

## Projet 4

# TOURISME ALTERNATIF ET DURABLE EN GRECE, région du Pella

3<sup>ème</sup> Prix du Développement Durable Touristique

contact [fromion-marie@wanadoo.fr](mailto:fromion-marie@wanadoo.fr)

## Synthèse :

"La formation, la synthèse, le développement et la promotion d'un programme de base concernant le tourisme alternatif pour touristes européens à destination d'Edessa et de la zone montagneuse du Pella".

Région de macédoine centrale, Grèce. Mission de stage, MST (Maîtrise des sciences et techniques), tourisme culturel, environnement et patrimoine en Europe, Université Lumière Lyon II, faculté de Géographie, Histoire, histoire de l'Art et Tourisme (GHHAT).



# 1 Description des environnements du projet

## 1.1 PRÉSENTATION DE LA RÉGION DU PELLA

### 1.1.1 Localisation, géographie :

La préfecture du Pella appartient à la région de la Macédoine centrale, située au nord de la Grèce. Ce département administratif se situe au nord ouest à 80 kilomètres de Thessalonique, deuxième plus grande ville de Grèce après Athènes. La région de la Macédoine centrale se compose de six préfectures, Pella, Imathia, Kilkis, Pieria, Thessalonique, Halkidiki.

La région du Pella occupe une place de carrefour entre "the Former Yougoslavian Republic Of Macedonia (FYROM)" et la Grèce du nord, Thessalonique, ainsi qu'entre l'axe de

pénétration ouest-est en direction de la Turquie, depuis le port d'Igouménitsa (Une voie rapide de communication est en cours de réalisation, tronçons autoroutiers, programme INTERREG).

Le territoire du Pella est couvert à 70% par un relief (400mètres - 2600 mètres), de moyennes et hautes montagnes. Cinq massifs montagneux se répartissent sur l'ensemble de la région. Les vallées, font parties d'un ensemble géographique plus vaste de plaine alluviale qui vient mourir aux portes de Thessalonique.

La configuration en arc de cercle de ces massifs associés en continuité aux plaines de Giannitsa et d'Aridea permet une accessibilité optimum jusqu'au cœur de la région (bien que cet espace reste assez enclavé de par certains aspects d'accessibilité, comme l'état des routes, le caractère touristique etc.).

Enfin, la région du Pella émerveille par ses paysages et ses points de vues. La multitude de ses écosystèmes et de biotopes, avec l'action combinée des hommes, contribue à cette diversité dans les terroirs, les panoramas.

### **1.1.2 Economie :**

La région du Pella est un espace rural où le secteur primaire représente la principale activité économique.

Les productions agricoles de la région sont majoritairement tournées vers la culture de fruits et leurs transformations en conserves. Les fruits les plus exploités sont les pêches, avec en 1996, un total de 480.000 tonnes, pommes 84.200 tonnes, cerises 25.531 tonnes  
La région est très réputée pour la qualité de ses fruits sur les marchés Grecs, et plus spécialement celle des cerises. Le Pella produit et exporte près de 50 % de la production mondiale de pêche en conserve, et enfin, la production d'escargot contribue à 40 % de la production mondiale.

Le secteur secondaire (construction, industries de transformation de produits de l'agriculture, mines) est dominé par la transformation des fruits cultivés.

### **1.1.3 Social :**

Le territoire du Pella est confronté à un exode rural. Ce phénomène de désertification des hommes et donc de toutes activités, de leur environnement originel, place les campagnes du Pella en situation précaire. La recherche de l'urbain et du style de vie qu'il procure, ainsi que des revenus plus conséquents séduit. Les centres urbains récepteurs de cette migration sont ceux de Thessalonique et d'Athènes.

