

# les sommets du tourisme

chamonix mont-blanc

s'  
t'

## dossier de presse

9<sup>èmes</sup> Sommets du Tourisme  
à Chamonix Mont-Blanc  
12, 13 et 14 décembre 2007

### CONTACTS PRESSE

#### Infocimes

Géraldine Herrgott +33 6 86 56 82 90  
geraldine@infocimes.com

#### Association les Sommets du Tourisme

Cecile Verjat : +33 4 50 53 75 60  
presse@chamonix.com

[www.sommets-tourisme.org](http://www.sommets-tourisme.org)

## Contexte global

De 25 millions en 1950, les touristes internationaux sont aujourd'hui 842 millions à choisir une multitude de destinations. La France, qui durant l'année 2006 a reçu près de 78 millions de visiteurs étrangers sur son territoire, est, proportionnellement à son nombre d'habitants, le pays le plus fréquenté au monde.

L'activité touristique, d'abord limitée aux pays industrialisés s'est développée ces deux dernières décennies dans le monde entier. Ce phénomène a entraîné une compétition exacerbée par la mondialisation et par les nouvelles technologies de l'information et de la communication. La notion du tourisme durable apparaît avec l'émergence de nouveaux métiers et filières.

Le tourisme est devenu la branche économique la plus importante à l'échelle mondiale. La modification de notre environnement, de nos comportements va engendrer, incontestablement, de profonds bouleversements.

D'ici 2020, le nombre de touristes internationaux s'élèvera à 1,6 milliard, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme.

## Une carence évidente

Cette croissance exponentielle du tourisme pose de nouvelles questions (transport, protection du patrimoine, ressources naturelles, emploi, pollution, santé...). Pour répondre à ces nouvelles problématiques, des institutions internationales de discussion ont été créées. Chacune aborde plusieurs aspects touchant directement ou indirectement à l'économie touristique (OMC, OMT, OCDE).

Manquait l'ouverture d'un dialogue sur des questions aussi essentielles que tourisme et paix, tourisme et emploi, tourisme et ressources naturelles, tourisme et coopération, tourisme et culture, tourisme et identité nationale, tourisme et migration, tourisme et protection du patrimoine, tourisme et santé, tourisme et marchés financiers, etc.

## La naissance des Sommets du Tourisme

Ces questions d'une importance stratégique fondamentale pour le devenir de nos sociétés et pour le développement de l'économie mondiale, méritent d'être débattues publiquement avec l'ensemble des acteurs du tourisme impliqués dans une démarche innovante s'appuyant sur les principes du développement durable. La naissance des Sommets du Tourisme s'inscrit, donc, dans un processus logique et justifié.

### CODE MONDIAL D'ETHIQUE DU TOURISME [SANTIAGO]

#### Article 1

Contribution du tourisme à la compréhension et au respect mutuels entre hommes et sociétés

#### Article 2

Le tourisme, vecteur d'épanouissement individuel et collectif

#### Article 3

Le tourisme, facteur de développement durable

#### Article 4

Le tourisme, utilisateur du patrimoine culturel de l'humanité et contribuant à son enrichissement

#### Article 5

Le tourisme, activité bénéfique pour les pays et communautés d'accueil

#### Article 6

Publications des acteurs du développement touristique

#### Article 7

Droit au tourisme

#### Article 8

Liberté des déplacements touristiques

#### Article 9

Droits des travailleurs et des entrepreneurs de l'industrie touristique

#### Article 10

Mise en oeuvre des principes du Code mondial d'éthique du tourisme

## Leur " raison d'être "

Parce que Chamonix Mont-Blanc a une relation très forte avec son environnement, la station phare des Alpes s'emploie à conjuguer le développement durable au quotidien.

Notre environnement, c'est à la fois notre cadre de vie, mais également notre principale ressource économique. Le maire de Chamonix Mont-Blanc, Michel Charlet, n'a pas lancé le cycle de conférences des Sommets du Tourisme uniquement dans l'optique de réfléchir et de débattre une fois de plus du concept politique le plus discuté de la dernière décennie. Le développement durable est au contraire un point permanent à l'ordre de jour de notre collectivité, mais aussi de l'ensemble des acteurs de la station.

Eu égard au rayonnement international de Chamonix Mont-Blanc, tout ce qui touche à l'exploitation et à la protection de son patrimoine naturel suscite un intérêt considérable. Le thème des S't' 2007 sur les questions de l'immobilier de loisirs et du foncier fait très largement écho dans notre station. La maîtrise de l'urbanisation, la gestion de l'espace, le maintien d'une structure d'accueil touristique marchande, la création de logements permanents sont les enjeux pour notre vallée, et plus largement pour tous les grands sites touristiques.

