

**les sommets
du tourisme**
chamonix mont-blanc



5ème Prix des Sommets du Tourisme 2005

PROJET «La table de l'Alpe» FRANCE

m.marchal@mairie-chambery.fr

LA TABLE DE L'ALPE -PROJET

Maître d'ouvrage : Editions Glénat
Chambéry Promotion

Partenaires :
(à confirmer) Chambre d'agriculture de la Savoie
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie
Chambre des Métiers
Mairie de Chambéry
Slow Food
Union Commerciale et Artisanale

Date prévue : 20 et 21 mai 2006

Lieu : Chambéry

Objectifs : Promouvoir les productions agricoles de qualité,
Privilégier la relation producteurs-clients,

Par la mise en place d'un marché des producteurs des zones de montagne des Alpes françaises et transfrontalières de proximité (Italie-Suisse)

Partenaires Financiers A venir

DESCRIPTIF DE LA MANIFESTATION :

Outre la mobilisation de professionnels de la montagne, le projet doit permettre de valoriser la qualité des produits de montagne, qui ne sont pas seulement des produits alimentaires, mais aussi le reflet du patrimoine. Il s'agira de promouvoir la production agricole de qualité, de privilégier la relation producteur/client (en dehors des grandes surfaces) et de jouer un rôle dans l'aide au développement économique afin d'ouvrir davantage sur les zones de montagne européennes mais aussi d'identifier, d'affirmer et de communiquer sur la spécificité professionnelle en zone de montagne. Cette manifestation permettra de mieux cerner les métiers et produits de l'agriculture de montagne et pourra, à terme, devenir un soutien aux producteurs face à la mondialisation, ainsi qu'une pédagogie pour une nourriture de qualité (grâce par exemple aux "ateliers du goût" organisés à l'occasion de la Table de l'Alpe).

A terme, il s'agirait de faire de la Table de l'Alpe, une manifestation biennale et incontournable d'un grand nombre de producteurs de montagne en Europe.

Compte tenu du fait que la Table de l'Alpe est organisée par un collectif de professionnels, peu de difficultés, hormis celles relevant du financement, sont notables.

LOCALISATION DE LA MANIFESTATION :

Compte tenu des objectifs ambitieux de ce projet à savoir son inscription dans le temps et son souhait de drainer dans un premier temps un public régional puis de devenir un rendez-vous consacré des gourmets avec les producteurs de produits alimentaires de grande qualité de montagne, il serait judicieux de pouvoir disposer de la place du palais de justice :

- Proximité du marché actuel et réciprocité de l'attractivité,

- identification facile de la manifestation,
- public captif en sortie du parking,
- visibilité de l'emplacement de la manifestation dès les voies d'accès au centre de Chambéry avec l'accès à des parkings proches.

ACCÈS :

L'accès de la manifestation sera libre.

Une idée : les visiteurs pourraient acheter pour 5 euros un verre de dégustation qu'ils garderaient en souvenir. Cet achat donnerait accès à la dégustation des vins ou de jus de fruit (un carnet de 10 tickets).

D'autres articles pourront être mis à la vente : tabliers, livres, guides et petits objets attractifs et en adéquation avec la manifestation.

LE MARCHÉ :

⇒ Les stands des producteurs

- Il accueillerait environ 100 à 120 producteurs de montagne,
- Ces stands seraient organisés en cinq grandes parties :
 - ✓ Légumes-fruits
 - ✓ Charcuterie-viande
 - ✓ Fromages
 - ✓ Vin-liqueurs
 - ✓ Pain-pâtisserie
- les producteurs seraient choisis par un Comité d'experts :
- Seuls les producteurs validés par ce comité de sélection pourront être acceptés. Une première liste de 200 producteurs cooptés par ce comité devrait être faite pour le mois d'octobre.
- Une contribution de 50 euros TTC serait demandée par producteur.
- Le comité de sélection rédigerait à l'attention des producteurs un cahier des charges.
- Une liste semi-définitive pourrait être fournie à l'équipe de rédaction de l'Alpe le 15-01-2006 pour que soit intégrée dans la revue la liste des producteurs

⇒ Un atelier du goût

Une zone consacrée à un atelier du goût serait réservée pour environ 50 personnes. Les scolaires des écoles du Centre ville y seraient invités (du CE au CM).

⇒ Pays invité

Pour cette première édition une invitation serait faite à l'Italie.

FAISABILITE ECONOMIQUE :

Grâce au marketing, les produits alimentaires s'inventent une image de terroir. Outre leur qualité, les produits de montagne sont le reflet d'un patrimoine, d'un savoir faire et d'un mode de développement de leur territoire, valorisant les ressources et préservant les paysages. En

s'associant avec Slow Food, la Table de l'Alpe exprime clairement son choix de ne promouvoir qu'une gastronomie basée sur le respect de l'environnement, du commerce équitable et d'une économie durable. Ce projet permettra également le renforcement du caractère identitaire des producteurs de montagne et sera un soutien aux jeunes exploitations. Il est novateur dans la mesure où il s'inscrit dans une démarche de recherche de qualité qui préserve l'économie durable.

LA REVUE L'ALPE

Elle sortirait le 28 mars 2006

Elle comporterait un encart qui présenterait la manifestation.

Des pages de publicité seraient disponibles dans la revue ou le catalogue encarté pour la communication des partenaires de la manifestation (base tarifaire : 3.800 euros la page).

Glénat préparerait un « packaging » commercial à destination des partenaires privés et publics.

Divers :

Une information pourrait être faite sur cette manifestation à l'occasion de la semaine de goût de 2005 (10-15 octobre).

Un programme, destiné au grand public, aux acteurs concernés par la manifestation ainsi qu'aux professionnels de la montagne, sera édité. Il reprendra tous les noms des exposants producteurs.

Une lettre d'information sera adressée à tous les visiteurs au terme de cette opération.

-BUDGET PRÉVISIONNEL

CHAPITRES				
Dépenses prévisionnelles			Recettes prévisionnelles	
	euros			euros
ORGANISATION			COLLECTIVITES LOCALES	
Mailing envoi programme	2 600		Chambéry promotion	15 000
Assurance	600		Région Rhône-Alpes	15 000
radios sur site	250		Conseil Général	7 000
gardiennage	1 700			
sécurité - validation dossier préf.	2 100			
sécurité - sur site	700			
Extincteurs	750		PRIVES	
EDF-GDF	500			
Cablage	4 600		Glénat Presse	15 000
Chapiteaux	16 500		Syndicats des vins de Savoie	4 000
JLSO coordination dossier	4 500		Autres privés	40 000
JLSO conception scénographique	3 000		Crédit Agricole	8 000
JLSO frais équipe	1 200		Dauphiné libéré	5 000
JLSO Honoraires	9 000			
Sonorisation	5 000			
Réalisartion scéno-Ville	15 000			
SIGNALETIQUE				
Panneaux dans la ville	6 500			
VOLONTAIRES				
Tenues	1 000		AUTOFINANCEMENT	
			Recettes stands	5 000
			Recettes verres 5 euros	5 000
			Recettes boutiques	2 000
ANIMATIONS				
Musiciens	10 000			
Porte verre et verre	?			
COMMUNICATION				
Affiches et affichettes	4 500			
TV8 Mont Blanc	1 500			
Photographies festival/site	2 000			
Gadgets boutique	3 000			
Insertion DL	6 000			
Catalogue-programme	7 800			
cadeaux presse	1 500			
REMUNERATION				
forfait expertise	8 000			
RECEPTIF				
Resto presse	500			
Hotellerie	700			
	121 000			121 000