

Projet 20

Développement touristique  
Keran-Savane-Volta  
Ghana

4<sup>ème</sup> Prix du Développement Durable  
Touristique  
2004

contact [akakpo1@caramail.com](mailto:akakpo1@caramail.com)

# **Développement touristique Keran-Savane-Volta Ghana**

## **Dynamique globale et accueil local : Chances et risques du tourisme international pour les stations de tourisme.**

De nos jours, les stations de tourisme les plus recherchées sont celles des destinations au soleil, des plages de sable fin bordées de cocotiers, des visages d'enfants souriants, des hôtels donnant directement sur la mer...

Dans ce contexte, la région de la Volta communément appelée TOGO Britannique ou TOGOLAND, située au GHANA depuis le référendum de 1957, répond bien aux critères d'un tourisme durable. Du fait de sa situation géographique, elle représente une destination recherchée pour les touristes amateurs de nouveaux horizons lointains.

Le fleuve volta qui sépare le TOGO du GHANA et qui se jette dans l'Océan Atlantique à Adan représente un atout pour cette région. Cette zone d'ailleurs, fut jadis la plus recherchée par les colonisateurs du fait de sa richesse florale et de son importante faune.

L'authentique région de pêcheurs surnommée «Volta Région » a toujours su réserver un accueil particulier aux visiteurs dans des hôtels tels que: le Volta Hôtel qui se trouve à AKOSOMBO (GHANA), The Manet Paradise Hôtel situé à Ada-Foah (GHANA), la Villa Cisneros à SOGAKOPE (GHANA) ou encore le Vilca Bambam à DENU (GHANA).

### **A. Descriptif mettant en évidence les objectifs visés:**

- ~ La faisabilité économique du projet et l'impact sur le développement économique local.
- ~ La mise en œuvre et l'insertion sociale.
- ~ La défense de la culture et de l'identité locale.
- ~ La préservation et la mise en valeur de l'environnement.
- ~ La durabilité avec la mise en évidence de l'équilibre et les aspects sociaux, culturels et environnementaux touchés par le projet.

### **1. Faisabilité économique du projet et l'impact sur le le développement économique local :**

L'existence des infrastructures telles que les routes bitumées praticables en toutes saisons, les hôtels de toutes catégories et l'intégration des riverains au développement économique et socioculturel dans la sous région de la Communauté Economique Des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO).

L'emplacement géographique du site entre le GHANA et le TOGO favorise le développement économique local du projet et soutient la faisabilité. On trouve sur les deux rives des hôtels tel que: le Vilca Bambam, le Volta Hôtel, The Manet Paradise Hôtel, la Villa Cisneros.

Les deux rives du fleuve volta et la plage sablonneuse de l'océan atlantique sont des atouts pour ce projet.

## 2. Mise en œuvre et insertion sociale:

La dynamique globale et l'accueil local qu'offre ce site favorisent l'insertion sociale des riverains du tourisme international. De part et d'autre, nous créons des emplois et c'est le désir des initiateurs de ce projet. Les sites authentiques restent typiques. La population locale est intégrée à part entière et les patrimoines locaux sont protégés. Notre association a pour objectifs spécifiques de développer les activités génératrices de revenus (AGR) comme l'indique notre règlement intérieur.

Les chefs de village, les notables, les propriétaires de terrains, la population locale du plus grand au plus petit sans exclusion aucune, prendront tous part à ce projet. C'est cela la dynamique globale et l'accueil local. C'est cela le tourisme durable. Le projet grandira au fil des années sans obstacle. Des créations et des suivis transparents se feront ensemble.

## 3. Défense de la culture dynamique globale et de l'identité locale:

Nous avons associé les autorités locales au projet afin de mieux défendre la culture de la région et son identité. L'expérience a montré que le paysage à lui seul constitue la matière première, la base même du tourisme et la pièce maîtresse de son économie.