Les fonds octroyés au travers des aides successives de LEADER (I-II-+) portent majoritairement sur le développement d'activités annexes à la production agricole, permettant d'engendrer des revenus supplémentaires, et ainsi stabiliser le niveau de vie des populations en leur offrant la possibilité de diversifier leurs ressources financières. Ainsi pour le

programme LEADER I qui a débuté en 1993, 54 % des fonds ont été destinés jusqu'en 1996 au développement de l'agritourisme. En 1996 et jusqu'en 2000, le deuxième programme LEADER (LEADER II) a quant à lui accordé 39 % du total des fonds à l'agritourisme. Pour ces deux programmes, le pourcentage le plus conséquent est celui alloué au développement d'activités touristiques dans un milieu rural.

Ces aides structurelles ne sont qu'un des nombreux registres où l'union européenne intervient. On peut citer les programmes d'éducation, qui touchent tous les secteurs économiques, comme le bâtiment (enseignements des méthodes de constructions locales, les matériaux etc.), le tourisme, avec la formation de guides, mais aussi l'accueil, l'agriculture enfin, avec des programmes d'échanges visant à diffuser les nouveaux modes de productions et de gestions (matériels agricoles).

Enfin, la région du Pella développe des initiatives sociales, notamment au travers du travail des femmes. Il existe des coopératives locales produisant des produits traditionnels comme la confiture de cerises, des bonbons et sucreries, mais aussi des produits manufacturés. Cette émancipation conduit à une indépendance financière, permettant d'assurer des revenus supplémentaires aux familles.

## **1.2 LE TOURISME EXISTANT**

### **1.2.1 Localisation :**

- Le centre thermal de Loutraki et le village de Loutra. La fréquentation des thermes tourne aux alentours de 100 000 visiteurs par an. (Visiteurs sur du long séjour, visite pour la journée, un bain; *sources : l'établissement thermale*).
- La station de ski du mont Voras et les villages alentours, Agios Athanasios. En 1999, la fréquentation de la montagne Voras a été estimée à 170 000 visiteurs, le nombre de snowpass vendus s'élève à 35 000 unités (*sources : la station Voras*).
- Edessa et le « waterfalls park ». D'après le relevé de l'office de tourisme pour 2002, 43 917 personnes ont demandé des renseignements en 2002 auprès de l'office des waterfalls. Si l'on estime que 10% des visiteurs (pourcentage basé sur des études locales de fréquentation touristique) s'adressent auprès d'un office de tourisme, la fréquentation du site se monte à environ  $(43\,917 \times 90\%) = 39\,525$  visiteurs.

On remarque également des centres d'importances secondaires, Archaggelos pour son monastère Orthodoxe et le site archéologique du vieux Pella.

Les types de tourisme répertoriés confirment que le territoire exploite assez bien toutes les formes de ressources existantes. Cependant, la répartition des pôles de fréquentation n'est pas homogène. Cela pose les problèmes d'une trop grande inégalité entre les espaces fréquentés et ceux non fréquentés, du poids des visites concentrées en un même espace qui, associé à la saisonnalité de certaines formes de tourisme, comme les sports d'hivers, peuvent engendrer des impacts négatifs sur le territoire. (Surcharge des réseaux

routiers, taux d'occupation des hébergements à caractère saisonnier, pics de consommation de ressources énergétiques, alimentaires, naturelles. Enfin production de déchets en grande quantité sur un laps de temps restreint engendrant les problèmes de traitement et de recyclage, etc.)

### **1.2.2 types de clientèle :**

La clientèle principale de la région est nationale. Elle provient essentiellement des alentours de la région, de Thessalonique, enfin de régions lointaines du territoire Grec.

Le premier type de fréquentation, de proximité, est basé sur du court séjour, week-end, période de fête et congés scolaires.

Le deuxième type de clientèle, provenant de régions plus éloignées, comme d'Athènes et Chypre, consomment sur une période plus étendue, la distance assurant un temps de séjour plus long.

Pour l'année 2002 l'office du tourisme d'Edessa a comptabilisé un total de 33 625 visiteurs Grecs s'étant rendu à l'office de tourisme pour demander des renseignements. Suivant la même estimation que précédemment la fréquentation du site se monte alors à **336 250 Grecs**.

