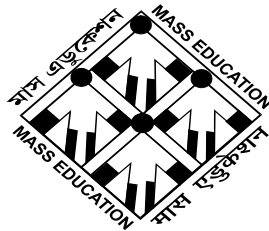


## Projet 19

# **Formation au métier de guide touristique et à la gestion de l'accueil en Inde**

## 4<sup>ème</sup> Prix des Sommets du Tourisme

contact [mass@cal.vsnl.net.in](mailto:mass@cal.vsnl.net.in)



## **MASS EDUCATION**

**Mahamayatala, Garia, Kolkata – 700 084.**

Tél. : + 91 33 2477 1447 / 2010

Fax : +91 33 2477 2010

E-mail : [mass@cal.vsnl.net.in](mailto:mass@cal.vsnl.net.in)

Site web : [developmenttourism.com](http://developmenttourism.com)

### **1.0 Introduction : Profil de l'organisation**

De par son nom, Mass Education voulait signifier qu'en tant qu'organisation non-gouvernementale, elle ne confinait pas son champ d'intervention dans un domaine particulier de l'interaction sociale, mais agissait sur les problèmes entravant la voie du développement – tellement nécessaire pour endiguer la progression de la pauvreté. En 1978, un groupe de jeunes activistes engagés dans la lutte pour le développement social décidèrent de rassembler leurs forces et de créer une organisation sous le nom de Mass Education, régie par le *W.B. Societies Act* de 1961 (Loi sur les Sociétés du Bengale-Occidental) dans le but d'atteindre une nouvelle destination sociale, permettant de rehausser le prestige social des pauvres villageois.

Depuis 1978, Mass Education agit dans un cadre limité par ses moyens. Elle a lancé des programmes basés sur l'initiative locale pour s'attaquer à des problèmes identifiés. Sa structure organisationnelle se composait d'un groupe de travailleurs sociaux engagés, proches du peuple, possédant une connaissance approfondie de la tâche immense qui les attendait. Il était clair que les bénéfices à retirer de la planification de l'État, destinée à résoudre les problèmes identifiés, ne pourraient atteindre la population, créant ainsi un vide qui pouvait être comblé, dans une certaine mesure, par les ONG désireuses de démontrer qu'une organisation bénévole, en partenariat avec les habitants d'un village, peut donner l'exemple en améliorant les conditions des franges de la communauté les plus faibles économiquement. Mass Education ne pense pas qu'il s'agisse là d'une solution à tous les problèmes sociaux, mais cette approche peut servir de rampe de lancement à la genèse d'un mouvement durable visant à améliorer les conditions de vie. Grâce à un travail positif, quoique limité dans son champ d'action, l'objectif est de conscientiser les masses pour qu'elles exercent une pression sur le Gouvernement populaire afin que celui-ci adopte des projets de développement, porteurs de résultats pour la grande majorité.

Mass Education dispense une éducation élémentaire à 15 000 enfants de 4 à 14 ans et aide les femmes pauvres à mieux cerner la problématique des genres. Grâce à ses activités génératrices de revenus, l'association est autosuffisante. Elle offre la possibilité aux jeunes de suivre une formation professionnelle et de créer ensuite leur propre entreprise, construit des latrines, des maisons, des routes et des puits tubulaires pour disposer d'eau potable saine et transportable. Elle travaille également à l'amélioration de l'environnement par des plantations sociales, par un travail de prise de conscience, par la collecte et l'élimination des

ordures (déchets) dans les zones urbaines et rurales. Elle offre une formation en leadership, en construction de capacités et de gestion à la population indienne et aux étudiants étrangers. Enfin, elle encourage développement durable touristique à l'attention de tout type de touristes, y compris les étudiants indiens et étrangers.

Mass Education est présente dans la région orientale de l'Inde, s'étendant sur 300 villages dans le Bengale-Occidental en particulier et dans l'Est de l'Inde en général. Animée et gérée par 1000 salariés à temps plein et bien plus de bénévoles, soutenue financièrement par plusieurs organisations internationales de développement, Mass Education a tissé un vaste réseau d'associations de Tourisme et de Développement, formant une seule organisation qui exerce des activités de tourisme durable.

Mass Education est gérée par un Comité Exécutif composé de 9 (neuf) personnes, suivi de plusieurs chefs et coordinateurs de projet assistés de personnels auxiliaires. Au sommet de l'organisation, un Secrétaire général (Secrétaire) assume la charge du bon fonctionnement de l'association. Toutes les décisions sont prises conjointement lors des réunions du Comité Exécutif. À l'occasion de l'Assemblée Générale annuelle, les questions de personnel et les projets sont soumis au vote et des fonds sont alloués aux activités de mobilisation.

## **2.0 Programme de Tourisme et Développement**

### **2.1 Objectif :**

« **Tourisme et Développement** » est un nouveau type de tourisme, s'adressant aux touristes et aux étudiants, qui ajoute une dimension sociale, culturelle, écologique et politique qui fait souvent défaut au principal flux de ce que l'on appelle l'industrie du tourisme. Ce type de tourisme est davantage axé sur des activités touristiques non-conventionnelles basées sur le développement, dans le but d'initier une prise de conscience sur l'état de l'environnement, les conditions de vie des populations locales et les aspects socioculturels du cycle de vie.