Françoise Devouassoux

*Présidente des S't', Première adjointe au maire de Chamonix-Mont-Blanc*

## HISTORIQUE DES SOMMETS

### Présentation de la Conférence annuelle

La conférence annuelle de Chamonix Mont-Blanc offre une réflexion ouverte, sans préjugé, ni idéologie. Elle se donne pour but de faire émerger les tendances et les axes novateurs qui définiront la politique touristique de demain. Les S't' jouent un rôle d'interface entre des milieux souvent cloisonnés, tels des experts académiques du tourisme, des institutions politiques, des acteurs économiques et des milieux associatifs.

Le bilan de l'étude "**Les enseignements des Sommets du Tourisme pour les acteurs chamoniards**" est disponible sur [www.sommets-tourisme.org](http://www.sommets-tourisme.org)

1999	Tourisme et développement durable
2000	Croissance économique et développement durable du tourisme
2001	Dynamiques touristiques et aspirations humaines
2002	Tourisme et culture
2003	Le partenariat public-privé, pour un développement durable du tourisme
2004	Dynamique mondiale et accueil local
2005	L'accueil : les innovations dans le secteur de l'hébergement
2006	L'accès : les innovations de transport et le développement durable

### \*CARTE D'IDENTITÉ

#### Nom :

Les Sommets du Tourisme

#### Date de Naissance :

14 août 1998

#### Statut juridique :

Association, loi 1901

#### Première Conférence :

Décembre 1999

#### Structure :

PRÉSIDENTE

Françoise Devouassoux

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Peter Keller

SECRETARIAT

Michelle Front

tél. + 33 (0)4 50 53 24 01

fax + 33 (0)4 50 53 53 13

BP 110

74403 CHAMONIX

MONT-BLANC cedex

France

[www.sommets-tourisme.org](http://www.sommets-tourisme.org)

[st@chamonix-mont-blanc.fr](mailto:st@chamonix-mont-blanc.fr)

12, 13 et 14 décembre à Chamonix-Mont-Blanc

**FONCIER :**  
**DU BOOM AU DÉSÉQUILIBRE DES SITES TOURISTIQUES !**

## Eclairage sur la conférence 2007

Chamonix organise depuis 1999 une conférence annuelle réputée sur le développement durable dans le domaine du tourisme : « les Sommets du tourisme ». Les Sommets du Tourisme reçoivent l'appui de la ville de Chamonix-Mont-Blanc, le plus grand centre touristique alpin. Ils sont suivis et soutenus par le Conseil Régional Rhône-Alpes et le Conseil Général de la Haute-Savoie.

Rendez-vous les 12, 13 et 14 décembre 2007, au Majestic, Centre de Congrès sur le thème  
" **Foncier : du boom au déséquilibre des sites touristiques !** ".

### LES OBJECTIFS :

Victimes de leur succès, les sites touristiques connaissent un boom de l'immobilier de loisir. Facteur de développement, mais aussi facteur de déséquilibre, les S't' débattront de cette croissance de l'immobilier.

- Les besoins futurs d'hébergement et de logement des visiteurs et des résidents.
- Le marché de l'immobilier de loisir : quelles sont les raisons pour investir et acquérir ?
- Les innovations dans l'immobilier de loisir : comment peut-on encore mieux utiliser et commercialiser les appartements de vacances ?
- Les structures figées de l'hébergement : que peut-on faire contre les lits dits " froids " ?
- Les stratégies foncières pour les communes touristiques : comment peut-on rajeunir l'hébergement touristique et l'habitat des résidents ?
- Les intérêts des populations résidentes : peut-on maîtriser les effets socio-économiques d'une forte demande pour l'immobilier de loisir ?
- Les mesures publiques pour mieux maîtriser le développement de loisir : faut-il une intervention de l'Etat ?

Les 9<sup>es</sup> Sommets du Tourisme aborderont ces questions par des interventions de principe et par l'exposé de cas novateurs qui inciteront à stimuler l'imitation créative. Les différents thèmes feront l'objet de débats modérés par des experts.

Le programme 2007 en détail sur [www.sommets-tourisme.org](http://www.sommets-tourisme.org)

**Le Prix des S't'**

Le Prix du Développement Durable Touristique est né lors de la Conférence 2001. Il nous est en effet apparu que de nombreux projets de développement durable, dans le domaine du tourisme, manquent de moyens et de méthodologie (harmonisation des objectifs, business-plan, financements, etc.). Le passage de l'idée -pour exceptionnelle qu'elle soit- à sa réalisation concrète -et réussie- exige le respect de ces impératifs.

Les S't' ont donc imaginé un **Prix du Développement Durable Touristique**, destiné à récompenser et à assister un projet d'ores et déjà initié, quel que soit son stade de développement.

Le gagnant bénéficiera d'avantages déterminants :

- > d'une communication auprès des médias et des experts des S't' ;
- > du parrainage des S't' par l'utilisation de leur label ;
- > d'une dotation de 3 000 €.