Concernant la clientèle étrangère, celle-ci est encore minime. Actuellement seuls les visiteurs voyageant de manière indépendante, amorcent une fréquentation internationale. On retrouve les mêmes segmentations nationales de clientèle pour la région du Pella. A savoir, les clientèles sont majoritairement Européenne.

## **1.3 INITIATIVES DU PROJET ET LES OBJECTIFS DE LA MISSION**

La mission et les objectifs fixés sont sensiblement liés aux mêmes enjeux.

### **1.3.1 Objectifs d'ordres sociaux :**

Répondre aux enjeux portés par le territoire et ses populations. Caractérisées par un exode rural et une difficile reconversion des "hommes" et des activités économiques. Evolution sociale en cours.

### **1.3.2 Objectifs, politiques d'aménagement du territoire :**

Orienter les modes de fréquentation touristiques actuelles vers du long séjour. Tendre vers la durabilité.

### **1.3.3 Objectifs d'ordres touristiques :**

Organisation des flux, tendre vers la qualité.

## **1.4 LE FINANCEMENT DU PROJET**

Ce projet est en cours de réalisation. En septembre 2003, a été créé un organisme local, STEPFORD +, qui est chargé de constituer et de représenter les projets de développement touristique devant la Commission Européenne, pour bénéficier des fonds structurels LEADER + (2000-2006). Mon projet sera donc présenté en collaboration avec cet organisme local.

## **2 Description du projet**

Le projet de stage engage les réflexions vers la création de produits touristiques répondant aux enjeux majeurs du territoire (mentionnés plus haut).

La création de ces produits résulte d'une étude préalable, comprenant, sous la forme d'un état des lieux et d'un diagnostic, les axes de développement touristique.

Il apparaît que la région du Pella est un espace privilégié. Dans l'imaginaire collectif des Européens, en particulier pour les Français, la Grèce est toujours imaginée suivant le stéréotype d'une terre desséchée par le soleil méditerranéen, et entourée par la mer (images de Santorin par exemple). Or la région du Pella apparaît alors, en comparaison comme une oasis. Le réseau hydrographique est dense. En effet, l'eau s'écoule de partout, la végétation y est verte, et luxuriante près de points d'eau. La région possède un énorme potentiel. Le thème de l'eau a été de tout temps attractif auprès des clientèles. L'eau est un des éléments terrestres les plus ludiques qui soit. On peut la voir et la toucher, s'y baigner, la boire pour vivre ou pour le plaisir de goûter à une eau pure. Sa puissance destructrice à toujours fasciné et effrayé les hommes. Qui n'a jamais été tenté de lancer un caillou dans une eau calme et limpide, ou de sauter à pieds joints dans une flaque, quant il était petit ?

### **2.1 PRÉSENTATION DES PRODUITS**

L'organisation de ces circuits s'est construite autour de thématiques précises, qui ont été déterminées au préalable, d'après les points forts de la région du Pella.

Il en résulte donc une thématique globale de développement des produits touristiques, autour du thème de l'eau.

Dans cette thématique ont été créés des circuits se spécifiant sur des "sous thèmes", appartenant tous, ou ayant tous un lien direct avec le thème majeur. Il s'agissait donc de décliner autour de sites spécifiques et appropriés un fil conducteur.

« L'eau dans tous ses états », est une série d'itinéraires et de circuits. Ils resserrent la thématique générale et proposent une spécialisation singulière. Ces produits peuvent être promus aussi bien pour les clientèles indépendantes que pour les groupes organisés, inclus dans un séjour.

L'eau est à la fois composante dominante du cadre paysager et un support d'activités récréatives multiples.

## **2.2 LA PRÉSERVATION ET LA MISE EN VALEUR DE L'ENVIRONNEMENT**

Les circuits ont été intégrés dans un territoire qui possède de nombreuses ressources naturelles. La région du Pella est en effet remarquable par son nombre de zones naturelles qui font l'objet de protection à de multiples niveaux, national, européen.

