

Projet 22

VILLAGE DE VACANCES –LAAYOUNE MAROC

3^{ème} Prix du Développement Durable Touristique

contact andigo-gzira@ifrance.com

**VILLAGE DE VACANCES - RÉGION DE LAAYOUNE -
MAROC
SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION ANDIGO CLUB S.A.R.L.
S.C.I. ANDIGO OCÉAN**

étude réalisée par Olivier Badin

PLAN

I. PRÉSENTATION.....	p1
II. IMPLANTATION.....	p3
III. ACTIVITÉS.....	p4
IV. PERSONNELS.....	p8
V. ORGANISATION MATÉRIELLE DE L'OPERATION.....	p8
VI. DESCRIPTIF D'UN SÉJOUR.....	p10
VII. CIBLAGE CLIENTÈLE.....	p11
VIII. AXES MOBILISATEURS.....	p11
IX. PRÉPARATION MARKETING.....	p12
X. FORCES DE VENTE.....	p12
XI. APPROCHE GÉNÉRALE	p13
XII. OBJECTIFS.....	p13
XIII. FINANCES.....	p13
XIV. MOYENS.....	p13

Contact

M. BADIN Olivier
130 rue Vallot
74400 Chamonix Mont-Blanc
France

Téléphone : +33-450-535561 - Portable : +33-674-497609
Courriel : andigo-gzira@ifrance.com
Site de mises à jour du dossier : <http://andigoclub.ifrance.com>
Télécopie : +33-825-194100



I. PRÉSENTATION

TYPE

VILLAGE DE VACANCES INTÉGRÉ - OUTIL TOURISTIQUE "ÉCOLOGIQUE"

EMPLACEMENT

MAROC - PROVINCES SAHARIENNES - RÉGION DE LAAYOUNE - SITE DE GZIRA –
OCCUPATION DE TERRES DOMANIALES CÔTIÈRES DE 5 HECTARES ACCORDÉE
PAR LE C.R.I DE LAAYOUNE

CAPACITÉ

120 PERSONNES EN TENTES CAÏDALES TWIN MODULABLES

CLIMAT

SEC OCÉANIQUE - TEMPÉRATURE MOYENNE ANNUELLE 22° CELSIUS

TRANSPORTS

ACCÈS ROUTE & AIR

AÉROPORT INTERNATIONAL HASSAN I

NAVETTES PRIVÉES AÉROPORT-VILLAGE PAR 4X4 SAHARIENS

STRUCTURE

ACCUEIL, BOUTIQUE, INFIRMERIE, BUREAUX, BÂTIMENTS TECHNIQUES,
RESTAURANT, PISCINE, BAR, DISCOTHÈQUE, AMPHITHÉÂTRE, CLUB NAUTIQUE,
TENNIS, PISTE EXERCICES, SALON, TENTE KAÏDALE ROYALE, CHAMELERIE,
ATTELAGE POUR TRANSPORTS INTERNES AU VILLAGE, RÉCEPTION,
GENDARMERIE, PLAGE : BAIGNADE & ZONE NAUTIQUE SURVEILLÉES.

ACTIVITÉS INTERNES

- BOUTIQUE, ACCÈS INTERNET, PROMENADES PÉDESTRES & VTT
- *MÉHARÉES* (OPTION+) TRAVERSANT LA HAMADA, COULOIR DUNAIRE
LARGE DE HUIT KILOMÈTRES & *BIVOUACS* À LA DÉPRESSION (SEBKHAT)
DE OUM DBÂA , *CHAR À VOILE* DANS LE FOND DE CETTE DÉPRESSION DE
PLUS DE 100KM2.
- ARTS PLASTIQUES, SALON DE LECTURE, PING-PONG
- RELAXATION, YOGA, TAÏ CHI, REIKI, MASSAGES
- JOURNÉES & SOIRÉES À THÈME, AUDITORIUM, SPECTACLES, CONCERTS,
DISCOTHÈQUE
- TENNIS, PISCINE, AÉROBICS, AQUAGYM
- NAUTISME : VOILE CATAMARAN, KITESURF & PLANCHE À VOILE
- BEACH VOLLEY & JEUX PLAGE.

