

Projet  
DEVELOPPEMENT DURABLE DU  
TOURISME EN VOLTA

2<sup>ème</sup> Prix du Développement Durable  
Touristique

contact : [akap01@caramail.com](mailto:akap01@caramail.com)

**Synthèse :**

Le programme de l'ADTKSV pour l'année 2002 s'annonce comme :

- organiser des causeries
- débat avec la population locale autour du thème " Tourisme et culture"

# DESCRIPTION DU PROJET

## A – DESCRIPTIF METTANT EN EVIDENCE LES OBJECTIFS VISES :

- 1°) La faisabilité économique du projet et l'impact sur le développement économique local
- 2°) La mise en œuvre et l'insertion sociale
- 3°) La défense de la culture et de l'identité locale
- 4°) La préservation et la mise en valeur de l'environnement
- 5°) La durabilité avec la mise en évidence de l'équilibre et les aspects sociaux, culturels et environnementaux touchés par le projet.

### 1°) La faisabilité économique du projet et l'impact sur le développement économique local.

La part de l'authenticité dans le tourisme durable qu'offrent les villages de DENU-HEDZRANAWOE-ADAFIANU-ADINA et BLEKUSU, situés à 10 Km de LOME et se trouvant dans la région de la VOLTA (GHANA) entre l'Océan Atlantique au sud et la lagune appelée DZEGBESI au nord qui fournit du sel.

La population locale vive de la pêche, de la production du sel et d'huile de noix de coco. C'est un site touristique vierge qui a un hôtel de trois étoiles : Vilca Bambam à HEDZRANAWOE pour accueillir les étrangers et certains fils du pays. Ils ont également un grand marché qui alimente la population voisine de LOME. L'emplacement géographique du site : entre le GHANA et le TOGO favorise le développement économique local et soutient la faisabilité économique du projet. L'infrastructure existante est très favorable : Hôtel, route bitumée, plage sablonneuse et propre et marché animé tous les cinq jours.

### 2°) La mise en œuvre et l'insertion sociale.

Les nouveaux liens entre le tourisme et la culture sont ceux recommandés par Jean Jacques Rousseau Le retour à l'authenticité.

Sur le littoral, les villages des pêcheurs resteront villages des pêcheurs authentiques.

Le touriste redécouvrira le véritable voyage culturel attentif aux coutumes des régions visitées. Il abandonnera les formes discutables et éphémères du tourisme actuel. Ce sera le passage d'un vacancier manipulé, à un touriste expérimenté et informé.

Notre association a pour objectifs spécifiques de créer à travers ce projet les activités génératrices de revenus (AGR) pour la population locale et d'organiser les courses à pirogues et de récompenser les meilleurs gagnants. La protection de l'environnement se fera ensemble avec la population locale (Chefs de village, notables et propriétaires des filets, des femmes et des hommes ainsi que la jeunesse sans exclusion aucune). D'où la création des cellules de sensibilisations - de formation - de comité de suivi - formation des jeunes aux AGR.

### 3°) La défense de la culture et de l'identité locale.

Nous avons associé les autorités locales au projet pour mieux défendre la culture de la région et de son identité. Car l'expérience a montré que le paysage à lui seul constitue la matière première, la base même du tourisme et la pièce maîtresse de son économie.

L'objectif principal de l'ADTKSV est l'organisation des activités socioculturelles telles que les concours de danses folkloriques, les expositions des objets d'arts statutaires ou plastiques, des concours de courses à pirogues, le concours de contes et légendes etc.

Les habitants de cette région sont en quasi totalité des idolâtres. Ils adorent les védous : Hébiéso, Kokou, mami, Godovédu etc.

Les illustrations des photos prises lors de nos promenades dans les dits villages montrent comment se défend la culture et se manifeste l'authenticité de la localité.

#### 4°) La préservation et la mise en valeur de l'environnement.

A l'exemple de beaucoup d'autres pays à vocation touristique, la recherche de plages propres est exigée.

Le temps est venu de tenir un langage clair. « L'écologie avant l'économie ».

Le tourisme doit-il détruire les sites qui le font vivre ?

Monsieur Jost KRIPPENDORF Directeur de l'Institut de recherches touristiques et Professeur extraordinaire de l'Université de Berne dans son ouvrage « Les Dévoreurs de Paysages » ne se contente pas de dénoncer la dégradation des zones de détente.

Il a proposé des solutions : des conventions internationales aux comportements individuels, la sauvegarde du paysage passe par toute une série de mesures réalistes auxquelles chacun des touristes que nous sommes peut contribuer.