L'approche de « **Tourisme et Développement** » consiste à s'éloigner du fameux « tourisme de masse » et à pénétrer au cœur de l'arrière-pays de l'Inde. Les voyageurs initiés connaîtront ainsi la vraie expérience indienne dans toute sa réalité et sa diversité. Vivre intensément une expérience dans l'Inde rurale où le village d'accueil se situe dans un site naturel, variant de la plantation de thé au village de pêcheurs. Des fiers sommets montagneux du Ladakh aux eaux dormantes du Kerala et des Sundarbans, des vertes forêts au désert, les possibilités se déclinent à l'infini. Le folklore local, les représentations artistiques, le milieu social, les arts créatifs, l'artisanat, la rencontre avec des petits entrepreneurs et des groupes de femmes, la visite de programmes pour l'agriculture durable, l'environnement et diverses autres activités de développement initiées par la population locale : autant d'enrichissements lors de votre voyage en Inde dans le cadre de « **Tourisme et Développement** ».

### **2.2 Participation de la population au tourisme de développement :**

L'impact socio-économique et culturel du tourisme est l'une des préoccupations majeures de « **Tourisme et Développement** ». Bien que le tourisme soit une importante source de revenus, un certain type de croissance de la fréquentation touristique génère nombre de problèmes : notamment, la destruction des modes de vie traditionnels, l'augmentation du coût de la vie, la hausse de la consommation, le déséquilibre dans les relations communautaires ainsi qu'une augmentation des abus sexuels.

Dans ces conditions, Tourisme et Développement promeut la pleine participation de la communauté et du touriste dans le processus du développement communautaire dans le respect des droits socio-économiques et culturels de la population.

### **2.3 Échange entre population et touristes :**

Les touristes et la population locale sont encouragés à interagir les uns avec les autres, à échanger des opinions et partager des impressions culturelles pour la satisfaction de tous. Par le biais de rencontres régulières, de visites et de participation au programme, « Tourisme et Développement » crée un environnement de satisfaction mutuelle sans perturber la culture et le système social de la communauté afin que la population ne perçoive pas le touriste étranger comme une menace mais, au contraire, comme un « ami » et un « partenaire » du processus de développement.

« Tourisme et Développement » verse des salaires décents au personnel affecté à l'encadrement et à l'accueil des visiteurs : cuisiniers, guides, hôtes ou fournisseurs.

### **2.4 Les jeunes du village reçoivent également une formation professionnelle qui les aidera à disposer de revenus propres et à créer leur propre entreprise :**

- (1) Réparation et entretien automobile
- (2) Installation électrique et enroulement d'induit
- (3) Électroménager
- (4) Prêt-à-porter et création de mode
- (5) Informatique
- (6) Menuiserie
- (7) Plomberie
- (8) Maçonnerie, etc.
- (9) Formation à l'entrepreneuriat

### **2.5 Tourisme et Développement : le champ d'action**

« Tourisme et Développement » accueille le visiteur dans plusieurs districts du Bengale-Occidental, principalement dans le sud de l'État où se trouve la réserve des Sundarbans, classée au patrimoine mondial, dans le district Sud 24-Parganas, à Kolkata (Calcutta), dans le Nord 24-Parganas, à Bankura, Purulia, Midnapur (Est et Ouest), à Birbhum, Murshidabad, Hooghly, Burdwan et dans le Nord du Bengale-Occidental couvrant les districts de Darjeeling et de Jalpaiguri, au total, 300 villages du Bengale-Occidental sont concernés par ce programme touristique.

### **2.6 Accueil et hébergement :**

Dans chaque zone concernée, Mass Education dispose d'une aire d'accueil et d'hébergement pour les amis étrangers (touristes). L'infrastructure basique à disposition se compose de chambres attenantes équipées de toilettes et d'une cuisine, mais la construction de nombreuses autres infrastructures s'avère nécessaire : chambres avec un équipement minimum, moyens de transport, etc.

## **2.7 Les besoins de Tourisme et Développement :**

Du fait de son implication dans diverses activités, notamment dans le tourisme durable, l'organisation a besoin de disposer de revenus réguliers, non seulement pour améliorer ses ressources, mais aussi pour assurer le développement durable et créer des services d'infrastructure de base et de soutien au développement du tourisme.

C'est pourquoi les activités suivantes nécessitent des fonds de financement sur quelques années :

- (i) Construction d'infrastructures de type hôtelier pour les touristes séjournant à Pathar Pratima, localité de la Baie du Bengale sur l'île des Sundarbans, Bankura ayant une concentration tribale, à Siliguri l'arrière-pays de l'Inde du Nord-Est abritant les peuples Assamise, Mizos, Nagas, Kukies et Maitis au style de vie bigarré. Ces sites abritent des pistes de montagne et une faune dignes d'intérêt.
- (ii) Construction d'infrastructures de transport pour se déplacer d'un village à l'autre et découvrir/apprécier la végétation et la campagne.
- (iii) Construction de maisons de vacances destinées aux touristes pour que leur séjour court se déroule dans une atmosphère authentique.
- (iv) Formation dispensée à la jeunesse locale : il s'agit là d'une priorité. Ainsi, 150 jeunes recevront une formation de guide touristique comprenant un enseignement approfondi portant sur la localité, sa flore, sa faune, sa géographie et son histoire.
- (v) Lors de ces cours de formation, les futurs guides seront sensibilisés aux programmes de développement agricole ainsi qu'à la situation sanitaire et hydrique et à l'état des routes et du réseau électrique afin de partager ensuite leurs expériences avec les touristes.
- (vi) Les guides établiront un contact interactif avec les touristes afin d'améliorer leur savoir-faire.
- (vii) Cette interaction permettra de créer des opportunités d'emploi pour la jeunesse locale et de développer le marché en fonction du type de demande des touristes.
- (viii) L'objectif premier est de créer un patrimoine pour la communauté en lien étroit avec le développement touristique.
- (ix) L'intention du projet est de promouvoir l'enseignement des touristes étrangers et nationaux, pérenniser le projet en lui-même grâce aux surplus générés, et réinvestir l'excédent dans le financement d'écoles pour les populations rurales pauvres, soutenir un programme d'apprentissage de l'hygiène à l'attention des mères et de leurs enfants et également aider les nécessiteux dans des régions touchées par des pénuries d'eau en les approvisionnant en eau potable. Outre la création d'un patrimoine communautaire, ce projet ouvrira l'accès à des emplois directs aux 150 guides ainsi que des emplois indirects à bon nombre de personnes grâce au marketing produit. Il permettra de créer des établissements d'enseignement accueillant 2 000 enfants de 12 écoles primaires. Le programme sanitaire aidera 100 familles à construire des toilettes et 12 000 familles bénéficieront d'un approvisionnement en eau potable. In fine, le projet sera auto-financé dans les 3 ans.