SERVICES INTERNES

BUREAU DE CHANGE, INFIRMERIE, RÉSERVATIONS ACTIVITÉS EXTERNES,
TOUTES FORMALITÉS LOCALES & NATIONALES.

ACTIVITÉS EXTERNES

- EXCURSIONS : RAIDS 4X4 DANS LA HAMADA ET VERS LES DIVERS SITES DE LA RÉGION, DE TARFAYA À BOUJDOUR, DE FOU M EL OUED À ES-SMARA
- PÊCHE AU GROS : AU DÉPART DU PORT DE TARFAYA, EMBARQUEMENT POUR LES EAUX LES PLUS POISSONEUSES DU MAROC DANS LE COURANT DES AçORES
- ÉQUITATION : CLUB ÉQUESTRE ROYAL, PROMENADES SUR LES PLAGES

OUVERTURE OFFICIELLE : À DÉFINIR

DATES D'OUVERTURE RÉGULIÈRE : DÉCEMBRE À SEPTEMBRE.

TARIFS CLIENTS : DE 7.000 À 12.000DHS LA SEMAINE TOUT INCLUT SAUF ALCOOLS.

CHIFFRE D'AFFAIRE MAXIMUM SUR SÉJOURS (de 7j) HORS BARS = 5.760.000DHS PAR MOIS

DURÉE DES TRAVAUX : SELON CAHIER DES CHARGES <=> 11 MOIS + TOLÉRANCE 1 MOIS

CAPITAL

INVESTISSEMENT = 4.000.000DHS (TRÉSORERIE = 500.000DHS)

CAPITAL TOTAL = 4.000.000DHS (trésorerie générée par la -campagne promotionnelle au résultat- de pré-ouverture)



II. IMPLANTATION

- Budget d'investissement : toutes acquisitions et investissements sous-traitent et requièrent des partenaires locaux et nationaux. Lorsque ceux-ci ne peuvent pourvoir aux besoins requis, des entreprises françaises sont mises à contribution.
- Exploitation : tous les fournisseurs sont locaux ou nationaux.

L'identité visuelle et architecturale du village de vacances se veut discrète, traditionnelle et totalement intégrée à la région d'implantation.

Ainsi, l'installation de tentes caïdales de deux ou quatre personnes (sans sanitaires) s'est avérée adéquate, le tout basé autour de plusieurs petits bâtiments, d'un étage maximum, voire aucun, et d'architecture locale.



L'ensemble le long de l'océan se verra doté d'une viabilisation complète ainsi que de l'insertion de végétation faite d'essences diverses mais endémiques.

La viabilisation concerne la construction d'unités de dessalement, d'un réseau complet d'assainissement ainsi que l'acquisition de divers moyens générateurs d'énergie, éolienne ou solaire. Les télécommunications se verront assurées par le mode satellitaire.

Emplacement.



L'accès au site se fait actuellement par la piste, côtière ou par le couloir dunaire (45 minutes en 4x4 de l'aéroport) ; un projet d'entretien d'une route Tarfaya-Marsa, passant par le site, est en cours.



III. ACTIVITÉS

- administration

- ✓ bureau général : il est ouvert six jours sur sept et a comme fonctions principales la gestion du village, la maîtrise internet, les ventes & réservations. S'y trouvent l'informatique principale et ses périphériques, la majeure partie des plannings, tout l'administratif excepté les relations humaines, le coffre, les lignes téléphoniques.
- ✓ bureau ressources humaines : ouvert et disponible au personnel à tout moment. S'y déroulent toutes les activités de gestion du personnel et des associés actifs. S'y trouvent l'informatique secondaire, les plannings du personnel et tout l'administratif concernant les ressources humaines. S'y déroulent également les activités de logistique et de relations publiques, en concertation avec le bureau général.