L'organisation Mondiale du Tourisme ne s'aveugle-t-elle pas elle-même en proclamant à l'issue de son congrès de 1973, auquel participaient trente trois Etats, que le tourisme protège l'environnement, qu'il constitue le meilleur stimulant pour améliorer la qualité de la vie, pour élever le moral et la fierté des populations locales et protéger les ressources naturelles contre les atteintes d'un développement industriel et d'une urbanisation trop rapide ?

Au cours de ce même congrès, on recommanda de fournir aux pays en voie de développement l'assistance technique et financiers la plus ample afin de permettre la création de nouvelles destinations de voyages propres à satisfaire la demande actuelle et future. Mais il sera trop tard pour sauver les sites de détente.

Pour l'ADTKSV, nous avons besoin de nous mettre à l'écoute de la nature car toute planification a des limites. Il n'y a toutefois pas de contraste possible sans le respect de l'originalité de l'environnement. L'architecture conforme aux besoins de l'individu doit être constamment repensée et faire l'objet d'un dialogue ouvert à tous les intéressés.

Pour la mise en valeur d'un site vierge comme le nôtre, la préservation du paysage, de la culture est irréversible.

#### 5°) La durabilité avec la mise en évidence de l'équilibre entre le développement économique et les aspects sociaux, culturels et environnementaux touchés par le projet.

\* La durée du projet

Ce projet a une durée de vie de cinq (5) ans renouvelable.

\* Mise en évidence de l'équilibre entre le développement économique et les aspects sociaux.

Le lancement des produits écotouristiques et la formation des acteurs de développement de la vie sociale tels que les jeunes, les hommes, les femmes, sont des solutions qui permettront de rétablir l'équilibre car le financement des activités génératrices de revenus et des micro projets réduira la dépendance financière des femmes, aussi les sensibilisations et les formations conscientiseront la population sur les réels aspects sociaux.

\* La mise en évidence de l'équilibre entre le développement économique et les aspects culturels et environnementaux.

L'organisation des activités socioculturelles telles que les concours de danses folklorique, les expositions des objets d'ars statuariques ou plastiques, des concours de courses à pirogues, les concours de contes et légendes, la pratique de leur culture ancestrale, la préservation et la mise en valeur de l'environnement aideront la population sur les réels aspects culturels et environnementaux.

## **B LISTE DES INTERVENTIONS ENVISAGEES**

1- **Nature du projet** : Nouveaux liens entre le Tourisme et la culture.

- Création des cellules de sensibilisations
- Formation des cellules
- Formation d'un comité de suivi
- Formation des jeunes : hommes et femmes aux AGR

2 – **Bénéficiaires du projet**

La population locale est la bénéficiaire du projet

3 – **Organisation et Gestion**

Ce projet se déroulera avec la mobilisation des jeunes et adultes dans les quartiers, les églises, les écoles et les villages etc... puis par l'encadrement et la formation des divers groupes et cellules et par les sensibilisations. Organisation des courses aux pirogues. Des folklores des week-end.

**GESTION** : La gestion et le suivi de ce projet seront faits par l'ADTKSV

Budget :

### **Organisation Matérielle**

- Tricots de sensibilisation
- Mégaphones
- Coupe-coupe
- Hache
- Râteaux
- Balais

Désignataire	Coût Unitaire	Unité ou personne	Total
Tricots de sensibilisation	1 000 F CFA	10 000	10 000 000 F CFA
Mégaphones	10 000 F CFA	100	1 000 000
Coupe-coupe	3 000 F CFA	100	300 000
Hache	5 000 F CFA	100	500 000
Rateaux	3 000 F CFA	100	300 000
Balais	200 F CFA	100	20 000
Frais de formation +déplacement	5 000 F CFA	100	500 000
Frais de fonctionnement des jeunes	-	-	3 000 000
Financement AGR*	-	-	15 000 000
Construction WC	5 000 000 CFA	5	25 000 000
Construction uisines	2 000 000 CFA	5	10 000 000
<b>TOTAL.....</b>			<b>65 620 000 FCFA</b>

\* Activité Génératrice de revenus de

soit 100 183.2 E

### Nouvelle pirogue des pêcheurs de DENU





**Filet sorti de la mer contenant des poissons**



**Les hommes et les femmes tirent les cordes du filet avec joie**



**Le grand marché traditionnel de DENU**



**Fin de la pêche**

**FETICHE DE LA PROTECTION**  
**DE LA POPULATION LOCALE**



**Sans son accord, son portrait n'apparaît pas**

## CIMETIERE FAMILIAL



**Portraits des défunts et schémas de leurs oeuvres**