## **2.8 « Tourisme et Développement » fournit des explications détaillées aux visiteurs souhaitant organiser leurs prochaines vacances en Inde avec les possibilités suivantes :**

- (a) « Tourisme et Développement » invite le touriste du Nord à se confronter à la réalité que vivent les populations pauvres opprimées des zones urbaines ou rurales, à leur vie quotidienne et leur lutte pour promouvoir un développement socio-économique, culturel et écologique durable ;

- (b) « Tourisme et Développement » permet au touriste de connaître les diverses activités de développement menées par les ONG, les organisations gouvernementales et les organisations privées ;
- (c) « Tourisme et Développement » aide le touriste à nouer le dialogue avec les petits artisans, artistes, tisserands et entrepreneurs afin de promouvoir l'art et la culture traditionnels indiens en pérennisant les petits secteurs ;
- (d) « Tourisme et Développement » encourage le touriste à être « concerné » par le développement des populations pauvres, à contribuer à un tourisme respectueux de l'environnement, et à former, dans son pays, l'opinion publique contre le « tourisme de seul plaisir », la « destruction de l'environnement » et la consommation de masse.
- (e) « Tourisme et Développement » fournit des informations générales et authentiques au touriste afin qu'il ne soit pas mal avisé ou importuné inutilement ;
- (f) La principale caractéristique de « Tourisme et Développement » est d'ajouter une dimension politique par l'autonomisation de la population et la prévention de l'abus et de l'exploitation des femmes et des enfants par le tourisme sexuel et le tourisme de masse ;
- (g) « Tourisme et Développement » participe à la création d'emplois, fournit des sources alternatives de revenus aux prestataires de services et contribue à la poursuite d'activités de développement variées telles que l'éducation de base, la santé, l'assainissement, le micro-crédit, le développement d'infrastructures etc., organisées à l'initiative des populations. Cette dimension économique est l'un des objectifs de « Tourisme et Développement », instrument d'atténuation de la pauvreté.

## 2.9 Participation aux programmes :

« Tourisme et Développement » est un programme géré par Mass Education (ONG) une organisation de développement basée sur le terrain, agissant au Bengale-Occidental depuis 25 ans dans des domaines variés : éducation, santé, assainissement, eau, habitat, micro-crédit, enfants des rues, autonomisation des femmes et développement rural, avec bien d'autres organisations similaires à travers l'Inde.

« Tourisme et Développement » est organisé en fonction de vos intérêts en tant que touriste. La durée du séjour peut varier de 7 jours à 3 mois. Plusieurs options s'offrent à vous :

- Voir comment fonctionnent les écoles primaires ou secondaires dans les villages ;
- Choisir une ou plusieurs écoles pour étudier pendant 2-3 semaines ;
- Rester avec les enseignants/étudiants, voir le processus d'organisation, discuter et partager vos expériences avec eux ;
- Jouer avec les enfants, dessiner, chanter, danser ou présenter toute activité visuelle ou physique (jeux, sports, etc.) que vous connaissez ;
- Aller là où habitent les enfants, rencontrer leurs parents et observer la vie quotidienne dans un ou plusieurs villages ;
- Si vous êtes expert dans les domaines de l'agriculture, de la pisciculture, du travail du bois, de la santé et de la nutrition ou dans tout autre métier susceptibles d'être enseigné aux enfants et aux jeunes, vous pouvez consacrer une partie de votre temps à partager votre savoir ;
- Visiter plusieurs villages et voir différentes activités : écoles, cliniques, groupes de femmes (micro-crédit), formations, événements culturels et sociaux au sein de la communauté ;
- Participer aux discussions, réunions et actions pour le développement communautaire ;

- Visiter les programmes de développement urbain : enfants des rues, élimination des déchets, taudis, réhabilitation, etc. ;
- Connaître tout type de projets menés par Mass Education et d'autres ONG dans tout le Bengale-Occidental et la région orientale de l'Inde pour avoir un aperçu général et approfondir vos connaissances ;
- Visiter les activités de Mass Education avec un membre de l'équipe, qui vous fournira de plus amples détails sur Mass Education et la région géographique du Bengale-Occidental ;
- « Tourisme et Développement » vous permettra de vivre l'expérience du contact avec une famille, la communauté, le foyer des enfants, les écoles techniques, etc. ;
- Le voyage couvre également des villages de la région du delta des Sundarbans, de Bankura, Birbhum, Purulia, du Nord du Bengale, de Darjeeling et de Kolkata dans l'État du Bengale-Occidental et de plusieurs sites et de villages intéressants de Sikkim, Bodhgaya, Vaishali, Konarak, Bhubaneswar, du Parc National de Dhalegiri, de Puri, Varanasi, Khajurao, Agra, Delhi, Jaipur, Udaipur, Puskar, du Mont Abu et d'Ahmedabad. Il est également possible d'organiser un voyage dans d'autres régions de l'Inde selon le souhait des touristes.