- accueil

- ✓ réception entrée principale : hormis les gardes de sécurité présents 24/24h, la réception pour la clientèle de passage n'ouvre qu'à la demande et ceci par l'intermédiaire du garde.
 - ✓ réception : elle consiste en un hall d'accueil en bord de terrasse et d'un guichet. Elle assure toutes les fonctions de gestion de la clientèle. Elle propose aussi les services suivants : toutes les formalités pour les clients, les réservations en tous genres, la découverte de la région, bureau de change, la boîte à idées et commentaires sur le village, les boîtes personnelles de remerciements aux employés ; tente khraïma non-loin pour les activités externes, etc...
 - ✓ arrivées et départs : une troupe de musiciens et danseurs gnawa assure le spectacle autour de la terrasse d'accueil.
- infirmerie
- ✓ elle est ouverte tous les jours durant des horaires fixes. Une infirmière est disponible 24/24h sur le site. Dans les locaux, tout le matériel et fournitures sont suffisants à palier à tous les premiers soins.
- restaurant
- ✓ horaires : petits-déjeuners de 07h00 à 10h30, déjeuners de 12h30 à 14h00 et dîners de 19h00 à 21h00.
 - ✓ présentation : buffets chauds et froids & barbecues.
 - ✓ buffets et plats cuisinés : nourriture marocaine, africaine et quelques spécialités européennes. Barbecues pour tous styles de grillades, viandes, volailles & poissons.
 - ✓ en cas de pluie continue ou de mauvais temps, l'activité du restaurant et du bar sont transférées sous la tente kaïdale royale.
- piscine
- ✓ activités : aquagym, volley, water polo & jeux divers l'après-midi.
 - ✓ solarium
 - ✓ terrasse : lieu de vie commune principal, animations en soirées, jeux café & musique de 09h00 à 00h00
 - ✓ bar : ouvert de 09h00 à 00h00. Propose toutes les boissons incluses dans le séjour, à savoir non-alcoolisées ; les alcools sont vendus en supplément par l'intermédiaire de cartes magnétiques à charger et à régler à l'accueil.
- discothèque
- ✓ n'ouvre qu'à partir de 40 clients présents dans le village.
 - ✓ ouverte de 00h00 à 04h00. Propose le même service qu'au bar piscine. Musiques marocaines, africaines & internationales.
- amphithéâtre
- ✓ auditorium toute la journée : musiques classiques, jazz & traditionnelles.
 - ✓ au delà de 60 clients dans le village, propose des spectacles & concerts 6/7 jours, à 21h30.
 - ✓ à partir de 40 clients, organise les soirées à thèmes uniquement.
 - ✓ en deçà, les animations sont cantonnées à la terrasse piscine.
- ping-pong & pétanque
- ✓ matériel : deux tables de ping-pong - six raquettes & balles, quatre jeux de boules & cochonnet, un jeu de palets.
 - ✓ disponibilité : durant la journée uniquement, petit matériel disponible sous caution au bar piscine.

- tennis
 - ✓ matériel : rouleau compresseur, tuyau d'arrosage, tamis, dérouleur, filet de lissage, chaise arbitre.
 - ✓ bureau : pour réservations uniquement, ainsi qu'organisation de tournois.
 - ✓ ouvert la journée seulement.
- club nautique
 - ✓ flotte permanente de cinq catamarans, étendue régulièrement à quinze par collaborations.
 - ✓ ouvert la journée seulement.
 - ✓ matériel divers de réparation & entretien des voiliers & zodiac.
 - ✓ une partie du local équipée pour les gardes de sécurité nocturne avec accès sur la plage et le village.
- piste "zen"
 - ✓ activités : yoga, taï chi & reiki + aérobics.
- arts plastiques
 - ✓ activités : tous les petits arts plastiques tels que peinture, dessin, vannerie, gravure sur cuir, ...
- salon
 - ✓ activités : lecture, repos.
 - ✓ matériel : petite bibliothèque.
 - ✓ ouvert la journée seulement.
- tente kaïdale royale
 - ✓ activité : méchouis une fois par semaine le soir. Aussi, office de café maure le même jour l'après-midi.
 - ✓ en cas de mauvais temps, la tente fait office de restaurant & bar.