**Le Prix S't' 2001**

Le tout premier prix des S't' a été attribué au projet de Stéphane Marteau " Isla Isabel, un Eden au **Mexique** ". Ce Projet d'Aménagement du Parc National Isla Isabel vise à concilier le développement économique et social avec l'insertion harmonieuse de l'homme dans son environnement.

contact : [contact@espace-gaia.com](mailto:contact@espace-gaia.com)

[www.espace-gaia.com](http://www.espace-gaia.com)

**Le Prix S't' 2002**

Le prix S't' 2002 a été attribué au projet du site touristique de Jeïta, au **Liban**. L'objectif principal du projet est de faire découvrir le site de Jeïta aux étrangers ainsi qu'aux locaux en respectant deux principes fondamentaux : respecter le biotope très sensible de la grotte et créer des emplois pour la population locale.

contact : [jeitagrotto@terra.net.lb](mailto:jeitagrotto@terra.net.lb)

[www.jeitagrotto.com](http://www.jeitagrotto.com)

**Le Prix S't' 2003**

Le prix S't' 2003 a été attribué au projet de développement de l'Eco-tourisme à Quthing au **Lesotho**. L'objectif du Quthing Wildlife Development Trust consiste à préserver la diversité biologique et à favoriser l'utilisation durable de l'environnement.

contact : [vokeley@leo.co.ls](mailto:vokeley@leo.co.ls)

**Le Prix S't' 2004**

Le prix S't' 2004 a été attribué au projet " Tourisme et développement au **Bengale** occidental " porté par l'ONG Mass Education pour la Formation au métier de guide touristique et à la gestion de l'hospitalité.

contact : [mass@cal.vsnl.net.in](mailto:mass@cal.vsnl.net.in)

**Le Prix S't' 2005**

Le prix S't' 2005 a été attribué au projet de développement de l'éco-tourisme communautaire dans la réserve expérimentale de Vohimana à **Madagascar** porté par l'Association l'Homme et l'Environnement représentée par Nathalie Maisonneuve.

contact : [madagascar-environnement.com](http://madagascar-environnement.com)

## Le Prix S't' 2006



Le Prix 2006 des Sommets du Tourisme, patronné par le Conseil Général de la Haute-Savoie a été attribué le 8 décembre 2006 au projet porté par la mairie de Passy (**France**) pour la SCIC Champ des Cimes : **Le Jardin des Cimes**.

Situé à Passy, à quelques mètres de l'Eglise Notre Dame de Toute Grâce du Plateau d'Assy, le projet de création du Jardin des Cimes s'inscrit dans une démarche de territoire avec la valorisation du plateau d'Assy et en pleine complémentarité avec la démarche culturelle et touristique de Passy.

Le Jardin des Cimes donne accès à l'un des plus beaux panoramas de la vallée sur le Massif du Mont-Blanc. C'est un lieu insolite qui donne l'occasion de découvrir l'univers de la montagne par plusieurs approches : la nature, l'aspect culturel et l'approche artistique.

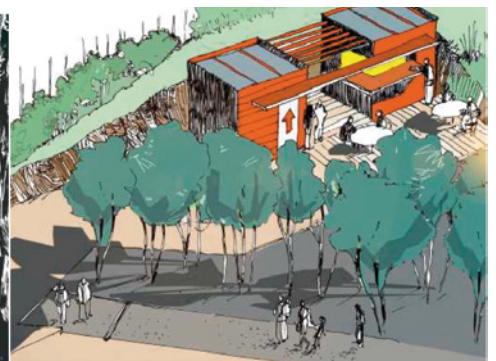
Il se présente sous la forme d'une déambulation au travers de sept espaces délimités par des portes. L'ensemble constitue un " voyage " qui prend la forme d'une journée d'ascension.

Pour renouveler l'intérêt des visites du jardin, une approche thématique nouvelle sera proposée chaque année dans le cadre d'une opération " carte blanche à un artiste ", mise en place avec la commune.



Créée en juin 2005, Champ des Cimes est spécialisée dans l'aménagement et la valorisation des espaces naturels, paysagers et du patrimoine montagnard. L'entreprise tire son expertise et la qualité de ses chantiers d'une équipe composée de professionnels et de salariés en formation. Champ des Cimes exerce une activité de services et travaille sur la création d'un jardin botanique à vocation touristique. Société coopérative d'intérêt collectif, Champ des Cimes partage les valeurs coopératives et développe sa vocation sociale en accompagnant des personnes en difficulté d'insertion professionnelle.

En savoir plus : [www.champdescimes.com](http://www.champdescimes.com)



Le 6<sup>e</sup> prix du Développement Durable Touristique des Sommets du Tourisme sera présenté lors de la conférence 2007.

## Le Prix S't' 2007

Le 7<sup>e</sup> Prix du Développement Durable Touristique des Sommets du Tourisme est placé sous le haut patronage du Conseil Général de la Haute-Savoie et sera attribué le 14 décembre 2007, lors des 9<sup>es</sup> Sommets du Tourisme.