## **2.10 Stages de terrain et formation pour les étudiants :**

« Tourisme et Développement » propose des stages de terrain et des formations aux étudiants des pays développés pour qu'ils participent aux diverses activités de développement initiées par la population locale, les autorités gouvernementales et les ONG dans les domaines de l'agriculture, de l'entreprise à petite échelle, l'environnement, les services hospitaliers, l'amélioration des ressources et des services. L'objectif est d'aider les étudiants à mieux maîtriser les instruments du développement et à apprendre les techniques d'application et de mobilisation plus efficaces des ressources humaines, de leur fournir l'opportunité de connaître la réalité des conditions socio-économiques dans lesquelles vivent les populations afin qu'ils sachent réguler le processus de prise de décision une fois qu'ils auront accédé aux postes de décision dans leur État.

« Tourisme et Développement » organise des stages de terrain et des formations pour les étudiants afin qu'ils étudient, avec Mass Education et d'autres institutions, le développement social, le tourisme, le commerce et le marketing équitable, les pratiques médicales et infirmières dans les hôpitaux et les cliniques de la communauté, etc. « Tourisme et Développement » fait en sorte que les étudiants en retirent une expérience saine et positive. Les étudiants aimeront participer aux séminaires, aux ateliers, aux débats, aux spectacles, aux cours dans les écoles ou les centres de formation professionnelle, aux pratiques infirmières et médicales (médecine tropicale générale), aux performances artistiques, aux travaux d'enquête et de recherche sur le tourisme équitable, au développement durable, aux programmes d'environnement, d'épanouissement des femmes et des enfants, de micro-crédit, à la gestion d'entreprise, à la mise en réseau et à bien d'autres projets d'intérêt que proposent les diverses organisations de développement.

## **2.11 Modalités des stages de terrain (règles et règlements) :**

1. Passer au moins deux semaines à visiter et observer diverses initiatives de développement, participer aux séminaires, ateliers, réunions de discussion et de groupe, l'étudiant a une entrevue individuelle avec les responsables/travailleurs de Mass Education/organisation avant de participer aux activités de son choix.

2. L'étudiant doit rédiger un rapport sur ses observations de terrain et partager ses impressions avec l'organisation concernant les Placement Express pour les étudiants de « Tourisme et Développement ».
3. Sur la base des connaissances de l'étudiant, Mass Education lui délèguera des responsabilités et lui assignera un lieu de travail afin qu'il puisse travailler en consultation avec l'organisation. Les étudiants ne sont pas encouragés à imposer leurs idées et directives directement aux bénéficiaires sans en avoir discuté avec le personnel responsable concerné de Mass Education. Toutefois, ils pourront émettre des suggestions visant à améliorer la qualité du travail.
4. En fonction de ses intérêts et de ses connaissances, l'étudiant est prié d'assurer bénévolement certaines activités. Celles-ci peuvent être très variées :
  - Documenter les activités de Mass Education sur support audio-vidéo ou écrit ; dans la langue qu'il souhaite, les publier et les diffuser, sans dénaturer la philosophie, les objectifs et les activités de Mass Education.
  - Enseigner sa langue aux jeunes Indiens comme instrument de communication et apprendre dans le même temps la langue locale.
  - Participer au travail de secrétariat et gestion financière de Mass Education.
  - Enseigner un sport, un art ou un sujet spécifique dans une école primaire ou secondaire.
  - Enseigner à l'Institut de Formation technique de Mass Education un métier/savoir-faire qu'il connaît aux étudiants indiens de premier niveau, âgés de 16-18 ans, qu'ils aient accompli dix ans d'études ou abandonné avant.
  - Les cours dispensés concernent la mécanique des moteurs, la télévision, la radio, la réparation des systèmes de refroidissement, l'automobile, les moteurs Diesel, les installations électriques, ou touchent aux domaines de l'agriculture, l'élevage d'animaux, le travail du bois ou tout métier susceptible d'aider les jeunes Indiens à devenir auto-suffisants. La formation peut s'étendre de 6 mois à 1 an, en fonction des cours. Ceux-ci peuvent être destinés à des femmes ou des hommes dans un aménagement résidentiel. Les formateurs devront posséder un curriculum bien défini et des notions d'anglais.
  - Les étudiants étrangers doivent informer Mass Education de leurs qualifications et des sujets qu'ils souhaitent enseigner.
5. Les stages sur le terrain peuvent se dérouler dans tout type de projet que Mass Education juge approprié. Au terme du stage, l'étudiant doit soumettre au chef fonctionnaire of Mass Education un rapport écrit sur ce qu'il a appris et sur les expériences qu'il tire de son stage.
6. Durant le stage, aucun étudiant étranger n'est autorisé à se déplacer sans en informer Mass Education. Mass Education ne sera pas tenu responsable de sa sécurité.
7. Les étudiants sont priés de remettre une copie de toutes les informations relatives aux activités de Mass Education qu'ils envoient à d'autres personnes quelles qu'elles soient.
8. Tous les étudiants doivent fournir une lettre de demande de stage et tous les documents légaux ; une copie de ces documents doit être soumise à Tourisme et Développement pour remplir les formalités officielles.