- bâtiments techniques
 - > bâtiment ménage
 - ✓ contient tout le matériel & machines nécessaires de buanderie, de ménage et de désinfection.
 - ✓ comporte une salle du personnel avec toilettes et lavabo + vestiaires.
 - > bâtiment jardinage
 - ✓ contient tout le matériel & machines nécessaires pour l'entretien et le soin des arbres, plantes, arbustes et fleurs du village, ainsi que l'irrigation.
 - > bâtiment entretien
 - ✓ contient tout le matériel & machines nécessaires à l'entretien et les réparations dans le village.

Activités Clientèle pré-vendues :

- Un parc de 10 vtt est à disposition pour des ballades côtières, les plus longues pouvant mener à Tarfaya pour une éventuelle visite touristique de la stèle de St-Exupéry.

- De nombreuses promenades à pied sont possibles, une découverte de la Hamada à proximité.
- Des promenades en dromadaire sont possibles tous les jours (la chamellerie fait partie du village & les transports internes sont fait en charrette avec des ânes : à voir...).
- Option incluse mais sur réservation : Trois (3) jours à la Sabkhat Oum Dbâa.
Premier jour : départ du village en dromadaire. Traversée de la Hamada (couloir dunaire) avec la méharée. Arrivée à la Sabkhat & bivouac en tentes khraïma. Dîner traditionnel local (village de Daura).



Deuxième jour : découverte du reg et de la Sabkhat Oum Dbâa, sa cascade résurgente et les merveilleux paysages de dimensions préhistoriques.
Pratique libre ou en initiation du char à voile, dans le fond parfaitement plat de la Sabkhat, sur une surface de plus de 100km² et avec des vents continus. Déjeuner & dîner traditionnel local.



Troisième jour : Retour en méharée dans la Hamada, en passant par la plus haute dune du Maroc.

- Un atelier est à disposition pour la pratique de divers arts plastiques, ainsi que les arts traditionnels comme le tatouage au henné ou encore le travail du cuir.
- Un salon de lecture et de relaxation, orienté vers le confort absolu et le silence.
- La relaxation par les techniques orientales : tous les jours, la pratique du yoga et taï chi est proposée, et pour plus d'abandon, des massages. Un professionnel pratiquera le reiki, sur inscription, 7/7j.
- Le step ou l'aquagym sont disponibles, ainsi que d'autres exercices utilisant la piscine ou la piste prévue à cet effet dans les sables & palmiers, ou sur l'immense plage ; une piscine de 600m³ et un court de tennis en terre battue agrémentent le tout.



- Le nautisme : un véritable club nautique est créé, avec une flotte de départ & permanente, de trois à cinq catamarans hobbie-cat ; ajouté à cela, cinq planches à voile mistral et cinq kite-surf ; le tout supervisé par des professionnels et encadré par deux zodiacs, et surtout la présence de maîtres nageurs.



Ce parc se verra doublé, voire triplé lors de semaines à thèmes nautiques avec des partenaires commerciaux. (ex : semaine Championnat de Kite-Surf)

Activités Clientèle en supplément sur réservation :

- Excursions en 4x4 Mercedes Classe M : Visites découvertes de l'Oasis de Lamseid, de la Sabkhat Tah (la plus grande dépression des provinces sahariennes), la lagune de Naïla et la baie de Khnifis, les dunes de sables de la Hamada, la cascade d'Oum Dbâa, la vallée de Tafoudart, la ville de Tarfaya pour découvrir le Casamar portugais & la stèle de " Saint Exupery", le Phare espagnol de Boujdour...



- La pêche au gros dans les eaux les plus poissonneuses du Maroc, le long du courant des Açores et des îles Canaries, au départ du port de Tarfaya : avis aux passionnés !
- L'équitation est possible tous les jours avec le Club Equestre Royal, le long des immenses plages d'Amigriou et de la Hamada : faire du cheval dans le sable du Sahara, au bord de l'océan...



