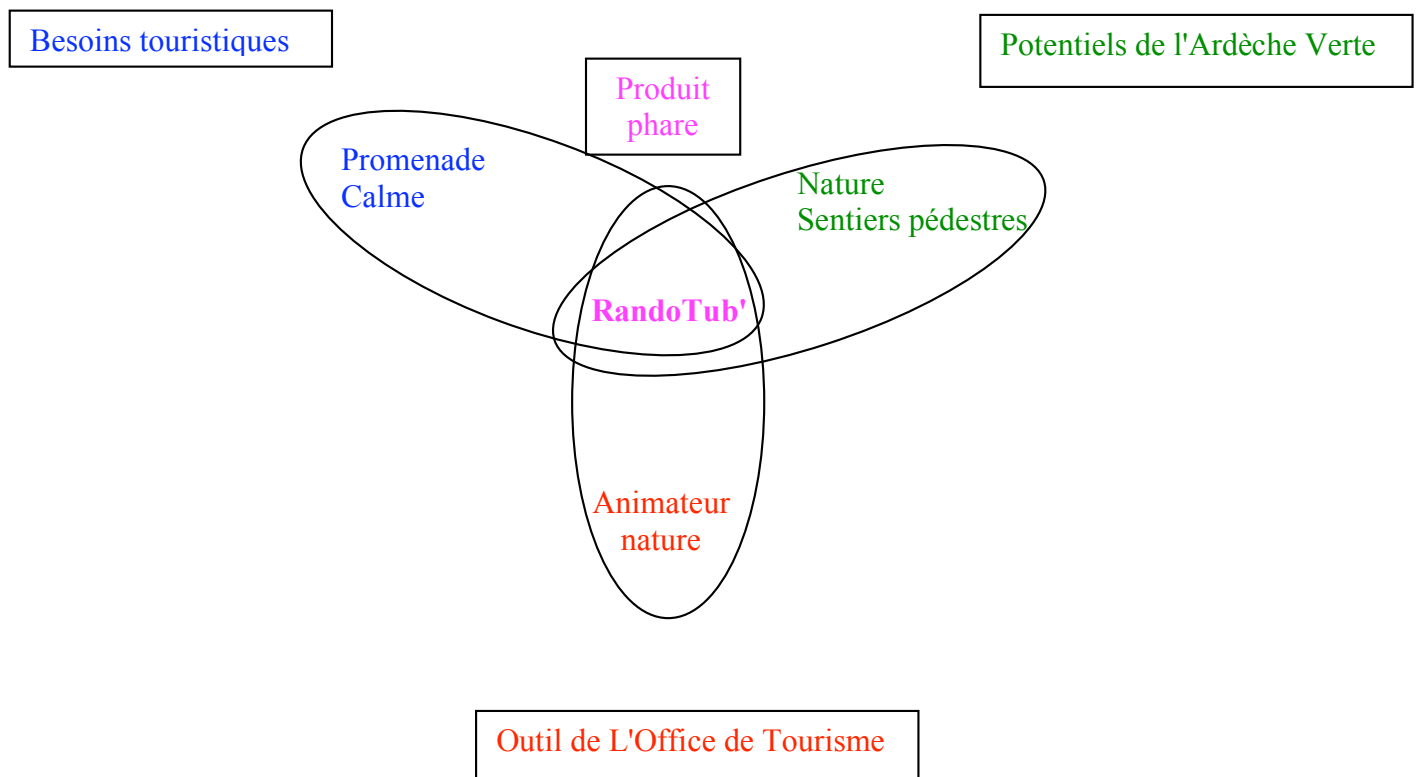
D'après une étude réalisée par TNS Direct (cf. Dossier familial n°354), les deux principaux critères de choix d'un lieu de vacances sont : sans pollution et au calme. Nous avons les deux, à nous de développer des activités relaxantes, de détente, qui changent du quotidien.

La randonnée

Le Contrat Global de Développement a débouché sur la mise en place d'un important réseau de sentiers pédestres clairement identifié. Aujourd'hui, il nous reste à l'entretenir et à le promouvoir par des animations ciblées selon la clientèle.