- Le réseau Natura 2000, regroupe au sein de la région plusieurs modes de protections.
  - les « SPA'S » ou « special protection areas ». Ce type de protection a pour origine la conférence internationale de Berne pour « la conservation de la vie sauvage et des environnements naturels en Europe » de 1979. Depuis 1985 cet loi Européenne (Article 4 seulement) a été intégrée dans la législation Grecque. Il y a 7 SPA'S en Grèce, dont trois sont répertoriés dans la région du Pella. Il s'agit des sommets du mont Voras, Tzéna, et le lac d'Agra.
  - Les « SCI » ou « sites of community interest » protection basée sur la directive Européenne de 1992. 6 zones du territoire du Pella ont été proposées. Il s'agit des montagnes Voras, Païko, Tzéna et les lacs de végoritida et celui d'Agra, ainsi que le canyon Moglénitsa.
  
- Le parc national de Voras, établie en 1980, d'après la loi Grecque de 1971 concernant « les monuments préservés de la nature ».

Le territoire du Pella, devient une région unique ou le nombre d'espaces protégés, ou en vue de classement, couvre la majeure partie des espaces montagneux, des lacs et zones humides.

Cette protection est un atout très important pour le tourisme alternatif. En effet la mise en valeur de ces espaces et des mesures de protection dont ils font l'objet, permettent tout d'abord de sensibiliser les visiteurs à l'environnement qu'ils fréquentent, d'accroître leur conscience écologique, et donc de porter un plus grand respect pour la nature qui les entoure.

Dans ce contexte, certains itinéraires cherchent à mettre ce patrimoine en valeur. Tout d'abord en immergeant les visiteurs dans ce milieu naturel singulier (trekking, randonnée, sports en eau vive, activités développées par les acteurs locaux), mais également en les "éduquant" à la Biodiversité, grâce à l'insertion dans les itinéraires, des visites de centre environnementaux.

## **2.3 CULTURE ET IDENTITÉ LOCALE**

Toujours suivant le thème fédérateur choisi, les circuits s'orientent également vers la découverte d'un patrimoine bâti, identifiant et singulier de la région du Pella. De même, ce patrimoine a été identifié et inséré dans une logique de thématisation de l'offre touristique, le but principal étant la lisibilité accrue des potentialités.

La région du Pella est très riche. L'Histoire a profondément marquée le territoire qui allie, sur une surface relativement peu étendue, une mosaïque de bâtiments, de patrimoines des styles, époques, fonctions divers et variés. Entre autres, les circuits et itinéraires ont cherché à mettre en avant le patrimoine industriel, de découverte économique.

La région du Pella offre des sites de grands intérêts, pour la compréhension de l'eau, d'où elle provient, par quels chemins, l'utilisation que l'homme en fait. Les circuits proposent donc de découvrir l'eau au travers de quatre lieux symboliques. La société DEH (centrale hydroélectrique), le lac d'Agra, Edessa, Aravissos.

### **2.3.1 Culture et identité locale, entre le passé et le présent, l'eau est le fil conducteur : les sites en exploitation**

- La station hydroélectrique situe le cadre moderne d'exploitation de l'eau. La découverte d'un tel site est très motivante pour les visiteurs, il y a beaucoup d'éléments sur lesquels ils peuvent apprendre : La force de l'eau, comment marchent les turbines et comment est créée l'électricité. Mais également, voir toutes ces machines impressionnantes, et les technologies auxquelles elles font appel, énergie hydraulique, renouvelable, énergie souple et stockable, énergie écologique.
- Le site d'Aravissos est extraordinaire. Très bien aménagé, il met en valeur à la fois la nature environnante et les outils de pompes. En effet, l'eau captée sur ce site part directement alimenter la ville de Thessalonique, et ses 2 millions d'habitants.

### **2.3.2 Les sites patrimoniaux :**

- Edessa propose quant à elle, un retour vers le passé. Le musée à ciel ouvert de l'eau (open air water museum), l'usine de Chanvre, montrent que l'eau et son utilisation à des fins de productions n'est pas nouveau ! Ce site permet de mettre en avant, et toujours en relation avec les sites précédant, les machines et la technicité requise.