IV. PERSONNELS

RESPONSABLE DU PROJET : M. BADIN OLIVIER

ÉQUIPE DE DIRECTION : D.R.H. (identité confidentielle / nationalité marocaine) - Food & Beverage (identité confidentielle / nationalité française) - Autres : à définir.

PERSONNEL

Le personnel du village sera intégralement marocain et si possible de la région. Avec une superficie moyenne de 5 hectares, le nombre d'employés hors associés actifs se montera à plus de 30 personnes au début de l'activité, toutes fonctions confondues.

Mais selon le coût de la main d'oeuvre, le nombre d'employés pourrait aisément se monter à plus de 45 personnes.

L'embauche suivra les critères géographiques suivants : local -> régional -> national -> continental -> international en dernier recours.



V. ORGANISATION MATÉRIELLE DE L'OPERATION

Région de Laayoune, littoral atlantique.

Zone d'Amigriou disposant d'un long rivage, d'une mer calme et surtout d'une immense étendue de plage, offrant par conséquent, une grande disponibilité foncière ; arrière pays désertique faisant partie du couloir dunaire (hamada) pour rejoindre la dépression de Oum Dbâa.

La taille du terrain est de 5 à 7 hectares.

Occupation au sol de 7.080m².

TAUX D'OCCUPATION SUR 5 HECTARES <=> 14,16%.

Taux d'occupation sur 7 hectares <=> 10,11%.

Un bâtiment principal (Villa Salaam) en dur recouvert de pisé est construit sur deux niveaux pour l'accueil, l'administratif, la boutique, l'infirmerie et appartements de fonction. Les fenêtres seront toutes avec des moucharabiehs simples.

Surface dallage total de 500m².

Surface au sol de construction de 250m².

Surface habitable de 500m², deux niveaux hauteur totale de 12 mètres.

Trois petit bâtiments techniques construits pour Ménage, Entretien et Jardinage, chacun d'une surface au sol de 48m² et d'une hauteur de 4 mètres.

A l'entrée principale, deux annexes de chaque côté, une pour la réception et le gardien, une pour la Gendarmerie, chacune d'une surface au sol de 30m² et hauteur de 4 mètres.

Une tente kaïdale royale est installée pour les méchouis.

Restaurant : un bâtiment cuisines-plonge-réserve-chambre froide, d'une surface au sol de 140m² et d'une hauteur de 4 mètres + un terrassement d'une surface de 700m² avec 15 tables de 8 personnes construites en dur avec leurs bancs.

Bar piscine : un bâtiment bar-cabine son-sanitaires, d'une surface au sol de 40m² et d'une hauteur de 4 mètres.

Terrassement 1000m² autour de la piscine.

Discothèque avec bar et cabine dj, piste abritée et terrasse salon, d'une surface au sol totale de 130m², dont 40m² construits avec une hauteur de 4 mètres.

Amphithéâtre avec scène, piste ronde et gradins + loges/atelier décors d'une surface de 32m², hauteur de 4 mètres + cabine son d'une surface de 8m² avec une hauteur de 5 mètres.

Terrasse abritée canisses d'une surface de 60m² pour tables de ping-pong.

Terrain pétanque de 90m² : terre.

Court de tennis de 450m² : terre battue.

Piscine : 20m x 10m, rectangulaire, mosaïques vertes, volume 600m³.

Bâtiment pour club nautique et club tennis, d'une surface de 160m² et d'une hauteur de 6 mètres + terrasse de 30m².

Bâtiment salon d'une surface de 36m² et d'une hauteur de 4 mètres + terrasse avec canisses de 108m² & piste ronde pour yoga de 12m de diamètre.

Quatre blocs sanitaires communs = terrasse + trois murs + cloisons, chacun d'une surface de 64m² et d'une hauteur de 2 mètres.