9. Tous les étudiants doivent posséder une assurance médicale, générale et autres assurances, si nécessaire, en propre. Tourisme et Développement ne sera tenu pour responsable en cas de plainte pour perte, de maladie ou d'urgence. Toutefois, Tourisme et Développement assurera une assistance de base en cas d'urgence.
10. En aucun cas, Tourisme et Développement ou toute autre organisation proposant des stages de formation aux étudiants ne versera un salaire/honoraires en contrepartie du service qu'ils fournissent. Ces stages se font sur la « base du volontariat » absolu.
11. La durée du stage peut varier de 1 mois à 6 mois.
12. Les étudiants sont priés de contribuer à la pension, au logement et au transport local à hauteur de 15 dollars par personne et par jour.  
Tous les étudiants seront hébergés au Pavillon des visiteurs de Tourisme et Développement.
13. La consommation de drogues ou d'alcool durant le stage est strictement interdite.
14. Il est obligatoire de fournir un certificat d'aptitude médicale. En d'autres termes, à leur arrivée, tous les étudiants doivent faire l'objet d'un examen approfondi par les institutions ou le personnel médicale indien autorisés.

## **2.12 Durabilité du projet :**

Pour être durable, le projet « Tourisme et Développement » nécessite :

- (1) D'accueillir au moins 300 visiteurs par an avec une durée de séjour minimale de deux semaines par visiteur.
- (2) De lancer une campagne continue de prise de conscience et un programme de formation au programme « Tourisme et Développement » pour la jeunesse locale.
- (3) D'assurer une publicité régulière à l'attention des touristes de divers pays par le biais du réseau Internet et du réseau touristique.
- (4) De former la jeunesse locale au métier de « guide touristique » et à l'agriculture sur les fonds généraux.
- (5) De développer des programmes d'assainissement, d'approvisionnement en eau, en électricité, de construction de routes, etc. grâce aux excédents.

## **2.13 Impact du tourisme sur la population locale et le touriste :**

- (1) La population locale doit percevoir le touriste étranger en tant qu'« ami » et non pas en tant que client. À cette fin, une relation saine visant à un épanouissement mutuel est établie entre les deux parties.
- (2) Les populations locales obtiennent la satisfaction de pouvoir entreprendre des activités de développement afin d'améliorer leurs conditions de vie.
- (3) Des infrastructures de base sont développées : installations sanitaires, eau potable, éducation pour les enfants et les femmes, soins médicaux de base, intégration culturelle, création d'emploi pour la communauté, travail de prise de conscience sur l'environnement, la protection de l'écosystème et la lutte contre la pauvreté, amélioration du marché local et du système de production ; autant d'expériences intéressantes à partager. L'impact sur les touristes étrangers consiste à ce qu'ils prennent conscience des

problèmes de la population locale, qu'ils soient « concernés » dans leur lutte pour la durabilité ; qu'ils adoptent une attitude de consommateurs raisonnés en fonction de chaque situation ; qu'ils jouent un rôle de lobbying auprès du gouvernement afin que celui-ci change sa politique touristique et utilise l'industrie du tourisme comme programme de réduction de la pauvreté plutôt que comme instrument de plaisir et de satisfaction. Les touristes étrangers doivent également prendre conscience qu'ils contribuent au programme de réduction de la pauvreté par le biais du tourisme.

#### **2.14 Les fonds générés par « Tourisme et Développement » sont dépensés dans les activités de développement suivantes :**

Les fonds sont destinés à des activités bénéficiant à la communauté par la création d'emplois. Exemple : Allouer les profits à la construction à l'entretien des axes routiers entre villages, à la plantation d'arbres, à la construction de sanitaires individuelles dans chaque famille, au creusement d'un puits tubulaire pour disposer d'eau potable saine, à la réhabilitation des logements des populations pauvres, notamment un plancher en dur pour la communauté, afin de fournir aux familles un raccordement électrique par électricité conventionnelle ou non-conventionnelle (énergie solaire), au fonctionnement d'une école pour les enfants et d'une clinique pour tous, etc. Toutes ces activités doivent impliquer la population locale et créer des emplois.

#### **2.15 Lobbying auprès du gouvernement :**

Afin d'améliorer les infrastructures du tourisme de développement, Mass Education exercera une activité de lobbying auprès des autorités gouvernementales pour la construction de routes, de toilettes publiques, d'infrastructures d'eau potable, d'électrification rurale, de développement agricole, ces projets créant aussi des opportunités d'emploi.

#### **2.16 Formation de guide touristique :**

Mass Education dispensera une formation de guide touristique à environ 150 jeunes de tout l'Est de l'Inde afin que les guides ainsi formés puissent disposer d'un large champ d'opportunités d'emploi pour servir le touriste. Ils serviront non seulement les touristes étrangers mais aussi les touristes nationaux.

### **3.0 Proposition de formation et d'opportunités d'emplois grâce à la formation à la gestion de l'accueil et au guidage touristique :**

#### **Objectif :**

Tourisme et Développement propose une formation à la jeunesse locale de « Guide touristique et de gestion de l'accueil ». Des cours fondamentaux de 6 (six) mois sont dispensés aux jeunes villageois ayant achevé un cursus scolaire d'au moins 10 ans.