Le projet

Nous avons pour projet de produire une offre touristique d'activités de pleine nature, originale, de qualité, et qui "colle" à la demande. Cette offre se veut aussi un outil d'intégration dans le tissu social, par l'implication des écoles, des associations et des élus locaux. Adaptée aux courts séjours, elle peut être proposée en hors saison. Nous misons sur un produit phare qui donnera une identité au territoire et aura des répercussions économiques sur le secteur. L'objectif est de satisfaire la clientèle et de la fidéliser par ce produit phare qui est : la RandoTub'.



Présentation

IL s'agit d'une balade conviviale en famille ou entre amis. Les participants suivent un sentier balisé et jalonné de bornes interactives (les randotubes). Ces tubes contiennent des informations sur la faune et la flore locales et des questions énigmatiques sur l'environnement direct et la nature en générale. Les questions sont adaptées au public concerné. Une carte IGN du parcours incluse dans le livret d'accompagnement les aide à évoluer sur le circuit (document joint). La RandoTub' est une promenade douce, calme et ludique qui a pour but de faire découvrir la nature autrement. On est libre de partir à tout moment avec le livret, on a le temps de profiter de sa "tribu" (famille ou groupe d'amis).

Une variante a été testée pour une clientèle plus spécialisée, clubs de randonneurs, associations sportives... Le parcours est plus long, chaque équipe a une feuille de route avec le règlement de l'épreuve, le bulletin d'inscription, la carte IGN du parcours et une fiche d'autocontrôle. L'orientation, le temps de marche et la connaissance naturaliste sont évalués puis à la fin du parcours on leur remet leur feuille de résultat avec des lots de félicitation.