Le village consiste en soixante (60) tentes caïdales twin montées sur dalle individuelle, chacune posée sur un semi bungalow en pisé et moucharabieh - surface au sol totale de 25m², hauteur de 4 mètres ; chaque tente contient deux lits simples modulables en lit double à la demande, un meuble de rangement avec penderie, tapis et table. Quelques tentes quadruples, d'une pièce à 4 lits simples ou de deux pièces à 2 lits doubles.

Leur porte est ouverte au sud. Les tentes sont rapprochées en groupes de trois à quatre unités, dans un environnement de terre et sable, végétation et arbres divers.

Le Village est divisé en quatre (4) quartiers, nommés bleds et intitulés comme suit : Bled Oth, Bled Fun, Bled Spor & Bled Zen, le tout autour de la Villa Salaam.

Chaque bloc sanitaire central contient 6 douches, lavabos et w.c., est surmonté de cumulus à accumulation d'énergie solaire et limitera automatiquement les quantités d'eau utilisées par chaque personne, en utilisant un système de boutons poussoirs. Le tout est abrité par des canisses.

Selon les possibilités offertes par le terrain, la liste des plants envisagés est : palmiers dattiers, palmiers nains, pins, arganiers, cèdres, acacias, rhus tripartium, tamarix,... La végétation implantée devra aussi servir la protection du vent et du sable.

Des arbres fruitiers seront implantés dans le quartier de la villa salaam et de nombreuses plantes aromatiques odorantes sont plantées tout au long des sentiers et lieux de vie. Aussi, de nombreux cactus seront plantés.

A noter que des flambeaux sont installés sur la totalité du périmètre des terrasses et des sentiers menant aux tentes.

L'enceinte du terrain est un mur de deux mètres de haut recouvert de pisé, avec une entrée principale et un accès unique à la plage.

L'approvisionnement d'eau.

Des unités de dessalement seront construites pour les besoins en eau potable. Des citernes sont envisagées pour la collecte d'eau de pluie.

Si possible, un puits est construit pour tous les besoins en irrigation et autres non potables.

Irrigation : Grâce à la construction du puits au sein du village, la distribution manuelle se fait au départ de celui-ci de manière traditionnelle.

Assainissement.

Un réseau complet d'assainissement va être créé avec ses égouts & fosses septiques.

Electricité.

La collecte de cette énergie sera effectuée par de nombreux panneaux solaires, éoliennes (de petite taille pour ne pas défigurer le paysage) et batteries.

Pour les travaux, les entrepreneurs utiliseront leurs propres moyens.

Pour les transports aériens, il a été choisi d'utiliser des vols charters existants, affrétés par de nombreux tour-opérateurs français et autres, sur Royal Air Maroc à destination d'Agadir.

Ensuite, c'est Regional Airlines qui assurera le vol régulier sur Laayoune.

Un membre du village empruntera le vol hebdomadaire pour l'accueil à l'aéroport d'Al Massira, l'accompagnement en vol et les formalités à l'arrivée à l'aéroport Hassan I.

Les villes européennes de départ proposées sont Paris, Lyon, Nice, Mulhouse, Genève, Amsterdam, Bruxelles, Lisbonne, en utilisant le système de réservation IATA de Opodo.

Le séjour est aussi proposé avec un tarif net sans le transport, laissant ainsi le choix au client de maîtriser ses coûts : dans ce cas, il devra nous fournir les coordonnées complètes de son vol confirmé ou de son mode d'arrivée.

Aussi, les villes de départ d'Afrique du nord proposées sont Tunis, Tripoli, Le Caire, Casablanca et Rabat. Un autre système tarifaire est proposé afin de privilégier la clientèle nationale.

Pour les transferts village-aéroport, un parc automobile de 4x4 Mercedes Classe G est envisagé : sa réalisation dépendra des négociations avec la marque. La mise en concurrence avec Toyota est prévue pour l'acquisition alternative de Land Cruiser Station Wagon et Hilux.

Energies : électricité & gaz uniquement.