La formation de guide touristique débouche sur une qualification professionnelle, qui ouvre la voie à des perspectives de travail en indépendant. Cette carrière dans l'industrie de l'écotourisme offre une vie variée et intéressante, des compétences pratiques et un travail artistique créatif. Les jeunes actifs dans ce secteur mèneront une vie bien remplie et stimulante.

### **Sélection des étudiants :**

Les étudiants seront sélectionnés dans tout le Bengale-Occidental via un réseau d'ONG, des prises de contact individuelles et des systèmes d'information publique, sans discrimination de caste, de croyance et de religion. 100 à 150 étudiants seront sélectionnés pour l'admission.

### **Éligibilité :**

Tout étudiant ayant achevé des études supérieures de base jusqu'en classe X, voire plus. Âge minimum requis : 18 ans.

### **Durée des cours :**

Les cours se tiendront tous les jours du lundi au vendredi de 11 :00 à 16 :00 pendant six mois.

### **Les cours couvriront les domaines suivants :**

- Prise de conscience des conditions socioculturelles, économiques, politiques et environnementales de l'Inde ;
- Produit de Tourisme et Développement, opérations et études de cas ;
- Gestion du tourisme ;
- Écologie, environnement et tourisme ;
- Culture indienne –une perspective pour le tourisme ;
- Développement d'une meilleure compréhension entre la population et les touristes et contribution au développement durable grâce à l'industrie du tourisme ;
- Aider à nouer un dialogue entre les touristes et les petits artisans, artistes, tisserands et entrepreneurs afin de promouvoir l'art et la culture traditionnels indiens ;
- La principale caractéristique de ces cours est d'ajouter une dimension historique et politique en matière d'autonomisation de la population et de prévention de l'abus et de l'exploitation des femmes et des enfants par le tourisme sexuel et le tourisme de masse.

### **Les cours s'appuieront sur les méthodes suivantes :**

- A. Sujets relatifs aux connaissances ;
- B. Sujets relatifs aux qualifications, contenus et méthodologie ;
- C. Travaux pratiques et approfondissement ;
- D. Options obligatoires pour acquérir des connaissances dans divers domaines du tourisme de développement.

**Durée :** 6 mois

### **Le programme se divisera en 4 parties :**

**PARTIE-I :** Introduction à la société (régionale et nationale)

**PARTIE-II :** Institutions sociales

**PARTIE-III :** Les problèmes sociaux en Inde

**PARTIE-IV :** Tourisme de développement et Gestion

Durant les six mois de formation, les quatre parties du programme seront traitées par des cours magistraux, la lecture de documents sur les sujets étudiés, de livres de référence, des études de cas, études de terrain des présentations, etc. portant sur les thèmes suivants :

## **SUJET-I : Introduction à la société : régionale et nationale**

### **Groupe-A**

1. ***Identité de la société*** : Micro et macro-analyse de la société (anthropologie, psychologie, histoire, géographie, économie, systèmes politiques, sociaux et culturels).
2. ***Culture, société et individu*** : Signification et caractéristiques de la culture ; diversité culturelle, identité culturelle et ethnocentrisme, la question de la safranisation ; la société en tant que concept ; les agences de socialisation ; les théories du développement de l'enfant ; l'autonomisation des femmes ; le développement ethnique ; le cours de la vie : développement durable de la socialisation ; participation de la communauté et libertés individuelles.
3. ***Type de société*** : Caractéristiques des sociétés pré-modernes et modernes ; La société primitive : les chasseurs et les cueilleurs ; les sociétés pastorales et agraires ; la civilisation non-industrielle ou les états traditionnels ; les voyageurs, de l'Antiquité aux temps modernes ; le monde moderne : les sociétés industrielles ; les sociétés industrielles avancées et les sociétés en développement.
4. ***Interaction sociale et vie quotidienne*** : L'étude de la vie quotidienne ; la communication non-verbale ; les rôles sociaux et la communication ; visage, corps et discours en interaction dans le temps et l'espace ; micro et macro société.

### **Groupe-B**

5. ***Genre et sexualité*** : Sexe, genre et biologie ; socialisation des genres ; identité et sexualité des genres : deux théories ; sexualité des genres et inégalité ; enfance maltraitée et harcèlement sexuel.
6. ***Ethnicité et race*** : Ethnicité, préjugé et discrimination ; antagonisme ethnique ; hypothèses sur les développements futurs des relations ethniques.

## **SUJET-II : Institutions sociales**

### **Groupe-A**

1. ***Organisations modernes*** : Organisations et vie moderne ; au-delà de la bureaucratie : L'influence des grandes sociétés ; le renouvellement des technologies et des organisations modernes, l'industrie du tourisme.
2. ***Travail et vie économique*** : Travail rétribué et travail non-rétribué ; la division du travail et la dépendance économique ; les tendances des systèmes de travail ; les aléas dans l'industrie du tourisme.
3. ***Mass-média et culture populaire*** : Les premiers mass-médias ; les journaux ; l'impact de la télévision ; les théories des médias ; la mondialisation des médias ; la question de la régulation des médias ; les multimédias ; Internet. L'impact des médias sur l'industrie du tourisme.

### **Groupe-B**

4. ***Éducation*** : Le développement de l'alphabétisation et de la scolarisation ; les genres et le système éducatif ; éducation et ethnicité ; les théories de la scolarisation : éducation et reproduction culturelle ; éducation et inégalité ; les nouvelles approches du tourisme de développement.