Notre association se propose d'organiser des activités socioculturelles telles que les concours de danses folkloriques, les expositions d'objets d'art, les concours de courses de pirogues, les concours de contes et légendes, etc...

Les photos prises lors de promenades dans les dits villages montrent comment se défend la culture et comment se manifeste l'authenticité de la localité.

## 4. Préservation et mise en valeur de l'environnement:

A l'exemple de beaucoup d'autres pays à vocation touristique, la recherche de plages propres est exigée. Le temps est venu de tenir un langage clair: « l'Ecologie avant l'Economie ». Le tourisme doit-il détruire les sites qui le font vivre? Monsieur Jost KRIPPENDORF, Directeur de l'Institut de recherches touristiques et paysages, dénonce dans un de ses ouvrages les dévoreurs de paysages". Il propose des solutions tel que l'établissement de conventions internationales qui définiront les comportements individuels à adopter. La sauvegarde du paysage passe, en effet, par toute une série de mesures réalistes auxquelles chacun des touristes que nous sommes peut participer.

L'Organisation Mondiale du Tourisme a proclamé en 1973 que le tourisme protège l'environnement, qu'il constitue le meilleur stimulant pour améliorer la qualité de la vie, pour élever le moral et la fierté des populations locales et protéger les ressources naturelles contre les atteintes d'un développement industriel et d'une urbanisation trop rapide.

Au cours de ce même congrès, l'OMT recommanda aux pays du Nord, aux grandes institutions, aux bailleurs de fonds, de fournir aux pays en voie de développement l'assistance technique et financière la plus ample afin de permettre la création de nouvelles destinations de voyages susceptibles de satisfaire les demandes actuelles et futures. Mais il sera trop tard pour sauver les sites de détente!

ADTKSV pense que nous avons besoin de nous mettre à l'écoute de la nature car toute planification a ses limites. Il n'y a toutefois pas de contraste possible sans le respect de

l'originalité de l'environnement. L'architecture conforme aux besoins de l'individu doit être constamment repensée et doit faire l'objet d'un dialogue ouvert entre tous les intéressés. Ainsi, la mise en valeur d'une dynamique globale et d'un accueil local est irréversible.

### 5. La durabilité avec la mise en évidence de l'équilibre entre la dynamique globale et l'accueil local :

*\* Durée du projet:*

Ce projet a une durée de vie de cinq (5) ans renouvelable.

*\* Mise en évidence de la dynamique globale et de l'équilibre entre celle-ci et l'accueil local :*

Pour un bon résultat, il faut une mise en réseau entre les partenaires d'un même projet. Ainsi, ADTSKV a créé un peu partout des antennes afin de sensibiliser les partenaires par l'organisation de conférences, de causeries débats, de séminaires pour faire connaître son projet.

## **B. Liste des interventions envisagées**

### 1. Nature du projet. dynamique globale et accueil local: chances et risques du tourisme international pour les stations de tourisme.

- Création des antennes de sensibilisation;
- Formation des cellules d'antennes;
- Formation d'un comité de suivi;
- Formation des jeunes : hommes et femmes (AGR).

### 2. Bénéficiaire du projet :

La population locale est la bénéficiaire du projet.

### 3. Organisation et gestion:

Ce projet se déroulera avec de la mobilisation des jeunes et adultes dans les quartiers, les églises, les écoles et les villages... puis par l'encadrement et la formation des divers groupes et cellules, et par les sensibilisations.

Organisation des courses de pirogues, des folklores des week-ends.

**Gestion** : La gestion et le suivi de ce projet seront faits par l'ADTKSV.

#### **Budget:**

*\* Organisation matérielle:*

Nécessité de tricot de sensibilisation, de mégaphones, de coupe-coupe, de haches, de râtaux, de balais.

*\* Coûts: voir tableau*

*\* Activité génératrice de revenus d'un montant de :*

Quatre vingt douze mille cent quarante deux Euros (92142 Euros).