VI. DESCRIPTIF D'UN SÉJOUR

- > arrivée du client à l'aéroport d'Agadir - Al Massira.
- > formalités douanières & accueil par le rep. du village.
- > embarquement pour Laayoune.
- > formalités à l'aéroport Hassan I.
- > "point de rendez-vous" avec le représentant de Andigo : affectation des logements, bagages & vérification arrivées.
- > départ en 4x4 pour le village : remplissage de la fiche passeport.
- ...découverte de la Hamada...
- > arrivée au village.
- > accueil du client sur la terrasse de la Villa Sallam : spectacle de la troupe gnawa et pot d'accueil.
- > les bagages sont emmenés pendant ce temps au logement.
- > message de bienvenue : présentation au responsable du bled (quartier où est logé le client). A noter que, chaque semaine, quatre personnes sont désignées comme "responsable de bled" étant ainsi un contact personnalisé pour les petits détails et désagréments de la vie quotidienne.
- > remise des clés, du livret de présentation du village et départ pour le logement avec le client.
- > selon l'heure d'arrivée, dîner et/ou soirée d'accueil.
- > au matin du premier jour, petite réunion (obligatoire) de présentation générale du village, de la région et des conditions de bienséance pendant le séjour.
- > fin d'après-midi du premier jour, présentation à la terrasse piscine de toutes les personnes qui encadreront le client.
- ...
- > dîner de l'avant-dernier jour, annonce des procédures de départ pour le lendemain.
- > si le départ est tôt le matin, réveil personnalisé.
- > rendez-vous à la terrasse de l'accueil : spectacle de la troupe gnawa.
- > départ en bus pour l'aéroport Hassan I.



VII. CIBLAGE CLIENTÈLE

La clientèle ciblée est marocaine et européenne francophone, se situant principalement dans la tranche d'âge 25-55 ans, professionnelle ou étudiante, commerçante ou cadre, au salaire minimum annuel de 18.000 euros par an.

A préciser que le village sera interdit aux moins de 14 ans, déconseillé aux moins de 18.

Tarifs

Une moyenne à l'année de 9.500dhs par semaine par personne, "tout inclus", vols & transferts aller-retour, logement en pension complète, bar sans alcools, sports et services sur place, activités internes, taxes & assurances.



VIII. AXES MOBILISATEURS

- . "Le Non Travail" : encadrement total pour toutes opérations et actions.
- . Sécurité garantie de la clientèle au sein du village, comme lors d'activité externe au village. Demande aux autorités locales la présence permanente ou régulière de la gendarmerie au sein du village.
- . Santé protégée lors du séjour de vacances. Présence dans le village d'une infirmerie et relation constante avec un médecin local, ainsi que l'hôpital.
- . Garanties d'obtention parfaite de la totalité des prestations achetées et de l'accès aux vacances.
- . Sécurité des paiements : ligne téléphonique et site https sécurisé, archivage protégé des coordonnées de carte de crédit et leur destruction rapide.
- . Ouverture d'un fond de sécurité financière (compte épargne) pour assurer la réalisation des semaines déjà réservées et payées.
- . Redondance des sous traitants : fichier répertoire concernant toutes les entreprises sous-traitées avec une liste palliative de deux autres pour chacune d'entre-elles.
- . Protection des données : destruction régulière et systématique des informations récoltées sur les clients.



IX. PRÉPARATION MARKETING

‘ nom de l'opération v & site de mises à jour > <http://andigoclub.ifrance.com/>
andigo club

‘ le logo de l'opération & plaquette du lancement





X. FORCES DE VENTE

i.- Publicité indirecte par l'allotement aux grandes agences Vivacances, Jetours, Degriffour, Lastminute, Nouvelles Frontières,...(négociations en cours).

Vente par ces dernières de lits, séjours commissionnés sans les transports ni extra.

Promotion directe sur emplacement et sur les sites internet ; les sites des agences seront aussi utilisés à ces fins.

n.- La publicité au Maroc est prévue dans la presse. En rapport avec les tarifs fournis, un budget annuel (à l'étude) sera consacré pour la publicité nationale. Une analyse en cours devra définir l'attitude exacte à tenir pour une promotion efficace dans les grandes villes.