5. **Religion** : Définir la religion ; les diverses religions ; les théories de la religion ; la sécularisation de la religion et le changement social. Tourisme religieux.
6. **Tourisme et Développement** : produit du tourisme de développement ; fonctionnement et études de cas ; écologie, environnement et tourisme ; interaction entre la population et les touristes, participation et transparence ; gestion du tourisme ; tourisme durable ; dimension socioculturelle du tourisme.

### **SUJET-III: Les questions sociétales en Inde**

#### **Groupe-A**

1. **Population** : Culture et fertilité ; migration : causes et conséquences ; tendances démographiques en Inde ; politique démographique du gouvernement ; politique du tourisme du gouvernement (régional/national) ; pratiques du tourisme conventionnel et non-conventionnel ; - Une approche critique.
2. **Communalisme et sécularisme** : les problèmes du communalisme – safranisation et sécularisme : impact du tourisme.
3. **Valeurs sociales** : Valeurs traditionnelles et modernes ; culture populaire et arts traditionnels ; modernisation culturelle en tant que processus ; congruence et conflit ; pratiques du tourisme.
4. **Environnement** : Mondialisation et crises écologiques ; nature et causes du problème écologique ; développement écologique ; écologie durable ; - courant écologiste en Inde.

#### **Groupe-B**

5. **Enfance maltraitée** : Types, incidence, causes ; Domaines touchés par le travail des enfants.
6. **Aliénation de la jeunesse** : le problème de l'adolescence, problèmes de chômage, causes consécutives ; mouvement étudiant.
7. **Femmes** : Violence à l'encontre des femmes ; dot; divorce ; discrimination sexuelle.
8. **Personnes âgées** : Problèmes ; politiques et programmes.
9. **ONG** : Domaines d'activité ; relations avec l'État.
10. **Pauvreté** : Concept ; mesures ; indicateurs sociaux ; pauvreté en Inde.
11. **Analphabétisme** : programme d'alphabétisation de masse.
12. **Tourisme** : Industrie du tourisme conventionnel et non-conventionnel – Contribution au développement.

### **SUJET-IV : Gestion du tourisme de développement**

1. **Connaissances** : Histoire, géographie, système social, culturel, économique et politique.
2. **Population** : Individu, communauté, groupes ethniques et minorités.
3. **Infrastructure** : Routes, sanitaires, eau potable, réseau de transport, alimentation, hébergement.
4. **Comportement social** : Communication ; respect des pratiques quotidiennes de la population ; prise de conscience sociale ; souplesse et patience ; participation à tous les aspects de la vie. Comportement doux ; attention ; économie de ressources.
5. **Développement humain** : Développement des savoir-faire ; Développement des ressources ; satisfaction des besoins primaires; sens des relations ; intégration socioculturelle ; harmonie et réseau.

6. **Gestion** : Amélioration du langage ; discipline du temps et des pratiques ; soutien infrastructurel ; construction de capacités, pratiques de secrétariat, connaissances informatiques, Internet; gestion des fonds.

**Projection du budget annuel, des recettes et des dépenses**

<b>A. Recettes :</b>	<i>INR</i>	<i>USD</i>
1. Droits de scolarité mensuels pour 150 stagiaires en formation À 200 INRx6x150 (six mois de cours) =	180 000	3 913
2. Frais de pension et de logement pour 300 touristes par an avec une durée de séjour de 15 jours par personne (exemple) 300x15= 4 500 heures-personnes À 920 INRx4 500=	4 140 000	90 000
<b>Total :</b>	<b>4 320 000</b>	<b>93 913</b>
<b>B. Dépenses :</b>		
<b><u>Frais administratifs (frais d'exploitation)</u></b>		
1. <u>Coût du personnel :</u>		
(i) Personnel enseignant, 6. À 5 000 INRx6x12=	360 000	7 826
(ii) Personnel non-enseignant, 3. 3 000 INRx3x12=	108 000	2 348
(iii) Charges sociales	100 000	2 174
2. <u>Supports scolaires :</u> (livres, journaux et bibliothèque)	100 000	2 174
3. Frais de bureau	60 000	1 304
4. Frais d'électricité	42 000	913
5. Frais de téléphone et de connexion	36 000	783
6. Publicité	30 000	652
7. Taxes et assurances	50 000	1 087
8. Combustible et entretien	60 000	1 304
<b>Total :</b>	<b>946 000</b>	<b>20 565</b>
<b>C. <u>Dépenses non-récurrentes :</u></b>		
1. Fournitures et mobilier dont ordinateurs	150 000	3 261
2. Rétroprojecteur/diaporama	50 000	1 087
3. Construction d'un pavillon pour les touristes	1 000 000	21 739
4. Un véhicule	500 000	10 870
<b>Total :</b>	<b>1 700 000</b>	<b>36 957</b>
<b>Excédents : (A-B+C)</b>	<b>1 674 000</b>	<b>36 391</b>

## Utilisation des excédents pour intervenir dans le développement

<i>Nom du projet</i>	<i>Nombre d'écoles/unités à financer</i>	<i>INR</i>	<i>USD</i>
1. Scolarisation de 2 000 enfants en zones rurales À 50 000 INRx 12=	12	600 000	13 043
2. Sanitaires pour 100 familles À 4 000 INRx 100=	100	400 000	8 696
3. Puits tubulaires pour 12 000 familles À 50 000 INRx 12=	12	600 000	13 043
4. Coût de contrôle du projet	01	74 000	1 609
<b>Total:</b>		<b>1 674 000</b>	<b>36 391</b>

**Coût total du projet en INR**                      2 646 000                      57 522

**Demande de financement : 57 522 dollars (1 dollar = 46 roupies indiennes)**



**BENGALE-OCCIDENTAL**

**Pour obtenir de plus amples informations, veuillez contacter**

**M. Sukumar Singh (Secrétaire)**

**MASS EDUCATION**

Mahamayatala, Garia, Kolkata -700 084,

West Bengal, INDIA.