Cette partie de la ville d'Edessa est remarquable par l'intérêt du patrimoine conservé (projet de développement Européen à venir pour assurer la conservation optimum et la mise en valeur de ce site extraordinaire), la proximité avec le centre ville, la position "sur l'acropole" lui donnant un panorama absolument imprenable de la vallée qui s'ouvre devant.

## **2.4 FAISABILITÉ ÉCONOMIQUE ET IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL**

### **2.4.1 Les acteurs locaux sont les porteurs du projet :**

- La société municipale d'Edessa : Son influence est énorme au niveau de la région. Actuellement, avec l'appui de la préfecture au travers du département culturel et promotion, c'est le seul organisme qui planifie, administre et développe des activités de loisirs et de tourisme. L'entreprise municipale d'Edessa est la plus avancée, et la plus entreprenante sur le territoire du Pella, dans le secteur touristique.

Le rôle de l'entreprise municipale est d'assurer l'existence pour les visiteurs de structures qui répondent à leurs attentes au niveau de la qualité, des services, de l'accueil etc. Elle se soustrait alors aux investisseurs privés qui ne peuvent encore fournir ce niveau de prestations (exemple du restaurant du parc des cascades).

Parallèlement à cette fonction, l'entreprise municipale soutient les investisseurs qui désirent investir dans un projet de qualité. Cette aide, qui peut être de nature diverse et variée (subventions, promotion dans le catalogue municipal, sur le net, échanges de compétences, aides au niveau de la constitution de dossiers pour les demandes de subventions européennes etc.) est octroyée au delà des limites administratives des communes, districts. C'est avant tout une collaboration humaine, pour mener progressivement la région du Pella vers un objectif simple mais pourtant impératif : éviter le tourisme de masse et les impacts négatifs résultant d'une exploitation trop massive des ressources, et donner aux visiteurs un environnement de loisirs et de vacances de qualité.

- La région du Pella bénéficie d'un grand nombre de particuliers qui désirent monter une activité de loisirs. L'environnement s'y prête particulièrement, la nature offre de nombreuses ressources exploitables d'un point de vue touristique. Cet élan, associé encore aujourd'hui aux nombreuses possibilités de financement européen, donne une forte croissance, surtout aux produits alternatifs de loisirs. Dans ce secteur l'entreprise municipale ne s'est pas encore investie, et seul les acteurs privés tiennent et développent ce type d'activité.

### **2.4.2 Meilleure gestion des flux :**

Un des objectifs de la création de produits touristiques a été d'assurer une meilleure répartition des flux touristiques. Les cinq itinéraires et circuits partent tout azimut et emmènent les visiteurs dans des régions généralement à l'écart des grands mouvements de visiteurs et donc de capitaux. Cela est valable pour les sites, mais également pour les itinéraires choisis pour s'y rendre.

### **2.4.3 Réflexions sur les potentialités économiques :**

L'entreprise municipale et les domaines de compétences qu'elle intègre, nous donne à réfléchir sur la situation des investissements privés dans la région.

Il a été mentionné dans l'étude *MEDMONTANA (Gestion de l'espace et valorisation économique de la nature en montagne méditerranéenne réalisée par Philippe Capparos Développement pour le compte de l'agence ANAPTIXIAKI en 2001)*, que les particuliers qui désirent investir dans un projet de développement touristique (hôtels, restaurants, activités de loisirs et tourisme), ne permettent pas l'apport de fonds suffisant à la création d'infrastructures structurantes. Les investisseurs sont des agriculteurs, ou des locaux, et il n'existe pas encore de regroupement associatif d'importance, permettant d'investir des fonds plus conséquents. Les initiatives restent donc individuelles, et isolées.

De plus, les propriétaires et les investisseurs locaux ne sont pas des professionnels du tourisme, ils ne sont pas encore conscient des environnements (qualité, services etc.) de leur propre activité.

La création de produits a cherché également à contourner ce problème et a proposé une alternative satisfaisante. En privilégiant des structures déjà fonctionnant par, et pour elles mêmes, en y greffant une fonction touristique le développement de produits permet d'assurer au mieux la pérennité des actions de développements.