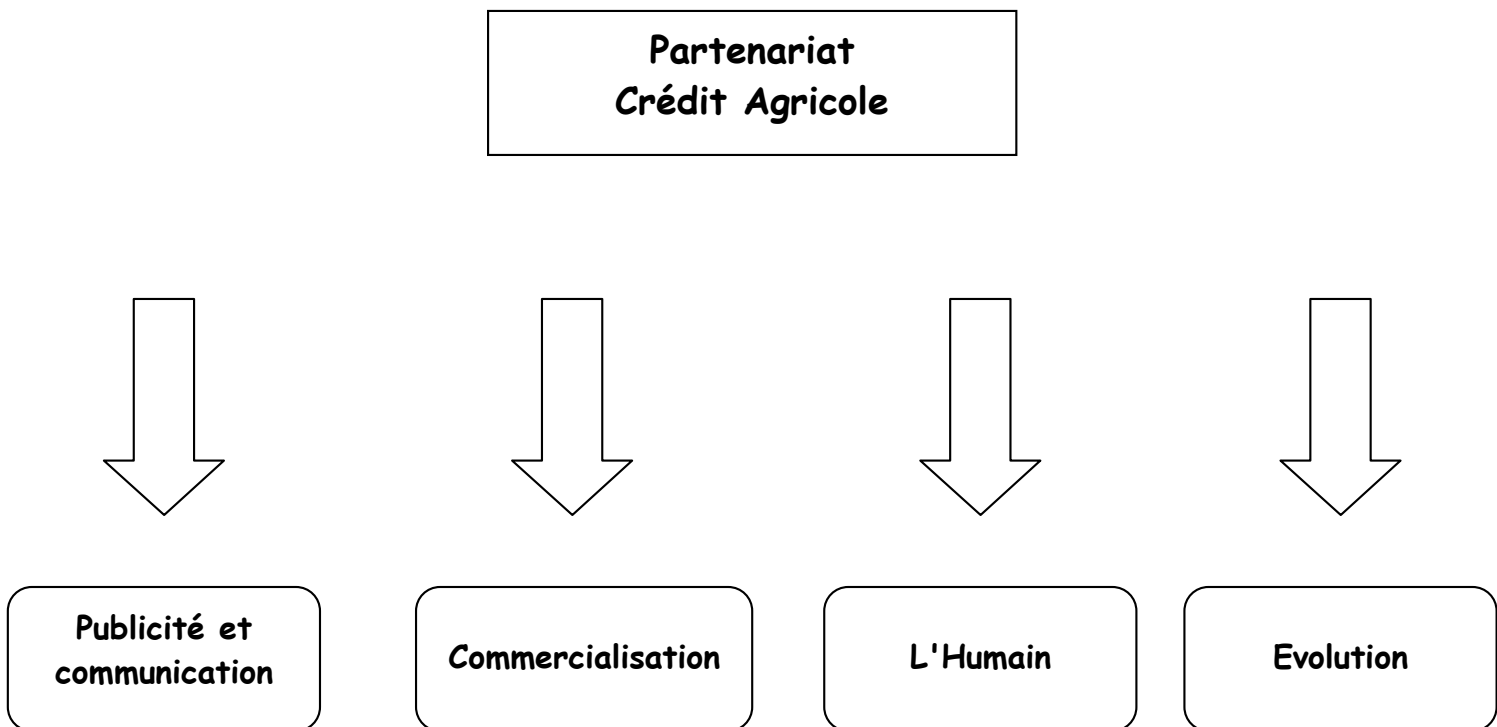
Résultat des actions 2005

- ↳ La randoTub' a été appréciée par **les écoles de Saint-Victor, Saint-Félicien, Arlebosc**. Les enfants y ont participée durant une demi journée ainsi ils ont posé un regard différent sur la nature qu'ils croisent tous les jours.
- ↳ Pour la saison 2005, c'est plus de **1000 personnes** qui ont arpenté les sentiers de la RandoTub'.

Partenariat 2006

- ↳ **Chemin de fer du vivarais "Mastrou"**, train à thème spécial RandoTub' le 23 avril
- ↳ **L'Ardéchoise** (course cyclosportive), une RandoTub' spéciale ardéchoise scolaire, le 14 juin
- ↳ **L'Ardéchoise** trois RandoTub' pour les accompagnants, la semaine du 12 au 18 juin

Perspectives



Publicité & communication

- ↳ Edition de pochettes, 500/an : enveloppes des livrets d'accompagnement RandoTub'

- ↳ Achat de matériel de copie couleur : création des livrets à la demande
- ↳ Edition de dépliants d'appel en quadrichromie : 1000/an (800€)
- ↳ Création de documents d'appel au format informatique en .pdf : license Adobe
- ↳ Edition de la Bulle Verte spéciale été en quadrichromie : 4000 (1200€)
- ↳ Création d'un site web : conception, référencement, mise à jour, formation (7500€)
- ↳ Publireportage dans les magazines spécialisés sur l'activité randonnée (4500€)
- ↳ Achat de 600 Scratch-Punch (perforeuses) avec sérigraphie des coordonnées de l'Office de Tourisme (1800€)
- ↳ Matériel informatique portable (1000€)

Commercialisation

- ↳ commercialisation d'un produit Pack Rando-Resto-Dodo par une agence de voyages en lien avec le Crédit Agricole
- ↳ commercialisation sur les fichiers prospectus de l'agence de voyages avec des RandoTub' inter-comités d'entreprise, inter-associations, inter-clubs (avec ou sans compétition)
- ↳ achat des droits IGN pour la distribution de cartes en couleur

L'Humain

- ↳ Ouverture de chemins cadastrés spécialement pour les RandoTub'
- ↳ Balisage et débroussaillage des sentiers

- ↳ Recherche de sentiers sur les matrices cadastrales des communes concernées
- ↳ Maintenance des supports, les randotubes
- ↳ Maintenance des circuits RandoTub'
- ↳ Aide aux ravitaillements pour des RandoTub' sous forme d'évènements
- ↳ Création d'autres supports randoTubes

Evolution

- ↳ Achat de matériel pour le design du support RandoTub' : aérographe, peintures, plexiglas, visseries
- ↳ Maintenance des supports, kits de réparation