Tél. : 91 (033) 2435-6036, 2477-1447, 2477-2010

E-mail : [mass@cal.vsnl.net.in](mailto:mass@cal.vsnl.net.in)

Site web : [www.developmenttourism.com](http://www.developmenttourism.com)

Généralités

1	Nom/Proposition pour l'institut (adresse complète)	<b>Institut de formation technique de Mass Education</b> Vill. Tetulberia, Mirzapur More, P.O. & P.S. Mathurapur, Dist. 24-Parganas (Sud).
2	Année de création/Proposition	1978
3	Nom du Groupe/Fondation en charge de l'Institut	<b>Mass Education</b> Mahamayatala, Garia P.O., Kolkata – 700 084.
4	Le Groupe/La Fondation appartient-il/elle à un corps religieux ou à une communauté minoritaire ? Si oui, donnez des détails.	Non
5	Le Groupe/L'Association est-il/elle enregistré(e) ? Si oui, N° d'enreg. et nom de la loi Sous laquelle il a été enregistré.	Oui, N° d'enreg. S/22243 de 1978-1979. Enregistré sous le <i>W.B. Act</i> de 1961 et enreg. sous le FCRA <sup>1</sup> .
6.	Détails bancaires :	American Express Bank Ltd. 21 Old Court House Street Kolkata- 700 001. Mass Education – FCRA A/C Compte d'épargne N° de compte : 420148025

II. Précisions sur l'institution

7.	Siège exact dudit institut : adresse postale complète, bloc, poste de police, nom de la gare	Siège exact de l'utilisation - Vill. Tetulberia, Mirzapur More, P.O. & P.S.- Mathurapur,
----	--	--

<sup>1</sup> NdT : *Fair Credit Reporting Act* : loi visant à assurer le caractère loyal et équitable des renseignements sur la solvabilité.

ferroviaire la plus proche, distance par rapport à la gare ferroviaire, arrêt de bus, mode de transport

Dist. 24 Parganas (Sud).  
Gare ferroviaire la plus proche : Mathurapur.  
Distance par rapport à la gare ferroviaire : 1,5 km. Arrêt de bus : Mathurapur Mode de transport par bus Kolkata – Mathurapur par transport d'État ou bus privé.

8 Existe-t-il déjà un training Centre de formation de ce genre dans la localité ?

Non

Distance (en km) de Kolkata :

à 50 km de Kolkata.

Justification étayant ce projet d'institut de formation :

- Mass Education est une organisation de développement social. Durant ces 26 dernières années elle est intervenue dans divers secteurs du développement social et l'un de ses domaines majeurs est la promotion de l'enseignement primaire/secondaire pour les populations rurales, en particulier les filles. Son effort constant ces 26 dernières années a permis de fonder une soixantaine d'écoles non formelles et trois écoles secondaires, dont une est reconnue par le Comité de l'Enseignement Secondaire. Mass Education a des écoles dans le secteur non-formel accueillant 15 500 enfants, parmi lesquels un grand nombre ont quitté le système scolaire. Mass Education assure un Programme régulier de formation pour les enseignants de ces écoles pour mettre à jour leurs connaissances et savoir-faire et une formation technique pour les jeunes sans emploi afin de leur fournir des opportunités de travail.

Mass Education possède un grand ensemble immobilier à trois étages avec une cour ouverte en extension à Tetulberia, Mirzapur More, P.O. & P.S. Mathurapur, Dist 24 Parganas (S). Cet immeuble s'étend sur une surface d'environ 12 000 mètres carrés, sur laquelle 182 mètres carrés ont été réservés à la « formation à la gestion de l'accueil et du guidage touristique » avec des locaux comportant trois grandes salles de formation pouvant accueillir plus de 150 étudiants, une bibliothèque et des salles de lecture, une salle informatique, un bureau, un bureau commun pour les enseignants, un foyer séparé Hommes et Femmes, des toilettes extérieures, un urinoir, une cantine, etc. Les locaux existants peuvent accueillir entre 100 et 150 étudiants avec les installations connexes, l'électricité et l'eau potable/réservoir pour la pisciculture et la piscine. Ces installations sont destinées aux sports et aux jeux. L'ensemble du terrain s'étend sur 2,5 acres de terrain.

9. Cette institution est-elle pour les garçons/ filles/mixte ?

Mixte.

10. Horaires de l'institut

De 11h00 à 16h00 (du lundi au samedi).

11. Médium d'instruction :

Bengali

	12.	L'admission à l'institut : est-elle ouverte à tous sans discrimination de religion, de caste ni de croyance ou de race	Ouvert à tous sans discrimination de religion, de caste ni de croyance ou de race
II.	Apports académiques		
	13.	Un curriculum, un programme et des cours sont-ils dispensés.	Oui
	14.	Nombre d'étudiants (ne doit pas être : inférieur à 100 et ne peut excéder 150)	150
IV	Personnel enseignant et non-enseignant		
	15.	Le rapport enseignant-étudiant : conformément à la norme sera-t-il observé [N.B. Ne doit pas excéder 1/20]	Oui, dans le ratio de 1/20
	16.	Nombre d'enseignants (temps plein/ temps partiel) déjà nommés/devant être nommés.	Enseignants et autres personnels à nommer