Trois grands quotidiens ont été sélectionnés pour assurer la campagne publicitaire de démarrage : une page entière sera réservée par quotidien, en de multiples occasions durant les premiers mois d'activité.

Vente :

Le principal moyen de vente envisagé pour l'instant est notre site internet en cours de construction, site en format Flash MX (annexe V).

En cours d'étude, l'ouverture d'une ligne téléphonique Maroc Télécom numéro d'accueil Direct pour les demandes de brochures ou les confirmations de réservations hésitant à utiliser internet.

La section du site pour les confirmations sera "https", c'est-à-dire sécurisée. Le nom de domaine est déjà acheté sous deux terminaisons .com et .net.

Les grands tour-operators ont été contactés pour d'éventuels allotements. Les agences ont aussi été contactées et ont déjà répondu.

A noter qu'une négociation doit être engagée avec Royal Air Maroc pour les tarifs de notre clientèle sur ses vols, voire l'activation d'une ligne directe d'Europe vers Laayoune-Hassan I, en collaboration avec des tour-operators.



XI. APPROCHE GÉNÉRALE :

> "POLITIQUE DU RÉSULTAT" dans les activités professionnelles.

> « RESPECT » des populations locales ainsi que de l'environnement ; respect du personnel local ; respect des lois & règles en vigueur dans les provinces sahariennes du Royaume du Maroc ; respect des traditions & pratiques religieuses.



XII. OBJECTIFS

- 30% de remplissage sur le premier exercice, à savoir 2.880 séjours sur dix mois d'exploitation = 25.920.000DHS.

Obtention des objectifs : contrat avec entreprise de référencement internet à l'obtention du résultat - engagement sur une fréquentation au coût par clic, budget accepté de 2,50euros maxi au clic, permettant ainsi un excellent positionnement sur les moteurs principaux. Placement de

bannières, allotements, etc... Campagne de 60 jours pour le lancement, puis référencement traditionnel sur l'année avec quinze mots clé & dix associations.

Si engagements respectés, l'intégralité du remplissage du premier exercice doit être vendu et confirmé avant l'ouverture même du village.

Enregistrement aux centrales de réservation internationales Amadeus & Fastbooking..



XIII. FINANCES

BUDGET TOTAL : 4.500.000Dhs/MARGE CONSTRUCTION = 1.500.000Dhs

BUDGET RÉEL : 4.000.000Dhs + 500.000Dhs trésorerie.

CAPACITÉ MAXIMUM ANNUELLE (dix mois d'exploitation) <=> 36.000 NUITÉES.

CHIFFRE D'AFFAIRE MAXIMUM <=> 5.760.000DHS PAR MOIS (28 jours)
>57.600.000DHS PAR AN (dix mois)



XIV. MOYENS

Logistique bancaire à mettre en place sur site avec les partenaires locaux : comptes en dhs et euros compte épargne et personnel...

Un crédit d'investissement de 4.000.000Dhs moins apport est engagé, la trésorerie devant être générée par une campagne publicitaire basée sur le résultat du nombre de séjours vendus (objectif fixé = 720 séjours de 7 jours tt inclut).

Un planning de déblocage des fonds est établi.

La Direction de l'Investissement à Rabat sera sollicitée pour une assistance solide et, comme conseillé par le Ministère du Tourisme, le Wali de la région sera contacté une fois la réalisation décidée.

Les directeurs de l'Agence de l'Urbanisme & du C.R.I. de Laayoune sont nos contacts actuels ainsi que d'excellents conseillers pour notre projet. Une assistance sérieuse a été garantie par le Centre Régional d'Investissement.

- **Actuellement à la recherche d'investisseurs privés ou publics pour la création & l'exploitation, ainsi que de partenaires commerciaux pour l'exploitation uniquement.** *Voir contact en début de dossier.*